



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS  
UABC ■

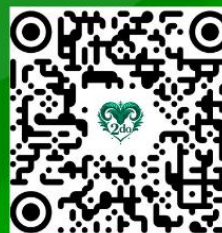
# 2025

## SEGUNDO

## INFORME DE ACTIVIDADES



**Dra. Sósima Carrillo**  
Directora



ESCANEAR  
PARA  
DESCARGAR  
INFORME



## Índice

Presentación .....	5
Introducción .....	7
Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas. ....	10
Objetivos Estratégicos 2023–2027 .....	13
Valores Institucionales .....	15
Políticas Transversales .....	17
Excelencia e Innovación Educativa .....	17
Cultura de Paz y Derechos Humanos .....	18
Autonomía Universitaria, Transparencia y Rendición de Cuentas .....	18
<b>Prioridad 1. Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida .....</b>	<b>19</b>
Objetivo General: .....	19
Población Estudiantil .....	23
Evaluación Flexible del Aprendizaje: Desarrollo de Instrumento de Trayecto en la Etapa Básica .....	27
Formación Profesional y Trayectoria Estudiantil .....	48
Resultados del EGEL .....	48
Planta Académica, Técnica y Administrativa .....	51
<b>Prioridad 2. Investigación e Innovación .....</b>	<b>61</b>
<b>Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria .....</b>	<b>81</b>
<b>Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización .....</b>	<b>91</b>
Programa de Doble Titulación Internacional .....	105
<b>Prioridad 5. Gestión y Financiamiento .....</b>	<b>107</b>
Evaluación y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno .....	111
Transformación Digital y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional .....	114



### Índice de Tablas

Tabla 1. Programas Acreditados por Organismos Nacionales.....	20
Tabla 2. Programas Acreditados por Organismos Internacionales .....	21
Tabla 3. Asesorías Académicas.....	34
Tabla 4. Asignaturas con Mayor Índice de Reprobación.....	37
Tabla 5. Alumnos Cursando Asignaturas por Tercera Ocasión.....	40
Tabla 6. Relación de Becas.....	43
Tabla 7. Actividades Culturales.....	45
Tabla 8. Actividades Deportivas.....	47
Tabla 9. Resultados EGEL .....	49
Tabla 10. Certificación Docente.....	57
Tabla 11. Modalidades de Aprendizaje Registradas .....	59
Tabla 12. Cuerpos Académicos .....	62
Tabla 13. Relación de Proyectos .....	64
Tabla 14. Producción Académica de Alto Impacto .....	72
Tabla 15. Producción Académica y Acciones de divulgación.....	72
Tabla 16. Relación de Registros de Indautor.....	73
Tabla 17. Actividades FCA ecológica.....	85
Tabla 18. Acciones del área psicopedagógica.....	86
Tabla 19. Registro de Asignación de Alumnos en Programas de SSC y SSSPP ..	92
Tabla 20. Programas de Servicio Social Comunitario.....	93
Tabla 21. Programas de Servicio Social Profesional .....	94
Tabla 22. Relación de Alumnos Participantes en Movilidad.....	103
Tabla 23. Evaluación del Control Interno .....	112
Tabla 24. Resultados por principio de control interno.....	113
Tabla 25. Actividades de educación continua .....	117
Tabla 26. Atención a observaciones de la Junta de Gobierno .....	118

### Índice de Gráficas

Gráfica 1. Población Estudiantil de Licenciatura .....	23
Gráfica 2. Tendencias de Población por Programa Educativo.....	26
Gráfica 3. Población Estudiantil de Posgrado .....	27
Gráfica 4. Resultados departamental Matemáticas .....	29
Gráfica 5. Resultados departamental Inglés.....	29
Gráfica 6. Rezago por Reprobación .....	31
Gráfica 7. Estudiantes en Asesorías Académicas .....	36
Gráfica 8. Rezago por Reprobación 2025-1 .....	41
Gráfica 9. Rezago por Reprobación 2024-2 .....	41
Gráfica 10. Tipo de Becas .....	43
Gráfica 11. Planta docente FCA .....	52





Gráfica 12. Habilitación Docente .....	53
Gráfica 13. Evaluación Docente .....	89
Gráfica 14. Porcentaje de Participación por Sector en SSP .....	97
Gráfica 15. Potenciales a Egresar .....	102
Gráfica 16. Metas 2024 .....	110

### Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Plática educación financiera.....	17
Ilustración 2 . Evento cimarrones socialmente responsables .....	17
Ilustración 3. Mujeres líderes UABC.....	17
Ilustración 4. Obtención de reacreditación nacional CACECA-estudiantes.....	22
Ilustración 5. Obtención de reacreditación nacional CACECA .....	22
Ilustración 6. Obtención de reacreditación nacional CACECA- Equipo trabajo FCA .....	22
Ilustración 7. Evento deportivo de nuevo ingreso .....	26
Ilustración 8. Alumnos de nuevo ingreso FCA.....	26
Ilustración 9. Difusión CEC-pagos intersemestrales .....	30
Ilustración 10. Difusión cursos intersemestrales .....	30
Ilustración 11. Alumnos en preparación para maratones de conocimientos .....	33
Ilustración 12. Programa de asesorías académicas .....	33
Ilustración 13. Evento beca RVS .....	42
Ilustración 14. Evento festejo día contador.....	47
Ilustración 15 Ilustración 16. Evento fiesta Mexicana .....	47
Ilustración 17. Foro de Cuerpos Académicos FCA.....	63
Ilustración 18. Semana Rosa FCA .....	82
Ilustración 20. Jornada de forestación y limpieza .....	84
Ilustración 19. Programa actividades semana del agua .....	84
Ilustración 21. Actividades de reforestación .....	84
Ilustración 23. Alumna en intercambio internacional .....	103
Ilustración 24. Organigrama FCA .....	108
Ilustración 25. Curso de Herramientas Tecnológicas.....	114



### Presentación

Comparezco respetuosamente ante el Dr. Luis Enrique Palafox Maestre, rector de nuestra Universidad, así como ante los distinguidos integrantes del Honorable Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), con el propósito de rendir cuentas de las acciones emprendidas y los logros alcanzados durante el segundo año de gestión, en cumplimiento a lo establecido en el artículo 148 fracción XII del Estatuto General de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), así como el artículo 21 del Reglamento de Planeación Institucional.

Es para mí un honor y un motivo de satisfacción presentar este Segundo Informe de Actividades, correspondiente al periodo 2024-2 a 2025-1, el cual expone de manera clara y sistemática tanto los avances cuantitativos como cualitativos alcanzados por esta unidad académica. Este informe es el reflejo del compromiso y esfuerzo conjunto de la comunidad universitaria: académicos, personal administrativo y de servicios, quienes han colaborado de manera activa y coordinada en favor del cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI). Nuestro propósito común ha sido siempre el de garantizar una formación integral, de calidad y con pertinencia social a nuestros estudiantes.

En un entorno globalizado, la educación ha dejado de ser un proceso local para transformarse en un fenómeno con implicaciones internacionales. Hoy, las coincidencias entre países permiten estrechar alianzas y fomentar la cooperación, pero al mismo tiempo intensifican la competencia, exigiendo a nuestras instituciones educativas estándares más rigurosos de calidad, innovación y actualización constante. La FCA ha respondido a estos desafíos al replantear sus métodos de enseñanza, enfocándose no solo en la detección de problemas, sino en su abordaje y resolución como una vía para fortalecer la práctica profesional, fomentar el pensamiento crítico y trazar rutas hacia un futuro sustentado en la mejora continua. En ese sentido, la FCA ha transitado de una visión tradicional del quehacer empresarial —estable y predecible— hacia una cultura emprendedora dinámica, capaz de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos y de conocimiento que caracterizan al mundo actual. Este enfoque transformador nos ha impulsado a superar las metas de corto plazo para incorporar una perspectiva estratégica y prospectiva, que prepare a nuestros estudiantes para anticiparse a los retos y necesidades del entorno organizacional y social.

La UABC, en su conjunto, se encuentra en una etapa de consolidación hacia la excelencia, apostando por la mejora continua en todos sus procesos académicos, administrativos y de vinculación. Este esfuerzo colectivo tiene como objetivo posicionar a la UABC entre las instituciones de educación superior más reconocidas del país, tanto por su calidad educativa como por su capacidad de incidir



positivamente en el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

En este contexto, la FCA, a través de sus programas educativos pertinentes y de calidad, reafirma su compromiso de formar ciudadanos responsables, con competencias profesionales sólidas, principios éticos y una visión humanista. Nuestros egresados se distinguen por su preparación integral, su creatividad, su pensamiento crítico y su capacidad para responder a las demandas de un entorno globalizado y en constante transformación.

Finalmente, no puedo dejar de expresar mi más sincero reconocimiento y agradecimiento a quienes han hecho posible este año de trabajo y logros: en primer lugar, a nuestras y nuestros estudiantes, cuya dedicación y esfuerzo académico nos motivan día a día; a nuestras y nuestros egresados, que son la mejor carta de presentación de la institución; al personal docente e investigador, cuya entrega, proyectos y compromiso con la responsabilidad social universitaria elevan el prestigio de nuestra Facultad; y al personal administrativo y de servicios, por su contribución cotidiana al funcionamiento eficaz de esta unidad académica.

Este informe recoge sólo una parte del trabajo realizado, pero busca reflejar la esencia de una gestión caracterizada por la prudencia, la eficiencia y la optimización de los recursos disponibles. Hemos hecho más con menos, respetando siempre los lineamientos institucionales y enfocando nuestros esfuerzos en construir una Facultad más fuerte, más equitativa y preparada para los retos del presente y del futuro.

Dra. Sósima Carrillo  
Directora

Para futuras consultas el informe se encuentra disponible en la página:



### Introducción

La FCA se ha consolidado, a lo largo de más de cinco décadas, como un pilar educativo dentro de la comunidad mexicalense y como una institución con impacto regional, nacional e internacional. Reconocida por la excelencia de sus programas, la calidad de sus docentes y el liderazgo de sus egresados, la FCA ha formado generaciones de profesionales en el campo de las ciencias económico-administrativas, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social del estado de Baja California y del país.

Esta unidad académica está integrada por un equipo comprometido de docentes, investigadores y personal administrativo, que día con día se esfuerzan en fortalecer la pertinencia de la formación académica, atender las demandas del entorno y proponer soluciones a los retos que enfrentan las organizaciones modernas. Su labor está guiada por una visión de mejora continua, innovación, inclusión y responsabilidad social, principios que sustentan su papel como referente en educación superior.

Para asegurar la consolidación del proyecto educativo de la FCA y sentar bases firmes para afrontar de manera colaborativa los desafíos venideros, es indispensable que toda la comunidad universitaria participe activamente en las tareas cotidianas, asumiendo con responsabilidad el compromiso que como universitarios nos une. En este sentido, uno de los principales retos ha sido adaptarse a los cambios acelerados del entorno, lo que ha implicado procesos de actualización en planes y programas de estudio, así como la revisión de la oferta educativa para alinearla a las exigencias de un modelo educativo pertinente, inclusivo y de calidad.

La evolución de la matrícula estudiantil ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años, lo cual ha traído consigo nuevos desafíos relacionados con la expansión de la infraestructura, la asignación de recursos y la ampliación de la plantilla docente. Este crecimiento, aunque positivo, también ha demandado soluciones ágiles y eficientes para atender las necesidades emergentes



de los diferentes programas académicos, mismas que han sido abordadas con responsabilidad y visión estratégica.

La misión de la Facultad está orientada a contribuir al bienestar económico y social de la sociedad, mediante la formación integral de profesionistas con visión innovadora, emprendedora y capacidad de transformar su entorno a través de la generación y aplicación de conocimiento, incorporando tecnologías y actuando con sentido ético y compromiso social. Por su parte, la visión institucional proyecta a la FCA hacia el año 2030 como una entidad académica reconocida por la calidad y pertinencia de su oferta educativa, el impulso a la investigación científica, la colaboración en redes académicas y su capacidad de gestión eficiente, sustentable y transparente.

En apego a los lineamientos establecidos por la UABC, la FCA se ha comprometido con los procesos de evaluación externa de calidad. Por ello, ha sometido sus programas de licenciatura y posgrado a la revisión de organismos acreditadores reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y por la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) contribuyendo con ello al fortalecimiento de la calidad educativa en las Instituciones de Educación Superior (IES) del país.

Asimismo, la FCA se posiciona como un espacio fértil para el desarrollo de proyectos emprendedores con impacto social, que puedan convertirse en herramientas efectivas para combatir el desempleo y el subempleo, problemas persistentes en el contexto nacional. El fomento al emprendimiento estudiantil con enfoque social y sustentable es parte esencial del compromiso institucional con el desarrollo regional.

Es importante resaltar que todos estos avances no serían posibles sin una gestión administrativa eficiente, transparente y comprometida, que optimice tanto los recursos financieros como el talento humano, el capital más valioso de nuestra institución. Esta visión de gestión reconoce la importancia de construir una Facultad segura, incluyente, sustentable, con enfoque de género y centrada en el desarrollo del ser humano como agente de cambio social.





En un entorno educativo en constante transformación, las universidades están llamadas a ser agentes activos de cambio y desarrollo. Hoy más que nunca, la educación superior enfrenta el reto de ofrecer soluciones viables e innovadoras a los problemas sociales, desde un enfoque integral y sostenible. En este escenario, la FCA tiene la responsabilidad de formar profesionistas capaces de interpretar el contexto global, romper paradigmas tradicionales, utilizar eficazmente las tecnologías de la información y establecer vínculos estratégicos con los sectores productivo, gubernamental, social y cultural.

El presente informe de actividades ha sido elaborado con base en el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas (PDFCA), alineado a las cinco políticas estratégicas establecidas por el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023-2027 de la UABC. Este documento presenta los principales logros, avances y áreas de oportunidad del periodo 2024-2 al 2025-1, dando cuenta del esfuerzo conjunto de una comunidad académica que continúa construyendo un futuro con visión, compromiso y responsabilidad.



### **Antecedentes de la Facultad de Ciencias Administrativas.**

La FCA tiene sus raíces en una historia sólida y progresiva que refleja el compromiso institucional con la formación de profesionistas en el área económico-administrativa. Su origen se remonta a 1967, cuando se estableció la entonces Escuela de Contabilidad y Administración, Unidad Mexicali, como resultado de dos antecedentes significativos: la fundación en 1961 de su homóloga en Tijuana, y la creación en 1965 de la carrera de Contador Público en el Instituto de Ciencias y Artes del Estado. Esta última contaba con autorización de la Dirección General de Educación Pública del Estado desde marzo de 1964, aunque cesó sus operaciones en octubre de 1967. A partir de este cierre y por acuerdo del Ejecutivo Estatal, se instauró formalmente la Escuela de Comercio y Administración como extensión de la UABC, continuando con la carrera de Contador Público y Auditor.

En 1971 se inició la construcción del conjunto universitario de Mexicali, y para mayo de 1972, la unidad académica alcanzó su independencia de la sede Tijuana. Bajo la dirección del C.P. Ernesto Vidal Wilhelmy, la escuela ocupó uno de los primeros edificios en dicho complejo, compartiendo instalaciones con la entonces Escuela de Derecho.

Con el crecimiento institucional, en 1978 se sumó la Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), ampliando la oferta académica. En los años siguientes se diversificaron las opciones de titulación mediante especialidades como la de Administración Financiera (1982) y Recursos Humanos (1983). Ya en 1991, se integró la Licenciatura en Informática, además de una especialidad en el área fiscal. Bajo la dirección del Lic. Alfonso Martínez Martínez, la matrícula estudiantil ascendía a 2,250 alumnos, lo que consolidaba su posición como una de las escuelas más importantes de la región.

En 1996, la L.A.E. Rosa Elisa Pérez Reyes asumió la dirección, y un año más tarde se incorporó la Licenciatura en Negocios Internacionales, alineándose con las tendencias globales y la apertura comercial del país.



En el año 2000, con la llegada del M.I. Plácido Valenciana Moreno a la dirección, se consolidó la transición de Escuela a Facultad, respaldada por la aprobación de dos programas de posgrado: la Maestría en Contaduría y la Maestría en Administración. Esto marcó el inicio de una nueva etapa académica.

Durante el 2002 se dio un paso decisivo hacia la calidad educativa al obtener la acreditación nacional de los programas de Contador Público, Administración de Empresas e Informática por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA). Se adoptó también el modelo educativo por competencias, homologando los planes de estudio con las sedes de Tijuana y Ensenada. En 2003, fue acreditada la carrera de Negocios Internacionales y, al año siguiente, se certificaron los laboratorios de cómputo bajo la norma ISO 9001, demostrando el compromiso con la mejora continua.

En 2004, bajo la dirección del M.A.I. Hilario de la Torre Pérez, se impulsó la aprobación de la Maestría en Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como el inicio del Doctorado en Ciencias Administrativas en 2006. Además, se integraron dos nuevos programas de licenciatura: Turismo y Mercadotecnia, iniciando su operación en 2007. Ese mismo año, el Consejo Universitario aprobó el actual nombre: Facultad de Ciencias Administrativas (FCA).

En el segundo semestre de 2007, la FCA logró la inclusión de su Maestría en Contaduría en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT, refrendando además las acreditaciones de sus programas de licenciatura. Ese mismo año concluyó la construcción de su actual sede en el boulevard Río Nuevo, con cinco edificios que albergaron a más de 3,000 estudiantes en modernas instalaciones.

En 2008, asumió la dirección la M.C. Verónica Urías Montes, liderando una comunidad con más de 4,200 estudiantes. En 2010, el M.C. Santiago Pérez Alcalá ocupó la dirección interina, mientras se lanzaban nuevas especialidades: Dirección Financiera y Desarrollo de Capital Humano (2011), reafirmando la permanencia en el PNPC de varios programas de posgrado.



En 2012, se crearon los primeros cuerpos académicos para fortalecer la investigación, y la matrícula alcanzó los 4,988 estudiantes. En 2014, se impulsaron esfuerzos para lograr la acreditación internacional de los programas de licenciatura a través del Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (CACSLA).

Durante la gestión del Dr. Raúl González Núñez (2015), se aprobó la Maestría en Impuestos, y en 2017 se honró al M.A.I. Hilario de la Torre Pérez al nombrar la sala magna de la FCA con su nombre. Además, se consolidó un convenio con San Diego Global Knowledge University para otorgar doble titulación en la carrera de Negocios Internacionales, estrategia que se amplió posteriormente a otros programas.

En 2018, la FCA logró el reconocimiento del CONACYT para el Doctorado en Ciencias Administrativas y la Especialidad en Dirección Financiera como programas consolidados, además de posicionar su Maestría en Administración en el lugar 13 del ranking nacional de escuelas de negocios según la revista *Expansión*.

Ese mismo año, obtuvo el Distintivo Gilberto Rincón Gallardo como "Empresa Incluyente", otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y en 2020 fue reconocida por sus prácticas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) por parte de ANFECA.

En 2021, se inició la actualización curricular de los programas de licenciatura, los cuales fueron aprobados e implementados en el ciclo 2022-1. Para ese año, la Facultad ya contaba con seis cuerpos académicos (dos consolidados, dos en consolidación y dos en formación), y se reactivó la especialidad en Desarrollo de Capital Humano.

Durante el periodo 2023, la FCA obtuvo la acreditación internacional por parte del Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) y logró la acreditación del programa de Gestión Turística por parte de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), refrendando su compromiso con los estándares globales de calidad.



Ese mismo año, se renovó el distintivo de RSU de ANFECA y se iniciaron las gestiones para obtener el distintivo de equidad de género, que fue finalmente otorgado en abril de 2024.

Para 2024 se impulsó la creación del primer programa educativo en modalidad a distancia de la UABC, aprobado por el Consejo Universitario con el nombre de Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional, abriendo una nueva vía de formación para quienes buscan cursar estudios universitarios con flexibilidad y excelencia académica.

Finalmente, en el año 2025, la Facultad recibió el reconocimiento como institución educativa comprometida con la Igualdad de Género, otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Este logro posiciona a la FCA como la primera unidad académica de la Zona 1 de dicha asociación en obtener esta distinción, lo cual representa un importante avance en materia de responsabilidad social universitaria y refleja el firme compromiso de la Facultad con los principios de equidad, inclusión y apego a los lineamientos institucionales establecidos por la UABC.

### **Objetivos Estratégicos 2023–2027**

En concordancia con lo establecido en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y el Plan de Desarrollo de la Facultad de Ciencias Administrativas (PDIFCA) — documentos rectores que guían el rumbo académico, administrativo y social de la Facultad— se definieron una serie de objetivos estratégicos prioritarios que orientan de manera transversal las acciones de todas las áreas, promoviendo una mejora continua en la calidad de los programas educativos, los servicios ofrecidos y el impacto institucional en la sociedad. Estos objetivos han sido diseñados para responder a los desafíos actuales de la educación superior y garantizar la pertinencia y excelencia de nuestra oferta formativa.

Entre los principales objetivos estratégicos para el periodo 2023–2027, destacan los siguientes:





- Actualizar de manera permanente los planes y programas de estudio, asegurando que estén fundamentados en un enfoque por competencias profesionales y adaptados a las exigencias del entorno laboral actual. Asimismo, se busca impulsar la educación abierta y a distancia, incorporando recursos tecnológicos y estrategias pedagógicas que permitan ampliar el acceso a la educación superior, incluyendo una visión de internacionalización que fortalezca la proyección global de nuestros estudiantes y egresados.
- Elevar la calidad del proceso formativo mediante acciones que favorezcan una experiencia académica integral, impulsando la participación estudiantil en procesos de acreditación, evaluaciones externas y certificaciones, como herramientas que validen su nivel de desempeño y preparación profesional.
- Fomentar el desarrollo profesional y la productividad académica del personal docente, tanto en las áreas disciplinarias como en el ámbito de la investigación científica, estimulando su participación en cuerpos académicos, redes de colaboración y proyectos institucionales con impacto regional y nacional.
- Fortalecer las competencias pedagógicas del profesorado mediante programas de capacitación continua y actualización didáctica, al tiempo que se promueve la formación profesional y administrativa del personal de apoyo, con el fin de asegurar la calidad y eficiencia de los servicios institucionales.
- Consolidar el área de educación continua como un eje clave para la vinculación externa, diseñando ofertas formativas pertinentes a las demandas de diversos sectores. De igual forma, se pretende ampliar y fortalecer la relación con el sector empresarial, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil, mediante proyectos de colaboración, prácticas profesionales, investigación aplicada y acciones de impacto social.

Estos objetivos estratégicos permiten alinear los esfuerzos de la comunidad académica de la FCA con las metas institucionales, favoreciendo la innovación, la mejora permanente y el compromiso con una educación superior de calidad, incluyente, pertinente y con responsabilidad social.



### Valores Institucionales

En la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), los principios éticos y morales son la base que orienta el comportamiento, la toma de decisiones y el actuar cotidiano de toda la comunidad universitaria, incluyendo al personal docente, administrativo, estudiantes y directivos. Estos valores constituyen el eje rector de nuestra convivencia y se manifiestan de forma transversal en las actividades académicas, administrativas y de vinculación con la sociedad.

A continuación, se describen los principales valores que guían el quehacer institucional de la FCA:

- **Responsabilidad:** Se promueve una actitud consciente ante las obligaciones personales, profesionales, sociales, académicas y ambientales. Cada miembro de la comunidad asume las consecuencias de sus acciones, actuando de manera ética y comprometida con el bienestar colectivo y el cumplimiento de sus deberes.
- **Solidaridad:** Se practica el apoyo mutuo y la empatía hacia las necesidades del otro. Este valor impulsa la participación activa y voluntaria en iniciativas de beneficio comunitario, especialmente aquellas enfocadas en grupos en situación de vulnerabilidad, promoviendo el trabajo colaborativo como medio para lograr objetivos comunes.
- **Confianza:** Se construye sobre la base del compromiso, la integridad y la transparencia. Se fomenta la seguridad personal y colectiva, generando un ambiente de respeto mutuo, donde las relaciones se basan en la credibilidad y la honestidad profesional.
- **Honestidad:** Se practica con coherencia entre el pensar, decir y hacer. Este valor refuerza una cultura institucional basada en la verdad, la autenticidad y el respeto hacia los demás, promoviendo la rendición de cuentas y el actuar transparente en todos los niveles.



- **Humildad:** Se reconoce el valor propio y el de los demás con apertura y sencillez. Se motiva la autocrítica constructiva, la disposición para aprender continuamente, y el trabajo sin arrogancia, propiciando una cultura de mejora constante y colaboración respetuosa.
- **Justicia:** Se garantiza el respeto a los derechos humanos, la equidad, la legalidad y la igualdad de oportunidades. Se busca eliminar cualquier forma de discriminación, asegurando un entorno institucional inclusivo, imparcial y equitativo.
- **Lealtad:** Se manifiesta a través del sentido de pertenencia, fidelidad a los principios universitarios y compromiso con la misión institucional. La comunidad universitaria actúa con rectitud, promoviendo relaciones de confianza y trabajando con honestidad por los fines de la Facultad.
- **Libertad:** Se ejerce desde la autonomía responsable, con capacidad crítica y toma de decisiones informada. Se fomenta el respeto a la diversidad de pensamiento, al diálogo abierto y al derecho de expresión, siempre considerando el bienestar propio y colectivo.
- **Perseverancia:** Se incentiva la constancia, el esfuerzo sostenido y la disciplina para alcanzar metas personales y profesionales. La comunidad universitaria demuestra compromiso frente a los retos, enfrentando obstáculos con resiliencia y determinación.
- **Respeto:** Se promueve como eje fundamental de la convivencia. Implica la valoración de la dignidad humana, la tolerancia hacia las diferencias culturales, ideológicas y sociales, y el compromiso con la sostenibilidad del entorno social y ambiental.

Estos valores fortalecen la identidad institucional de la FCA, consolidan su cultura organizacional y orientan la construcción de una comunidad universitaria inclusiva, ética y comprometida con el desarrollo social y humano.



## Segundo informe de Actividades

*Ilustración 2. Evento cimarrones socialmente responsables*



*Ilustración 1. Plática educación financiera*



*Ilustración 3. Mujeres líderes UABC*



### **Políticas Transversales**

La UABC establece tres políticas transversales que orientan de manera integral el quehacer universitario, alineadas con su misión, visión y valores institucionales. Estas políticas tienen el propósito de consolidar una universidad comprometida con la calidad académica, la equidad social y la gestión ética, e impactan de manera transversal todos los ejes del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2027, así como los planes de desarrollo de cada unidad académica.

### **Excelencia e Innovación Educativa**

La UABC ratifica su compromiso con la excelencia en todos los ámbitos educativos, adoptando la mejora continua como una cultura institucional. Esto implica fortalecer los procesos de evaluación académica, administrativa y de gestión, buscando siempre altos estándares de calidad. La innovación se asume como una característica distintiva de la universidad: una actitud institucional que favorece la adaptación, la creatividad y la transformación permanente ante los desafíos contemporáneos que enfrenta la educación superior. Bajo este enfoque, el aprendizaje del estudiantado se coloca al centro de las decisiones estratégicas,



privilegiando el desarrollo de competencias, la incorporación de nuevas tecnologías y el rediseño constante de modelos pedagógicos.

### **Cultura de Paz y Derechos Humanos**

La construcción de un entorno universitario justo, empático e inclusivo es una prioridad institucional. En este sentido, la UABC promueve de manera decidida la defensa de los derechos humanos, la equidad sustantiva, la justicia social y el respeto irrestricto a la dignidad de todas las personas. Estas acciones no solo refuerzan la identidad universitaria, sino que también contribuyen a la prevención de cualquier forma de violencia, discriminación o exclusión. A través de iniciativas de sensibilización, acompañamiento y formación, se busca consolidar una verdadera cultura de paz que transforme los modos de interacción dentro de la comunidad universitaria, favoreciendo la resolución pacífica de conflictos, la inclusión y la responsabilidad compartida.

### **Autonomía Universitaria, Transparencia y Rendición de Cuentas**

La autonomía universitaria es un principio rector que permite a la institución gobernarse con libertad académica, autogestión y pensamiento crítico, sin interferencias externas. Esta autonomía garantiza la pluralidad de ideas, el rigor científico y el compromiso social en el cumplimiento de su misión. No obstante, esta independencia implica también una responsabilidad permanente con la sociedad, que se traduce en una gestión transparente y en la obligación de rendir cuentas de manera clara, puntual y verificable. Por ello, la UABC promueve mecanismos institucionales eficaces para asegurar la probidad en el manejo de los recursos públicos y fortalecer la confianza social en sus procesos, decisiones y resultados.





### **Prioridad 1. Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida**

En congruencia con los lineamientos institucionales establecidos por la UABC, la FCA asume el compromiso de fortalecer y diversificar las oportunidades de formación académica, con un enfoque centrado en el aprendizaje a lo largo de la vida. Esta prioridad estratégica busca ampliar el acceso a una educación de calidad, fomentar trayectorias flexibles que respondan a las necesidades del entorno cambiante y facilitar el desarrollo integral de las y los estudiantes en los distintos niveles de formación profesional.

En este contexto, la FCA impulsa la implementación de modalidades de aprendizaje tanto presenciales como a distancia, promoviendo así un modelo educativo accesible e incluyente, que incorpora de manera progresiva herramientas tecnológicas e innovaciones pedagógicas. Lo anterior tiene como finalidad potenciar la empleabilidad de los egresados, mejorar su inserción en el mercado laboral, y contribuir al desarrollo económico, social, cultural y sostenible de la región y del país.

#### **Objetivo General:**

Garantizar una formación académica integral, flexible y de excelencia en los niveles de licenciatura, posgrado y educación continua, consolidando la oferta académica con trayectorias pertinentes y vinculadas al aprendizaje permanente.

Actualmente, la Facultad ofrece una sólida estructura académica conformada por:

- Siete programas de licenciatura,
- Dos especialidades,
- Tres programas de maestría y
- Un programa de doctorado,
- Además de contar con una extensión académica en el municipio de San Felipe, lo que permite ampliar su cobertura territorial y facilitar el acceso a la educación superior en regiones con menor oferta educativa.



En materia de aseguramiento de la calidad, los programas de licenciatura en Contaduría, Administración de empresas, Negocios Internacionales, Mercadotecnia y Gestión Turística están acreditados por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA). A su vez, seis de estos programas cuentan con acreditación internacional otorgada por el Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), organismo reconocido a nivel global en la evaluación de programas académicos de negocios y administración. De manera destacada, el programa de Gestión Turística ha sido acreditado por la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), lo que reafirma la pertinencia y calidad de esta oferta académica ante estándares internacionales (ver Tablas 1 y 2).

En cuanto al posgrado, cuatro de los programas que se imparten han sido aceptados dentro del Sistema Nacional de Posgrados (SNP), avalado por reconocimiento la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), lo cual garantiza que estos programas cumplen con rigurosos criterios de calidad y pertinencia académica.

Este avance refleja el compromiso continuo de la FCA con una educación pertinente, flexible, de vanguardia y orientada al desarrollo integral de sus estudiantes, así como a la generación de conocimiento útil para la sociedad.

*Tabla 1 Programas Acreditados por Organismos Nacionales*

Facultad de Ciencias Administrativas				
Unidad Académica / Programa Educativo	Organismo acreditador	Situación de calidad	Última acreditación	Vigencia
Licenciado en Administración de Empresas	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Informática	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027



Licenciado en Negocios Internacionales	CACECA	Acreditado	28 de junio de 2023	28 de junio de 2028
Licenciado en Contaduría	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Mercadotecnia	CACECA	Acreditado	15 de diciembre de 2022	15 de diciembre de 2027
Licenciado en Gestión Turística	CACECA	Acreditado	04 de diciembre de 2024	04 de diciembre de 2028

Nota. Elaboración propia

Tabla 2 Programas Acreditados por Organismos Internacionales

Facultad de Ciencias Administrativas				
Unidad Académica / Programa Educativo	Organismo acreditador	Situación de calidad	Última acreditación	Vigencia
Licenciado en Administración de Empresas	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Informática	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Negocios Internacionales	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Contaduría	ACBSP	Acreditado	2023	2026
Licenciado en Mercadotecnia	ACBSP	Acreditado	2023	2026



Licenciado en Gestión Turística	UNWTO	Acreditado	2023	2025
------------------------------------	-------	------------	------	------

Nota. Elaboración propia

*Ilustración 5. Obtención de reacreditación nacional CACECA*



*Ilustración 4. Obtención de reacreditación nacional CACECA-estudiantes.*



*Ilustración 6. Obtención de reacreditación nacional CACECA- Equipo trabajo FCA*

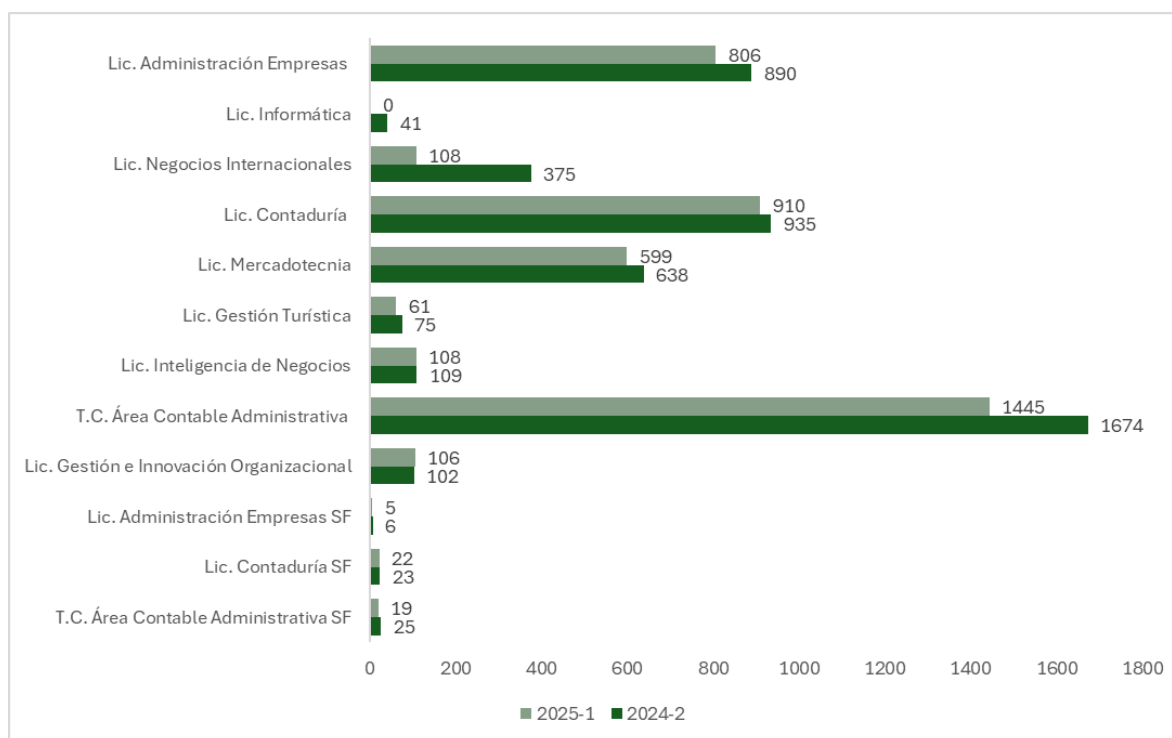


Ceremonia entrega de reconocimiento por acreditación Lic. Gestión Turística

### Población Estudiantil

Durante el periodo 2025-1, la FCA atiende una matrícula total de 4,485 estudiantes de nivel licenciatura en la unidad académica Mexicali y 46 estudiantes en la extensión ubicada en San Felipe (ver Gráfica 1). En lo correspondiente al nivel de posgrado, se reporta una población de 133 estudiantes distribuidos en los seis programas de formación avanzada que actualmente ofrece la Facultad (ver Gráfica 3).

Gráfica 1. *Población Estudiantil de Licenciatura*



Nota. Elaboración propia

Es importante subrayar que la evolución de la matrícula durante los últimos periodos ha presentado una tendencia estable, con ligeras variaciones naturales derivadas de factores como la demanda regional, el contexto económico y los procesos de admisión. En este comportamiento destacan particularmente los programas educativos de Licenciatura en Administración de Empresas y Contaduría Pública, los cuales concentran el mayor número de estudiantes en virtud de su trayectoria consolidada y reconocimiento en el ámbito profesional.





En respuesta a las dinámicas cambiantes del entorno empresarial y a las nuevas exigencias del mercado laboral, la FCA ha diseñado y puesto en marcha la Licenciatura en Gestión e Innovación Organizacional (LGIO), un programa académico de vanguardia que se alinea con las prioridades institucionales de aprendizaje flexible, integral y a lo largo de la vida.

Este nuevo plan de estudios, concebido bajo un enfoque por competencias, tiene como propósito formar profesionales altamente capacitados para identificar, proponer e implementar soluciones innovadoras dentro de los procesos organizacionales. Más allá de una formación teórica especializada, este programa busca fomentar habilidades clave como el pensamiento estratégico, la creatividad, la resolución de problemas complejos, la toma de decisiones con enfoque ético y la capacidad de liderazgo adaptativo, aspectos hoy altamente valorados en los distintos sectores productivos.

La LGIO representa una estrategia académica oportuna ante las crecientes necesidades de formación en entornos disruptivos, donde la transformación digital, la automatización y la innovación constante marcan la pauta del crecimiento empresarial. Este programa se perfila como un catalizador del cambio, formando egresados capaces de liderar procesos de mejora continua en organizaciones de cualquier tamaño o sector.

Una de las principales fortalezas de este programa es su modalidad no escolarizada, completamente en línea, lo que permite una mayor flexibilidad en cuanto al tiempo y la ubicación geográfica de los estudiantes. Esta estructura favorece la inclusión educativa de quienes, por razones laborales, personales o de ubicación, no pueden asistir a un esquema presencial tradicional. Al mismo tiempo, propicia un entorno de aprendizaje colaborativo e interdisciplinario, donde convergen profesionales de distintas regiones y sectores productivos, enriqueciendo el proceso formativo con la diversidad de experiencias y enfoques.

Desde su apertura, este programa ha mostrado un comportamiento ascendente en su matrícula. Durante el año 2024, se registró una población estudiantil de 102 alumnos inscritos; para el periodo 2025, el número incrementó a 106 estudiantes, lo



cual refleja el interés y la pertinencia de esta oferta educativa dentro y fuera del estado. Esta tendencia positiva confirma que el programa responde a una necesidad real del mercado, proyectando un crecimiento sostenido en los próximos ciclos escolares.

En suma, la LGIO representa no solo una alternativa académica flexible, sino una propuesta educativa con una visión estratégica, orientada a preparar a los líderes del futuro capaces de gestionar el cambio, fomentar la innovación y contribuir al desarrollo organizacional con responsabilidad y compromiso social.

Por otro lado, en lo que respecta a programas con menor matrícula, se ha identificado la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y difusión, a fin de incrementar su visibilidad y atraer mayor número de aspirantes. En respuesta a ello, se han impulsado diversas acciones conjuntas con el personal docente de tiempo completo y profesores por asignatura, quienes se han convertido en embajadores activos de nuestra oferta educativa, participando en actividades de vinculación con instituciones de nivel medio superior y difundiendo los programas académicos de la Facultad.

Estas iniciativas reflejan el compromiso solidario y participativo del equipo de trabajo de la FCA, enfocado en impulsar el crecimiento sostenido de la matrícula y posicionar a la Facultad como una de las opciones educativas más atractivas en la región. La consolidación y el crecimiento equitativo de todos los programas educativos será clave para seguir asegurando la pertinencia de nuestra oferta y cumplir con nuestra misión institucional de formar profesionistas íntegros, innovadores y comprometidos con su entorno.

Ilustración 7. Evento deportivo de nuevo ingreso

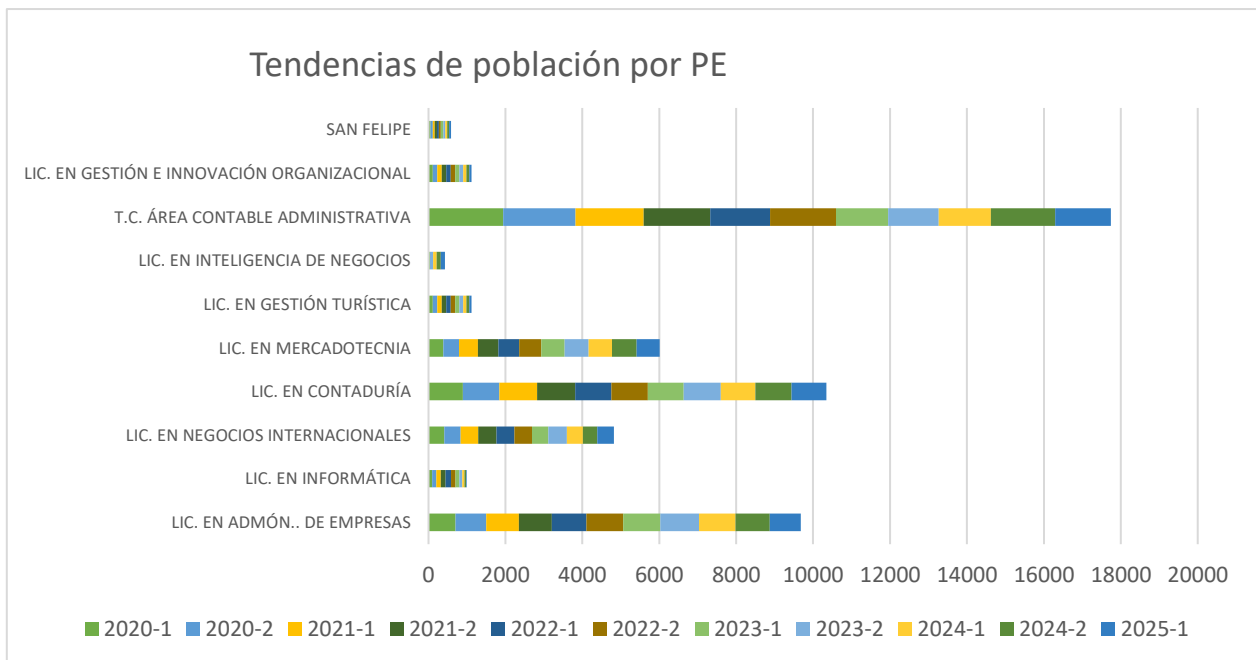


Ilustración 8. Alumnos de nuevo ingreso FCA

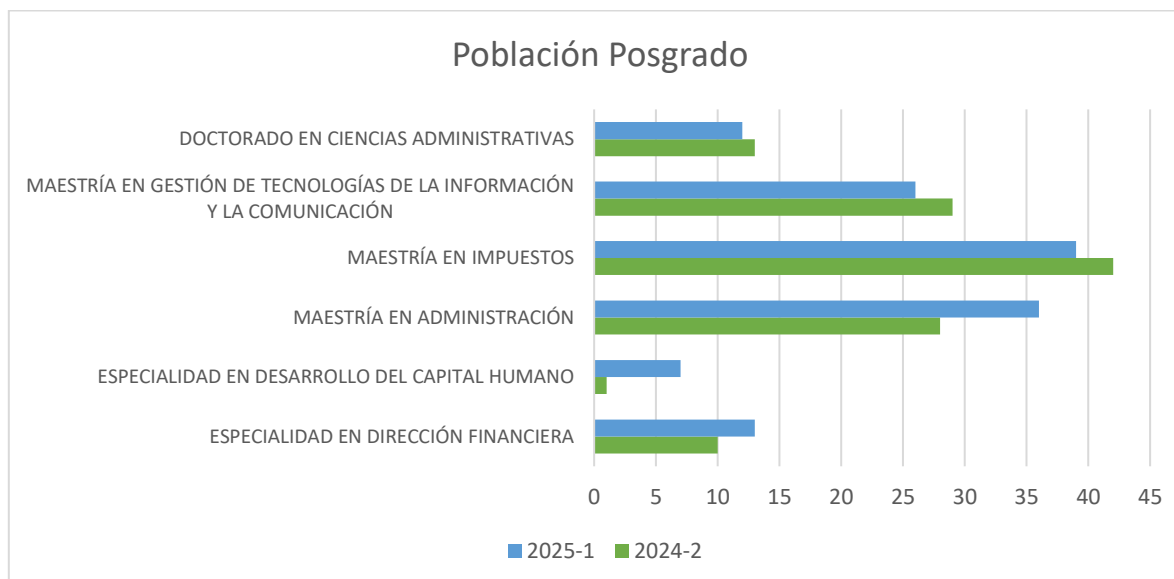


Alumnos de Nuevo Ingreso

Gráfica 2 Tendencias de Población por Programa Educativo



Nota. Elaboración propia



Nota. Elaboración propia

### Evaluación Flexible del Aprendizaje: Desarrollo de Instrumento de Trayecto en la Etapa Básica

Con el objetivo de fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje desde un enfoque formativo y flexible, alineado al modelo educativo de la UABC, la FCA ha impulsado acciones colaborativas en el marco de la Dirección de Educación Superior (DES) del área económico-administrativa. Estas acciones están orientadas a evaluar de manera integral las competencias adquiridas por los estudiantes en la etapa básica de su trayectoria escolar.

Derivado de las recomendaciones emitidas por el organismo acreditador internacional ACBSP, se estableció una sinergia entre las distintas unidades académicas que integran esta DES, con el fin de generar un instrumento diagnóstico común que permita valorar los aprendizajes esenciales en esta fase formativa inicial.

Como resultado de este trabajo conjunto, se diseñó una base de reactivos alineada a los contenidos curriculares y a los resultados de aprendizaje esperados. Estos reactivos fueron sometidos a un proceso riguroso de validación por parte de expertos académicos, asegurando su pertinencia, claridad y confiabilidad. A partir



de esta base, se conformó un instrumento de evaluación tipo examen que actualmente se encuentra en fase de pilotaje, etapa que permitirá obtener retroalimentación para su posterior ajuste y aplicación general.

Este esfuerzo representa un avance significativo hacia la consolidación de mecanismos institucionales que favorezcan la evaluación continua y objetiva, permitiendo identificar áreas de mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como fortalecer la calidad académica desde una perspectiva transversal. Además, contribuye a dar cumplimiento a los criterios de calidad exigidos por organismos acreditadores, tanto nacionales como internacionales, consolidando así el compromiso de la FCA con la mejora continua y la excelencia educativa.

La FCA reafirma su compromiso con la mejora continua de los procesos formativos mediante el fortalecimiento de las evaluaciones diagnósticas y formativas aplicadas en las distintas etapas del trayecto escolar. Estas evaluaciones no solo permiten valorar el nivel de dominio en áreas clave del conocimiento, sino que también actúan como herramientas estratégicas para la detección temprana de áreas de oportunidad, tanto para los estudiantes como para el cuerpo docente.

Durante el último periodo, se ha identificado la necesidad de impulsar una mayor conciencia y compromiso por parte del estudiantado en la participación de estas evaluaciones, subrayando su relevancia como instrumentos de medición del avance en el desarrollo de competencias, conforme a los objetivos establecidos en las unidades de aprendizaje. La finalidad es que estos instrumentos no se perciban como un simple requisito, sino como una oportunidad real de retroalimentación académica, que permita guiar el proceso formativo de manera más eficaz.

En este sentido, se han aplicado evaluaciones diagnósticas en áreas fundamentales como matemáticas (ver Gráfica 4) e inglés II (ver Gráfica 5), cuyas competencias son transversales y esenciales para el desempeño profesional de los futuros egresados. Los resultados obtenidos reflejan ámbitos claramente susceptibles de mejora, lo cual ha motivado a la dirección y al equipo académico a diseñar e implementar estrategias de acompañamiento, reforzamiento académico y

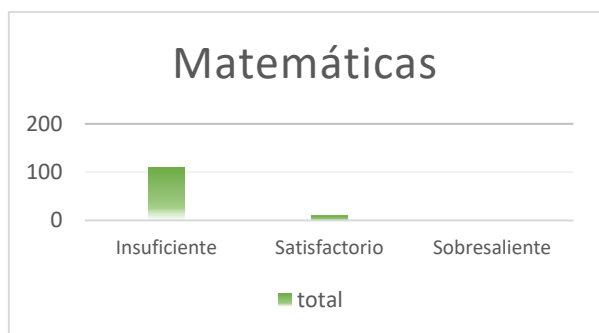




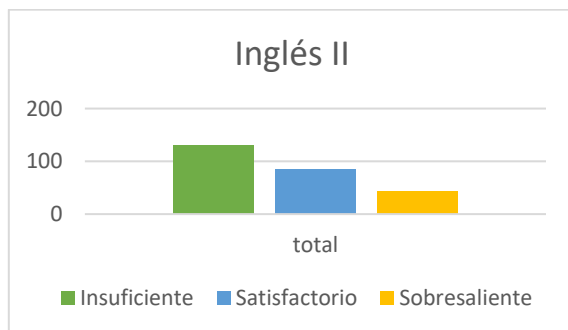
motivación al aprendizaje autónomo, con el propósito de elevar el nivel de desempeño en el corto plazo.

A través de estas acciones, se pretende no solo mejorar los resultados cuantitativos en futuras aplicaciones, sino también fomentar una cultura de evaluación con propósito formativo, que prepare al estudiante para asumir con mayor responsabilidad su rol en el proceso educativo y lo capacite para enfrentar con éxito los retos académicos y profesionales. El seguimiento puntual y la atención oportuna a estos resultados constituirán un eje prioritario en la toma de decisiones académicas y administrativas en los próximos ciclos escolares.

Gráfica 4 Resultados departamental Matemáticas



Gráfica 5 Resultados departamental Inglés



Nota. Elaboración propia

En relación con el fortalecimiento de los mecanismos institucionales orientados al aprendizaje del idioma inglés, la Facultad ha dado continuidad a la oferta de cursos específicos para este fin. Durante el periodo 2024-2, se atendió a un total de 741 estudiantes, con una participación de 42.5% hombres y 57.5% mujeres, lo que



## Segundo informe de Actividades

evidencia un interés equilibrado con ligera mayoría femenina. Para el ciclo 2025-1, se registra un incremento en la matrícula con 783 estudiantes inscritos, manteniéndose una distribución de género similar a la del periodo anterior.

Estos datos reflejan el compromiso institucional por garantizar el acceso equitativo a la enseñanza del inglés como una herramienta clave para la formación integral, la internacionalización académica y el fortalecimiento de competencias profesionales en los distintos programas educativos.

Brindar a los estudiantes alternativas que favorezcan el desarrollo progresivo en el dominio de una segunda lengua, particularmente el inglés, es una prioridad asumida por la actual administración. En este sentido, se ha procurado asegurar en todo momento opciones accesibles y adaptadas a las diversas necesidades del alumnado, promoviendo la equidad en el acceso a este conocimiento clave para su formación profesional.

Se mantiene la oferta de cursos en diferentes niveles de competencia lingüística, tanto durante el periodo ordinario como en los intersemestrales, con el propósito de ampliar las oportunidades de aprendizaje y facilitar el cumplimiento del requisito de idioma para el egreso. La intención es que el dominio del inglés no represente una barrera, sino una herramienta que potencie el perfil de egreso y la inserción laboral de los futuros profesionistas.

Ilustración 8. Difusión CEC-pagos intersemestrales



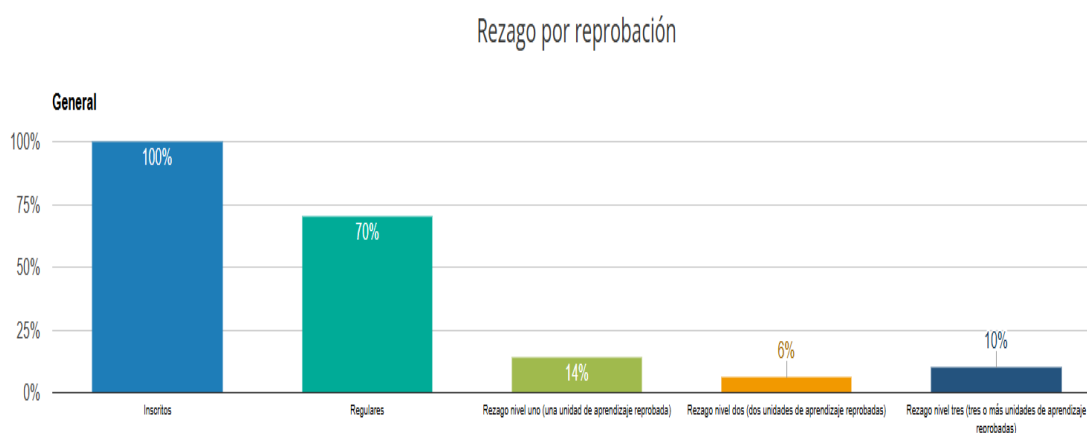
Ilustración 9. Difusión cursos intersemestrales



En los últimos años, la deserción y la reprobación en los programas educativos de nivel superior se han consolidado como temas prioritarios en la agenda de las instituciones de educación superior, al representar un desafío importante para la permanencia y éxito académico de los estudiantes. La deserción, en particular, se ha asociado a la limitada capacidad institucional para retener a los alumnos, lo que afecta directamente la eficiencia terminal y el aprovechamiento educativo.

En el caso específico de la FCA, los indicadores de retención han mostrado una tendencia positiva y sostenida, con porcentajes que superan el 75%. Este logro es reflejo del esfuerzo coordinado de la planta docente y del compromiso asumido por los tutores académicos, quienes desempeñan un papel fundamental al ofrecer orientación constante, asesoramiento académico y acompañamiento integral a lo largo del proceso formativo de los estudiantes. Este acompañamiento se ha identificado como un factor clave para disminuir los índices de reprobación y prevenir el abandono escolar (véase Gráfica 6).

Gráfica 6. Rezago por Reprobación



Nota. Indicadores UABC

Para reforzar el desempeño académico, sobre todo en los primeros semestres, la FCA ha implementado diversas estrategias enfocadas en fortalecer las competencias básicas del estudiantado y facilitar su integración al entorno universitario. Entre las principales acciones destacan:



## Segundo informe de Actividades

---

- Curso propedéutico, diseñado para facilitar la transición de la educación media superior a la universitaria, reforzando conocimientos esenciales y promoviendo hábitos de estudio efectivos.
- Asesorías académicas impartidas por profesores, enfocadas en atender dificultades específicas en unidades de aprendizaje clave.
- Tutorías entre pares, donde estudiantes con experiencia brindan apoyo a sus compañeros de semestres inferiores, generando un espacio de colaboración y empatía estudiantil.
- Orientación psicológica, que contribuye al bienestar emocional y al fortalecimiento de habilidades socioemocionales, fundamentales para el rendimiento académico y la adaptación al entorno universitario.

Estas acciones forman parte de un enfoque integral que busca no solo elevar los índices de retención, sino también fomentar una comunidad académica resiliente, acompañada y comprometida con su desarrollo personal y profesional.

En coherencia con el compromiso institucional de impulsar acciones que fortalezcan la formación académica de la comunidad estudiantil, la FCA también ha implementado mecanismos orientados a identificar y mitigar factores que obstaculizan el desarrollo académico, en particular aquellos que inciden negativamente en los índices de reprobación y deserción.

Como parte de estas estrategias, se han establecido asesorías académicas focalizadas en asignaturas con alta incidencia de reprobación o riesgo académico, ya sea por su nivel de complejidad, carga teórica o factores externos que impactan el desempeño estudiantil. Este enfoque preventivo y correctivo permite atender de manera más efectiva los desafíos que enfrentan los alumnos en áreas críticas del plan de estudios.

Ilustración 10. Alumnos en preparación para maratones de conocimientos



Preparación de Alumnos para Maratón

Ilustración 11. Programa de asesorías académicas





Tabla 3 Asesorías Académicas

Programa Educativo	Asignatura	Docente	Alumnos Inscritos
Licenciatura en Negocios Internacionales	Fundamentos de Metodología de Investigación	Gloria Muñoz Del Real	17
Tronco Común	Contabilidad Financiera	Gloria Muñoz Del Real	2
Tronco Común	Introducción a la Contabilidad	Gloria Muñoz Del Real	35
Tronco Común	Matemáticas	Nava Rubio Mayra Yessenia	2
Licenciatura en Inteligencia de Negocios	Desarrollo de Emprendedores	González Miriam Rocío	1
Licenciatura en Mercadotecnia	Desarrollo de Emprendedores	González Miriam Rocío	1
Licenciatura en Contaduría	Auditoría de Estados Financieros, Requerimientos y Procedimientos	Guzmán Rizo Sagrario Del Carmen	5
Licenciatura en Contaduría	Costos para la Planeación y Toma de Decisiones	Guzmán Rizo Sagrario Del Carmen	3
Tronco Común	Introducción a la Contabilidad	Guzmán Rizo Sagrario Del Carmen	43





<b>Licenciatura en Negocios Internacionales</b>	Geografía Socioeconómica	Ibarra Cisneros Manuel Alejandro	71
<b>Tronco Común</b>	Inglés 1	Martínez Ramos Santos Judith	2
<b>Tronco Común</b>	Inglés 2	Martínez Ramos Santos Judith	1
<b>Tronco Común</b>	Matemáticas	Moreno Moreno Luis Ramón	5
<b>Tronco Común</b>	Inglés 1	Rivera Velázquez Ernesto	2
<b>Licenciatura en Negocios Internacionales</b>	Matemáticas Financieras	Vela Reyna Juan Benito	1

Nota. Elaboración propia

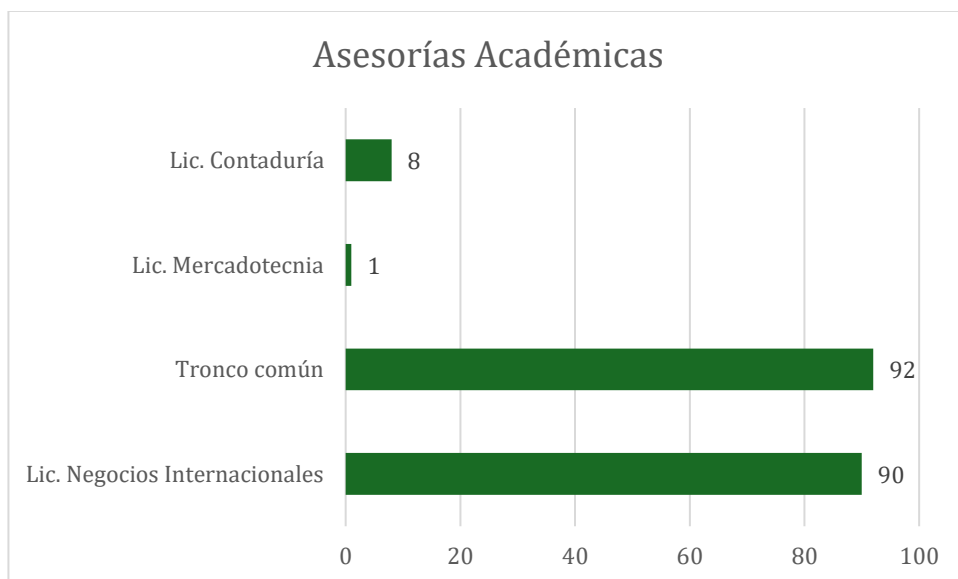
Con el objetivo de contar con información certera para la toma de decisiones, se realiza un seguimiento constante de las asignaturas que generan los mayores índices de reprobación (véase Tabla 4). Este análisis resulta esencial para diseñar e implementar intervenciones pedagógicas diferenciadas, así como para reorientar los apoyos institucionales en función de las necesidades específicas detectadas.

En este contexto, se puso en marcha el Programa de Asesorías Académicas de la FCA, una iniciativa que ha sido posible gracias a la participación colaborativa de docentes comprometidos. A través de este programa, los profesores brindan asesoramiento extracurricular a estudiantes que presentan rezago académico o dificultades específicas en materias clave. El proceso de asignación de estudiantes al programa se detalla en la ilustración 12.

El objetivo principal de estas asesorías es ofrecer un espacio de acompañamiento personalizado, donde los alumnos puedan reforzar contenidos, resolver dudas y recuperar la confianza en sus capacidades, lo cual contribuye a su regularización

académica y permanencia en el programa educativo. Cabe señalar que la frecuencia y número de asesorías varía dependiendo del tamaño de la matrícula y las necesidades particulares de cada carrera, lo que permite una atención más focalizada y efectiva (ver Gráfica 7).

Gráfica 7. Estudiantes en Asesorías Académicas



Nota. Elaboración propia

Esta acción refleja el esfuerzo institucional por consolidar una cultura de apoyo académico continuo, centrada en el bienestar y éxito del estudiante, además de representar una práctica alineada con los principios del modelo educativo de la UABC.

Es fundamental para la Facultad identificar las asignaturas que presentan los mayores índices de reprobación (ver Tabla 4), ya que esta información permite diseñar estrategias específicas orientadas a reducir dicho indicador. En respuesta a esta necesidad, se implementó el programa de asesorías académicas de la FCA, el cual, con el apoyo de docentes, promueve la participación voluntaria de los estudiantes en sesiones extracurriculares de acompañamiento académico. Estas asesorías, impartidas por profesores con experiencia, tienen como objetivo atender dudas específicas y fortalecer la confianza del estudiante para regularizarse en las



materias con rezago. El proceso de asignación al programa puede consultarse en la Ilustración 12. Cabe destacar que la frecuencia de reprobación por asignatura varía de acuerdo con la matrícula de cada programa educativo.

Tabla 4 . Asignaturas con Mayor Índice de Reprobación

Programa Educativo	Etapa básica	Etapa Disciplinaria	Etapa Terminal
<b>Lic. Administración de empresas</b>	Fundamentos de metodología de la investigación	Mercadotecnia digital	Fuentes de financiamiento
	Matemáticas financieras	integración y desarrollo del talento humano	Desarrollo de habilidades directivas
	Derecho laboral	Administración de proyectos	
	Métodos cuantitativos	Modelos estadísticos para los negocios	
<b>Lic. Contaduría</b>	Integración y desarrollo del talento humano	Derecho fiscal	ISR personas morales y otras
	Diseño organizacional	ISR personas físicas	Paquetería negocios
	Matemáticas financieras	Contribuciones de seguridad social	Prácticas de auditorías
	Ética y profesión contable	Auditoría de estados financieros: requerimientos	



<b>Lic. Negocios internacionales</b>	Fundamentos de metodología de la investigación	Derecho fiscal e impuestos	Logística y distribución internacional
	Geografía socioeconómica	Análisis de operatividad financiera	Marco jurídico aduanero y apoyos
	Entorno legal de los negocios	Administración de la calidad y certificación	
<b>Lic. Mercadotecnia</b>	Products	Investigación de mercados	Dirección de mercadotecnia
	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Promoción de ventas	Mercadotecnia industrial
	Fundamentos de metodología de la investigación	Strategic brand management	
<b>Lic. Inteligencia de negocios</b>	Introducción a la contabilidad	Matemáticas financieras	
	Estadística inferencial		
	Fundamentos de redes		
<b>Lic. Gestión turística</b>	Estadísticas		Proyectos de inversión turística
			Mercadotecnia estratégica
			Desarrollo sustentable

Nota. Elaboración propia



Uno de los temas que ha generado especial atención en la gestión académica de la FCA, es el seguimiento puntual a los estudiantes que se encuentran en tercera oportunidad en una o más asignaturas. Esta situación representa una alerta académica que demanda atención prioritaria, ya que puede comprometer la continuidad y el éxito de la trayectoria educativa del alumnado.

Durante el periodo 2024-2, se llevó a cabo un diagnóstico para identificar a los estudiantes en condición de tercera oportunidad, con el objetivo de conocer el alcance del fenómeno y diseñar estrategias de intervención pertinentes. Asimismo, para el periodo 2025-1 se ha continuado con este monitoreo, ampliando el seguimiento a los nuevos casos detectados, con la finalidad de mantener un control más riguroso y oportuno de los riesgos académicos presentes.

La asignación de estudiantes en esta situación se detalla en la Tabla 5, la cual resume el número de alumnos que cursan una o más materias bajo esta condición crítica. Esta información resulta vital para trazar planes de acción que permitan acompañar a dichos estudiantes mediante esquemas de asesoría, tutoría académica y orientación psicopedagógica.

En este contexto, se ha promovido el fortalecimiento del Programa de Asesorías Académicas ya existente, incluyendo como prioridad a los alumnos en tercera oportunidad, además de vincularlos con actividades complementarias que favorezcan el desarrollo de competencias clave para la comprensión y acreditación de las materias en cuestión. Del mismo modo, se han brindado espacios de diálogo con sus tutores, así como estrategias de seguimiento académico más cercanas y personalizadas.

La atención a estos casos refleja el compromiso de la FCA por fomentar la permanencia escolar, reducir el rezago académico y apoyar de manera directa a los estudiantes que enfrentan dificultades significativas en su desempeño, reafirmando con ello su responsabilidad como formadora de profesionistas competentes y resilientes.



Tabla 5 Alumnos Cursando Asignaturas por Tercera Ocasión

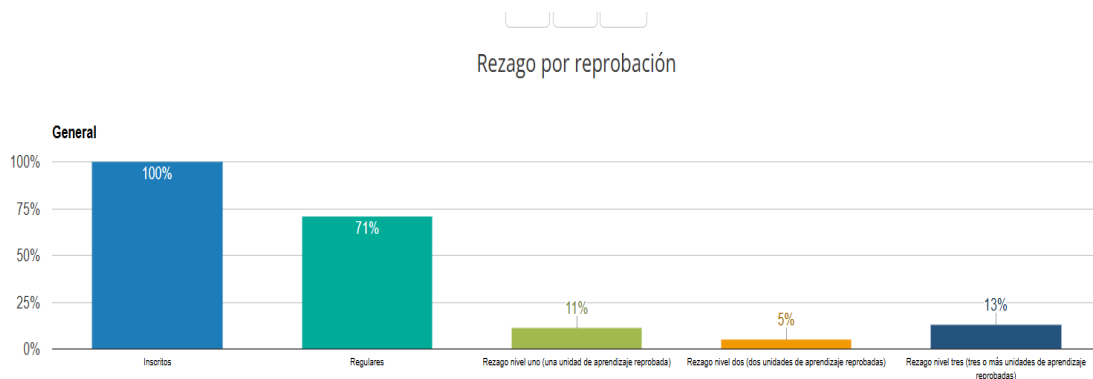
Programa Educativo	Alumnos que cursaron asignatura por tercera ocasión	Alumnos que reprobaron asignatura por tercera ocasión
Lic. en Admón. de Empresas	10	4
Lic. en Informática	1	1
Lic. en Negocios Internacionales	3	1
Lic. en Contaduría	12	8
Lic. en Mercadotecnia	8	6
Lic. en Gestión Turística	0	0
Lic. en Inteligencia de Negocios	0	0
T.C. Área Contable Administrativa	45	27

Nota. Elaboración propia

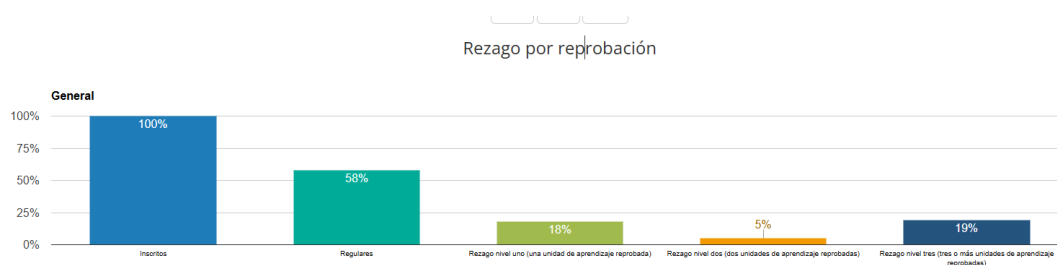
En las Gráficas 8 y 9 se evidencia el comportamiento en el rezago de estudiantes derivado de la reprobación misma que se trata de corregir a través de acciones en conjunto entre jefes de carrera, tutores y área psicopedagógica de la Facultad.



Gráfica 8. Rezago por Reprobación 2025-1



Gráfica 9. Rezago por Reprobación 2024-2



Nota. Indicadores UABC

Además de las acciones implementadas para fortalecer el acompañamiento académico de los estudiantes, es fundamental que la comunidad estudiantil esté plenamente informada y motivada a aprovechar los distintos programas de becas UABC pone a su disposición. Estas becas no solo representan un respaldo económico significativo, sino también una herramienta estratégica para favorecer la permanencia, el rendimiento académico y la equidad educativa dentro de la FCA.

Durante el periodo reportado, se continuó promoviendo entre los estudiantes la participación en las convocatorias institucionales de becas, como son: becas de excelencia, becas de apoyo económico, becas alimenticias, de transporte, becas para prácticas profesionales y servicio social, entre otras modalidades. Cada una de ellas responde a diferentes necesidades y contextos, permitiendo ampliar las oportunidades de desarrollo académico y personal.

En la Tabla 6 se presenta un desglose del tipo de becas otorgadas y el número de estudiantes beneficiados, lo cual refleja el compromiso institucional de contribuir a

una educación accesible, inclusiva y de calidad, de igual forma en la Gráfica 10 se pueden observar estos datos. Esta información también sirve como base para continuar fortaleciendo la difusión oportuna de las convocatorias y el acompañamiento en los procesos de solicitud, ya que uno de los desafíos identificados es que un porcentaje de los estudiantes no accede a este tipo de apoyos por desconocimiento o falta de orientación adecuada.

Por ello, se han reforzado los mecanismos de difusión interna a través de plataformas digitales, charlas informativas, redes sociales oficiales y acompañamiento personalizado por parte del personal administrativo y docente, con el propósito de que los estudiantes puedan acceder con mayor facilidad a los beneficios que ofrece la UABC.

Ilustración 12. Evento beca RVS



Presentación de Becas

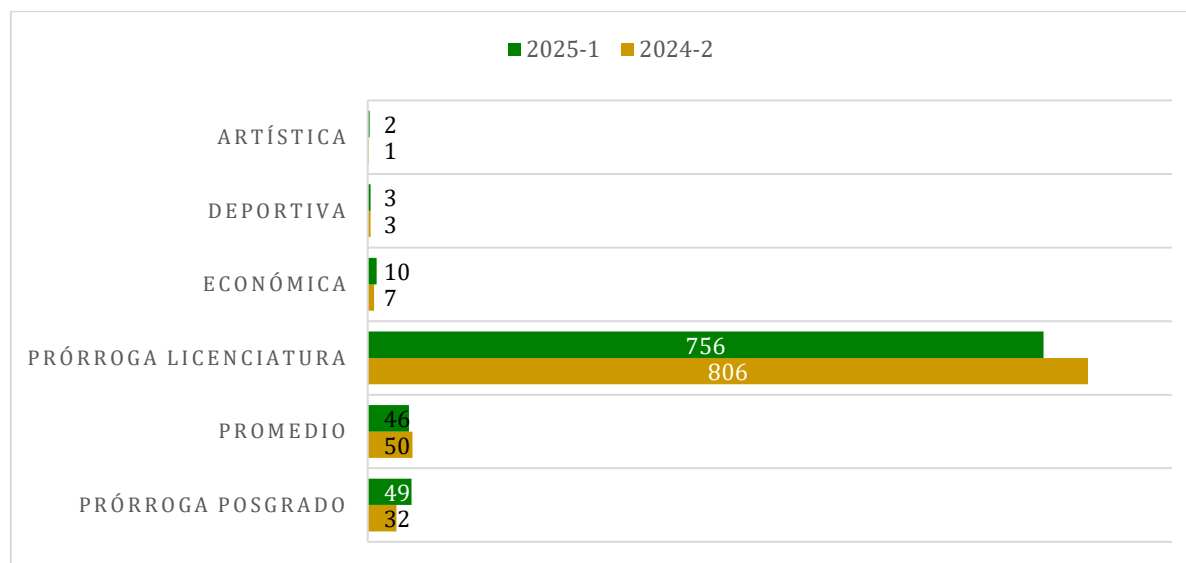
El impulso al acceso equitativo a estas becas se mantiene como una prioridad estratégica, entendiendo que representa no solo una mejora en la calidad de vida del alumnado, sino también una estrategia clave para prevenir la deserción escolar y fomentar la formación integral de nuestros futuros profesionistas.

Tabla 6 Relación de Becas

Tipo de beca	2024-2	2025-1
<b>Artística</b>	2	1
<b>Deportiva</b>	3	8
<b>Económica</b>	7	10
<b>Prórroga licenciatura</b>	806	756
<b>Promedio</b>	46	50
<b>Prórroga posgrado</b>	49	32

Nota. Elaboración propia

Gráfica 10 Tipo de Becas



Nota. Elaboración propia

Como parte esencial del modelo de formación integral que promueve la UABC, la FCA ha desarrollado e impulsado una amplia variedad de actividades culturales, deportivas y formativas dirigidas a la comunidad estudiantil, en todos los programas educativos. Estas acciones no solo cumplen con los estándares y criterios establecidos por los organismos acreditadores nacionales e internacionales, sino



que también fortalecen la identidad, el sentido de pertenencia y el desarrollo personal de los estudiantes.

Durante cada semestre, se llevan a cabo eventos y programas diseñados para enriquecer la experiencia universitaria y fomentar una educación que trascienda el aula. Entre las actividades culturales organizadas destacan exposiciones fotográficas, exhibiciones de pintura, concursos y altares con motivo del Día de Muertos, expresiones artísticas y musicales, la participación en la Feria Internacional del Libro, así como la producción del programa semanal de radio “De Mente Administrativa”, el cual funge como plataforma de expresión y reflexión para los miembros de la comunidad FCA.

Estas iniciativas no solo permiten que los estudiantes desarrollen habilidades artísticas y de comunicación, sino que también promueven el diálogo cultural y la apropiación del patrimonio artístico. En las ilustraciones 14 y 15, se muestra evidencia visual de algunas de las actividades culturales y artísticas más representativas llevadas a cabo en la facultad.

En cuanto a las actividades cívicas, se realizaron celebraciones como las Fiestas Patrias y la conmemoración del Día de Muertos, en las que se promueve el reconocimiento de las tradiciones nacionales y el respeto a la identidad cultural, a través de eventos que fomentan la integración y la participación estudiantil.

Conscientes de que la formación integral de los estudiantes será un factor clave para la transformación económica, política y social de la región, en la FCA se implementan acciones enfocadas al fortalecimiento del sentido de responsabilidad social, la conciencia crítica, la empatía hacia los problemas del entorno y la participación en iniciativas comunitarias.

Se cuenta con grupos de trabajo organizados que promueven y dan seguimiento a programas institucionales y valores universitarios, siempre con apego al Código de Ética y en coordinación con la Red de Valores de la UABC y la FCA. Dentro de estos esfuerzos destacan los programas:

- Cimarrones Socialmente Responsables



- Red de Valores FCA
- Vive Valores FCA

Estos programas tienen como objetivo crear espacios de convivencia, reflexión y acción social, con impacto no solo dentro de la comunidad FCA, sino también en instituciones sociales y educativas de niveles básicos y medios, con las que se establecen vínculos de colaboración.

En los semestres 2024-2 y 2025-1, la FCA implementó múltiples actividades orientadas a la formación integral bajo temáticas clave como la salud física y mental, deporte, arte y cultura, valores éticos y sociales, conciencia ambiental y desarrollo sostenible. Estas acciones estuvieron dirigidas a reforzar la dimensión humana y social del quehacer académico y pueden consultarse a detalle en las Tablas 7 y 8.

A través de estos espacios, la FCA reafirma su compromiso con la formación de profesionistas no solo competentes en lo técnico, sino también conscientes, responsables y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

Tabla 7 Actividades Culturales

Actividades Culturales de formación de valores					
No.	Nombre de la actividad	Tipo	No. de estudiantes		Total
			Hombres	Mujeres	
1	Juego 100 cimarrones dijeron	Culturales	56	84	140
2	Muestra cultural de danza	Culturales	46	69	115
3	Mujer empresaria CANACO impulsando el crecimiento y la fidelización	Culturales	108	162	270
4	Promoviendo la salud: una jornada de divulgación	Culturales	293	439	732
5	Cine 8M	Culturales	3	5	8
6	Taller de defensa personal	Culturales	14	20	34
7	Por mujeres + seguras	Culturales	20	30	50
8	Manejo de residuos sólidos urbanos de reciclaje	Culturales	47	70	117



## Segundo informe de Actividades

9	Enfermedades de transmisión sexual	Culturales	202	303	<b>505</b>
10	Violencia de género digital	Culturales	35	52	<b>87</b>
11	El autismo	Culturales	2	4	<b>6</b>
12	Aborto seguro	Culturales	125	187	<b>312</b>
13	Brigada de salud	Culturales	126	189	<b>315</b>
14	Cimatalentos	Culturales	159	239	<b>398</b>
15	Contexto migratorio	Culturales	48	71	<b>119</b>
16	Taller defensa personal	Culturales	2	2	<b>4</b>
17	Orquesta de cámara de Mexicali	Culturales	32	47	<b>79</b>
18	Lo útil de la ansiedad	Culturales	94	140	<b>234</b>
19	Mas allá de la ansiedad	Culturales	161	241	<b>402</b>
20	Taller RCP	Culturales	11	17	<b>28</b>
21	Mitos y beneficios de los métodos anticonceptivos	Culturales	18	26	<b>44</b>
22	El proceso del duelo	Culturales	37	56	<b>93</b>
23	VIH	Culturales	84	127	<b>211</b>
24	Entre el placer y deseo digital sexting seguro	Culturales	118	175	<b>293</b>
25	Valores universitarios: un motor de cambio	Culturales	56	83	<b>139</b>
26	VIH, Brigada de salud	Culturales	5	7	<b>12</b>
27	Taller Arteterapia	Culturales	16	24	<b>40</b>
28	Feria del niño y sus valores	Culturales	9	14	<b>23</b>
29	Guardián responsable	Culturales	46	69	<b>115</b>
30	Tercera colecta FCA recicla	Culturales	25	37	<b>62</b>
31	Primera colecta FCA recicla	Culturales	21	31	<b>52</b>
32	Segunda colecta de reciclaje	Culturales	20	30	<b>50</b>
33	Show de talentos LM	Culturales	50	75	<b>125</b>
34	Fiesta mexicana	Culturales	348	523	<b>871</b>
35	Exposición fotográfica	Culturales	30	46	<b>76</b>
36	Ceremonia con las comunidades indígenas de BC	Culturales	29	44	<b>73</b>
37	Torneo de videojuegos	Culturales	17	26	<b>43</b>

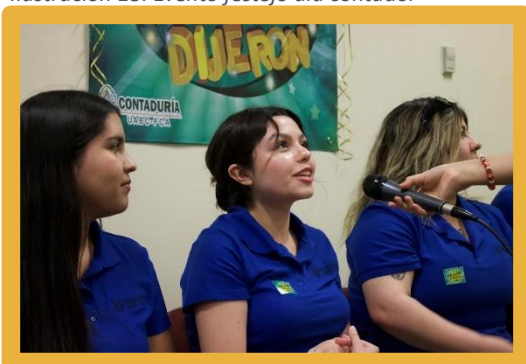




## Segundo informe de Actividades

Nota. Elaboración propia

Ilustración 13. Evento festejo día contador



100 Cimarrones Dijeron

Ilustración 14 Ilustración 15. Evento fiesta



Fiesta Mexicana

Tabla 8 Actividades Deportivas

Actividades deportivas de formación de valores						
No.	Nombre de la actividad	Tipo	No. de estudiantes			Total
			Hombres	Mujeres	Otro	
1	Activación Física	Deportiva	63	45		108
2	Dodge Ball	Deportiva	3	10		13
3	Gimnasia Cerebral	Deportiva	41	47	2	90
4	Gimnasia Cerebral	Deportiva	23	18		41
5	Activación Física	Deportiva	35	53	2	90
6	Activación Física Masiva	Deportiva	131	79	2	212
7	Activación Física	Deportiva	7	13		20
8	Jalón de Cuerda	Deportiva	6	4		10
9	Gimnasia Cerebral	Deportiva	165	76		241
10	Torneos Enricrece	Deportiva	9	5		14
11	Yoga 1	Deportiva	7	1		8
12	Activación Física Masiva	Deportiva	117	88	1	206



13	Gimnasia Cerebral	Deportiva	3	14		17
14	Activación Física	Deportiva	41	18		59
15	Gimnasia Cerebral	Deportiva	7	6		13
16	Jumping	Deportiva	12	10		22
17	Zumba	Deportiva	69	43	2	114

Nota. Elaboración propia

### Formación Profesional y Trayectoria Estudiantil

En lo que respecta a los estudiantes, la FCA garantiza el cumplimiento de los requisitos normativos institucionales como parte de su formación profesional. Durante los periodos 2024-2 y 2025-1, se registraron 698 y 812 modalidades de aprendizaje, respectivamente, en el marco de las actividades de servicio social y prácticas profesionales, lo que refleja una tendencia positiva y creciente en la participación del estudiantado en contextos reales de trabajo.

Además, se ha fortalecido el sistema de tutorías académicas, asignando un tutor a la totalidad de los estudiantes, con el propósito de brindarles orientación en su trayectoria escolar, apoyar su adaptación al entorno universitario y acompañarlos en la toma de decisiones formativas y profesionales.

### Resultados del EGEL

Un indicador clave de evaluación académica en los programas de licenciatura es la aplicación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), requisito establecido por la institución para valorar el nivel de conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes al término de su formación. En el periodo más reciente, el 45.67% de los sustentantes aprobó el EGEL, lo que representa un incremento del 17% con respecto al periodo 2024-1 (ver Tabla 9).

Este avance es significativo y refleja los esfuerzos realizados en materia de preparación, sin embargo, también evidencia la necesidad de intensificar estrategias de apoyo, acompañamiento y concientización en torno a la importancia de este examen, tanto para el desarrollo profesional del egresado como para los procesos de acreditación y mejora continua de los programas educativos.



La FCA reafirma su compromiso con la calidad educativa, mediante acciones que aseguren la formación de profesionistas competentes, éticos y socialmente responsables, en armonía con los valores y principios establecidos en el Modelo Educativo de la UABC.

Tabla 9 . Resultados EGEL

Programa educativo	Excelencia		Sobresaliente	Satisfactorio		Sin testimonio	
	2024-2	2024-2	2025-1	2024-2	2025-1	2024-2	2025-1
Lic. Contaduría	1.8%	1.8%	6.2%	62.1%	55.1%	36%	38.5%
Lic. Administración de Empresas				49.6%	42.3%	50.4%	57.7%
Lic. Informática	4%			76%	12.5%	20%	87.5%
Lic. Negocios Internacionales	2%			44.6%	41.6%	55.4%	58.4%
Lic. Mercadotecnia		2%		76.7%	66.6%	21.4%	33.4%
Lic. Gestión Turística				60%	83.3%	40%	16.7%

Fuente: Elaboración propia, basado en reportes EGEL-CENEVAL

La eficiencia terminal constituye uno de los indicadores estratégicos más relevantes en la evaluación del desempeño académico de la FCA, ya que refleja no solo el logro de los objetivos educativos por parte del estudiantado, sino también la capacidad de la institución para brindar condiciones óptimas que favorezcan la permanencia, progresión y egreso oportuno de los alumnos inscritos en los diferentes programas educativos.

Durante el periodo evaluado, la FCA alcanzó un promedio general de eficiencia terminal del 67.44%, lo que representa un incremento cercano al 10% en



comparación con el periodo inmediato anterior. Este avance significativo es resultado de la implementación de estrategias focalizadas, orientadas a reducir la deserción escolar, mejorar el acompañamiento académico y optimizar los procesos de titulación.

Entre las acciones destacadas que han contribuido a este incremento se encuentran:

- El fortalecimiento del sistema de tutorías, con un enfoque en la detección oportuna de riesgos académicos.
- La actualización y flexibilización de los planes de estudio, lo que ha permitido una mejor adaptación a las necesidades y ritmos de los estudiantes.
- La promoción de opciones diversas de titulación, que faciliten la conclusión de estudios de forma oportuna.
- El acompañamiento administrativo en procesos clave como servicio social, prácticas profesionales y elaboración de proyectos de egreso.

Cabe destacar que este avance coloca a la FCA cada vez más cerca del estándar mínimo requerido por el CACECA, organismo acreditador nacional, el cual establece como umbral de referencia un 70% de eficiencia terminal.

Este resultado no solo evidencia el compromiso institucional con la mejora continua, sino que también resalta el trabajo coordinado entre las distintas áreas académicas, administrativas y de apoyo estudiantil, quienes han actuado de manera conjunta para garantizar que un mayor número de estudiantes concluyan exitosamente su formación profesional dentro del tiempo estimado por cada plan de estudios.

Sin duda, la eficiencia terminal seguirá siendo una prioridad institucional, y se continuará fortaleciendo mediante políticas integrales de atención académica, asesoría personalizada, y generación de condiciones adecuadas para que todos los estudiantes tengan la oportunidad de concluir su educación superior con calidad, pertinencia y en los plazos establecidos.



### **Planta Académica, Técnica y Administrativa**

La FCA cuenta con una sólida y diversa planta de personal que respalda las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación y gestión académica. En la Gráfica 11, se puede observar que durante el periodo 2025-1, se contaba con un total de 252 docentes activos, distribuidos de la siguiente manera:

- 203 profesores por asignatura, quienes representan un pilar fundamental en la impartición de clases en los distintos programas educativos, aportando experiencia profesional y conocimiento especializado en sus áreas disciplinares.
- 48 profesores de tiempo completo (PTC), cuya labor trasciende la docencia, participando activamente en cuerpos académicos, proyectos de investigación, tutorías, gestión institucional y desarrollo curricular.
- 1 profesor de medio tiempo, cuya participación contribuye al equilibrio en la carga académica y al fortalecimiento de actividades específicas.
- Además, la Facultad cuenta con el apoyo de 7 técnicos académicos, quienes desempeñan funciones clave en el manejo de laboratorios, soporte tecnológico y actividades operativas de apoyo académico.
- También se integran 3 analistas especializados, encargados de labores de gestión estratégica, planeación y análisis institucional que coadyuvan al cumplimiento de metas y al seguimiento de indicadores de desempeño.

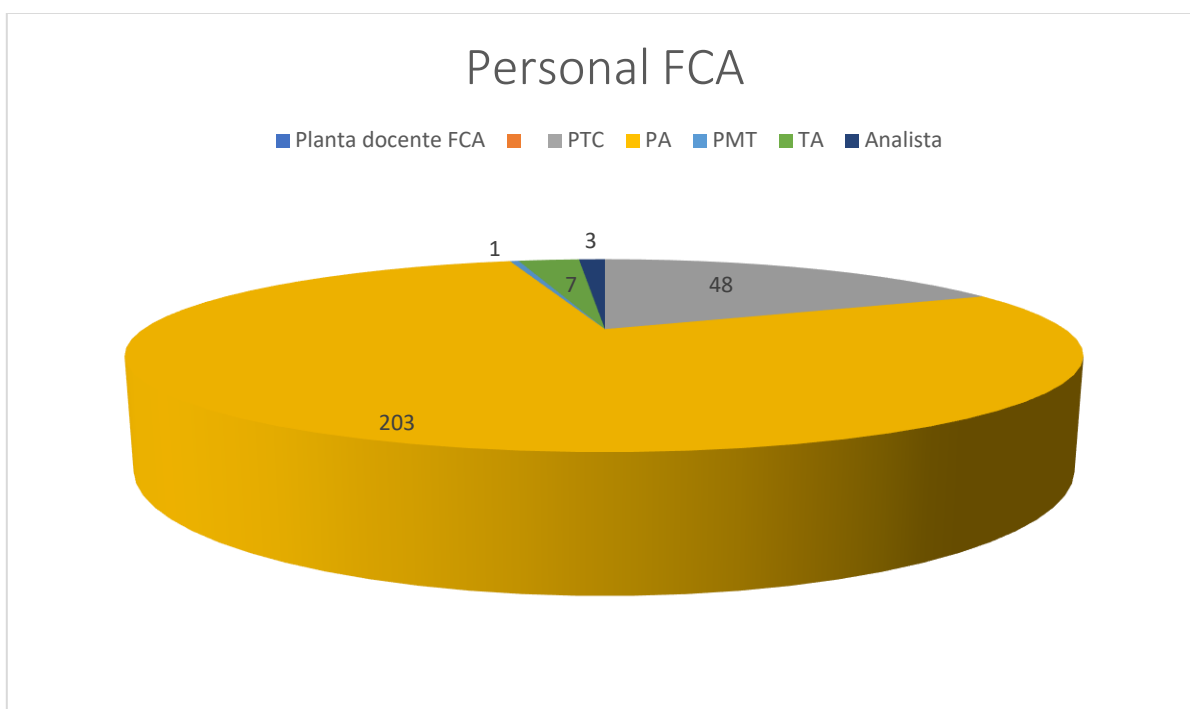
En lo que respecta al personal administrativo y de servicios, se cuenta con:

- 15 trabajadores administrativos, responsables de brindar soporte en áreas como control escolar, recursos humanos, servicios escolares, archivo y gestión administrativa en general.
- 12 empleados del área de servicios generales, quienes garantizan el mantenimiento, limpieza, resguardo y funcionamiento operativo de las instalaciones físicas, brindando condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Esta estructura humana refleja el compromiso institucional con la calidad educativa y operativa, asegurando que cada uno de los procesos que se desarrollan en la unidad académica cuente con el recurso humano adecuado para su correcta ejecución. La articulación efectiva de los equipos de trabajo ha sido un factor clave en el cumplimiento de los objetivos institucionales establecidos en el Plan de Desarrollo de la FCA, manteniendo siempre como eje central el bienestar y la formación integral del estudiantado.

Asimismo, se reconoce la importancia de seguir impulsando políticas de capacitación, desarrollo profesional y bienestar laboral para todos los integrantes de la comunidad universitaria, fortaleciendo así el ambiente institucional y promoviendo la excelencia académica y administrativa.

Gráfica 11 Planta docente FCA



Nota: Elaboración Propia

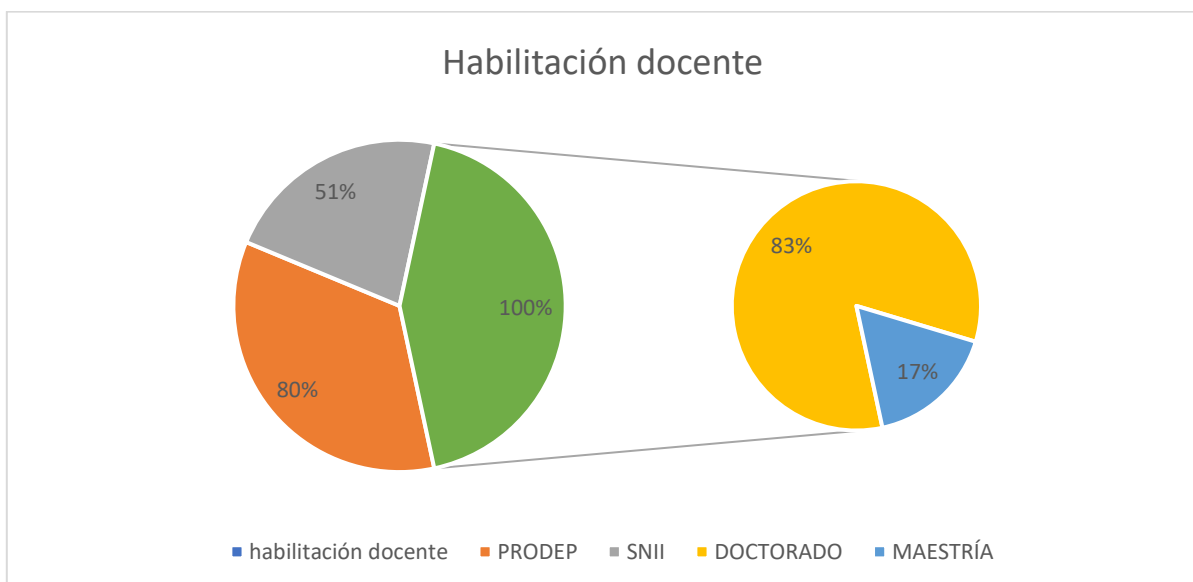
Del total de personal académico con categoría de tiempo completo, un 83% cuenta con el grado académico de Doctorado, lo que refleja un alto nivel de especialización y formación en su área de conocimiento. Por otro lado, el 17% restante ha alcanzado

el grado de Maestría como su máxima formación académica, lo cual también representa una preparación sólida en sus respectivas disciplinas.

En cuanto a los indicadores de calidad y reconocimiento profesional, en la gráfica 12 se observa que un 80% del profesorado de tiempo completo cuenta con el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), lo que implica que han demostrado cumplir con criterios rigurosos en formación, productividad académica y perfil deseable.

Asimismo, un 51% de los docentes forma parte del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII), lo cual evidencia su contribución activa a la generación de conocimiento científico, así como su participación en proyectos de investigación avalados por instancias nacionales e internacionales.

Gráfica 12 Habilitación Docente



Nota: Elaboración Propia

Estos datos permiten concluir que la planta docente cuenta con un alto nivel de preparación académica y profesional, lo que fortalece la calidad educativa y la capacidad institucional para la investigación y la innovación.

El Modelo Educativo de la UABC constituye el marco de referencia que orienta las funciones sustantivas de la institución: docencia, investigación, vinculación, extensión universitaria, servicios a la comunidad y gestión institucional, todas





concebidas como medios fundamentales para potenciar las capacidades y talentos de quienes participan en el proceso formativo del estudiantado.

Este modelo parte de la misión institucional y está sustentado en los principios que definen la identidad universitaria: su historia, valores, visión, objetivos y propósitos educativos. Para su adecuada implementación, el modelo exige una base teórica sólida que permita su comprensión por parte de todos los actores involucrados — docentes, directivos, administrativos y estudiantes—, garantizando así que los procesos de planeación, diseño curricular, gestión académica y evaluación se alineen de manera coherente con sus fundamentos.

Filosófica y pedagógicamente, el modelo se apoya en tres pilares:

1. El humanismo, que concibe al ser humano como un ente integral, con potencial para desarrollarse en todas las dimensiones de su existencia.
2. El constructivismo, que promueve un aprendizaje activo, significativo y centrado en el estudiante, quien se convierte en protagonista de su proceso formativo.
3. La educación a lo largo de la vida, que impulsa una formación permanente, en la que el aprendizaje trasciende el aula y se adapta a contextos diversos y cambiantes.

Asimismo, el modelo establece tres atributos esenciales que lo distinguen:

- Flexibilidad curricular, que permite la organización horizontal y dinámica de los procesos académicos, facilitando la movilidad de saberes y personas sin las limitaciones de estructuras rígidas.
- Formación integral, que abarca el desarrollo ético, estético, social y valoral del estudiante, fomentando su capacidad para vivir en sociedad con responsabilidad.
- Sistema de créditos, que opera como herramienta para valorar de forma objetiva el desempeño académico y la progresión del estudiante en su trayectoria educativa.



Estos atributos se articulan con cinco componentes interrelacionados que dan cuerpo al modelo:

- Aprendizaje centrado en el alumno
- Enfoque por competencias
- Diversificación de modalidades de aprendizaje
- Extensión y vinculación
- Movilidad académica

En conjunto, estos elementos están presentes a lo largo de toda la formación profesional del estudiante.

### Implementación del Modelo en la FCA

La FCA, en apego al modelo educativo institucional, ha trabajado de manera sistemática para fortalecer las competencias pedagógicas de su planta docente. Durante el último periodo evaluado, 178 profesores participaron en actividades de actualización y formación, centradas en la implementación efectiva del modelo educativo en sus cátedras, mientras que en 2024-2 un total de 329 se actualizaron. Los cursos abordaron temas como:

- Inducción al modelo educativo UABC
- Psicología educativa
- Cultura digital: Herramientas de la IA para el trabajo académico y de investigación
- Jornada de actualización disciplinaria-tecnológica en el área administrativa
- Evaluación del aprendizaje bajo dicho enfoque
- Plan de clase básico
- Normatividad universitaria



- Diseño universal para el entorno pedagógico universitario.
- Estrategias de acompañamiento socioemocional
- Temas disciplinarios en comercio exterior: pronósticos del crecimiento económico en México para el 2025: Webinar

Además, como parte del compromiso con la innovación educativa y el uso de tecnologías para el aprendizaje, se ofrecieron talleres de capacitación en el uso de la plataforma Blackboard, dirigidos tanto a profesores de asignatura como de tiempo completo, con el objetivo de garantizar un manejo eficiente y pedagógicamente adecuado de esta herramienta tecnológica, que forma parte integral de los ambientes de aprendizaje híbridos y virtuales.

Como parte complementaria a las acciones de formación docente desarrolladas durante el periodo que se reporta, se continuó impulsando activamente la participación del profesorado, tanto de la facultad como de la extensión San Felipe, en procesos de certificación con reconocimiento oficial. Esta estrategia tuvo como propósito reforzar las competencias pedagógicas del personal académico y consolidar una cultura institucional orientada a la mejora continua. Con esta acción se consolida el nombramiento de centro de habilitación CONOCER a nuestra Facultad.

En este marco, se promovió el proceso integral de capacitación, evaluación y certificación en dos estándares de competencia laboral avalados por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER):

- **EC0217.01:** Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.
- **EC0076:** Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia.

Mención especial el hecho que un grupo de especialidad en Desarrollo de Capital Humano obtuvo la certificación como parte del desarrollo de sus competencias en este proceso formativo.



La respuesta positiva a esta convocatoria refleja el compromiso del cuerpo docente con la actualización profesional y con la mejora de la práctica educativa, alineada con estándares de calidad reconocidos a nivel nacional.

Adicionalmente, es importante destacar el esfuerzo constante que, año con año, realiza el profesorado para obtener o renovar la certificación académica otorgada por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), la cual representa un referente clave del compromiso institucional con la excelencia académica. En la Tabla 10 se presentan los nombres de los ocho docentes que, durante este periodo, lograron acceder por primera vez o renovar dicha certificación, contribuyendo al fortalecimiento del perfil académico de la planta docente.

Tabla 10 Certificación Docente

Nombre	Certificación	Esquema
<b>Alma Delia Inda</b>	Contaduría pública	Refrendo 4
<b>Esteban Pérez Flores</b>	Informática administrativa	Primera vez
<b>Guadalupe Abigail Arreguin Silva</b>	Informática administrativa	Primera vez
<b>Mayda González Espinoza</b>	Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa	Refrendo 4
<b>Mayra Yesenia Nava Rubio</b>	Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa	Refrendo 1
<b>Patricia Guadalupe García Cabrales</b>	Administración	Refrendo 3



<b>Yesica Lizbet Benítez Niebla</b>	Contaduría pública	Primera vez
<b>Zulema Cordova Ruiz</b>	Administración	Refrendo 3

Nota. Elaboración propia

Abordando el rubro de los estudiantes en su formación profesional y su participación universitaria, en apego a la normativa realizan servicio social y prácticas profesionales, por lo que en 2024-2 se celebraron 652 modalidades de aprendizaje y en 2025-1 se tiene el registro de 822. Apegado al modelo educativo los alumnos tienen la oportunidad de obtener créditos mediante actividades académicas o modalidades de aprendizaje desarrolladas por ellos, mismas que de acuerdo con el Estatuto escolar pueden ser:

- I. Unidades de aprendizaje obligatorias;
- II. Unidades de aprendizaje optativas;
- III. Otros cursos optativos;
- IV. Estudios independientes;
- V. Ayudantías docentes;
- VI. Ayudantías de investigación;
- VII. Ejercicio investigativo;
- VIII. Apoyo a actividades de extensión y vinculación;
- IX. Proyectos de vinculación con valor en créditos;
- X. Titulación por proyectos;
- XI. Actividades artísticas y culturales;
- XII. Actividades deportivas;
- XIII. Servicio social comunitario, asociado al currículo;
- XIV. Servicio social profesional, asociado al currículo;
- XV. Prácticas profesionales;
- XVI. Programas de emprendedores universitarios;
- XVII. Actividades para la formación en valores;
- XVIII. Cursos intersemestrales u otros periodos escolares;
- XIX. Intercambio estudiantil;



- XX. Idioma extranjero, y;
- XXI. Las demás que la Universidad establezca.

Estas acciones tienen como finalidad aprovechar al máximo los beneficios que ofrece la flexibilidad curricular y el modelo educativo basado en competencias, con el objetivo de fortalecer el aprendizaje fuera del aula y propiciar una vinculación más directa del estudiante con su futuro campo profesional.

En la Tabla 11 se presentan las diferentes modalidades registradas para la acreditación de créditos en la FCA durante los periodos 2024-2 y 2025-1.

*Tabla 11 Modalidades de Aprendizaje Registradas*

Modalidad de aprendizaje	Alumnos asignados	
	2024-2	2025-1
Ayudantía docente	69	63
Asesorías académicas	113	125
Ayudantía de investigación	16	7
Apoyo en actividades de extensión y vinculación	17	0
Ayudantía en laboratorio	0	1

Nota. Elaboración propia

La comunidad estudiantil cuenta con el respaldo de un sistema de tutorías personalizadas, a través del cual el 100% de los estudiantes tiene asignado un docente tutor. Este acompañamiento tiene como propósito orientar sobre la trayectoria académica, así como sobre metodologías y procesos institucionales clave.

En atención a las demandas de actualización y formación continua de estudiantes y profesionales, la Facultad ha fortalecido y diversificado su oferta de educación



continúa, priorizando criterios de pertinencia y calidad. Este esfuerzo tiene como objetivo principal apoyar a egresados, profesionistas y organizaciones en su adaptación a los cambios del entorno y en el fortalecimiento de su competitividad. Durante el periodo que se informa, se impulsó la difusión de cursos y talleres dirigidos a egresados y a la sociedad en general, con enfoque en áreas estratégicas para el desarrollo profesional.

La FCA también promueve programas y proyectos que equilibran el conocimiento teórico con su aplicación práctica y su utilidad social. En este sentido, se fomenta la colaboración entre pares académicos mediante proyectos conjuntos de investigación con impacto nacional e internacional, así como la edición de publicaciones académicas. Se han desarrollado esfuerzos importantes en la organización de jornadas y congresos internacionales, coordinados por los cuerpos académicos de la Facultad.

De manera interna, se realizan de forma cuatrimestral coloquios académicos en los que se presentan avances de investigación de estudiantes de maestría y doctorado. La producción académica generada por los cuerpos académicos se difunde en revistas especializadas, lo que contribuye tanto a la formación integral de los universitarios como a la proyección del conocimiento hacia la comunidad.

Finalmente, se destaca la importancia del fortalecimiento del ecosistema educativo digital como pilar para la conectividad, la innovación institucional y la transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En este rubro, se ha promovido el uso de la plataforma institucional Blackboard, reportando un total de 18 cursos impartidos en modalidad virtual durante el periodo.



## **Prioridad 2. Investigación e Innovación**

Dentro de esta prioridad institucional, la UABC reconoce a la investigación como un eje diferenciador frente a otras instituciones de educación superior enfocadas exclusivamente en la docencia. Su relevancia se acentúa ante los desafíos actuales de alcance global, que exigen una comprensión científica más profunda desde una perspectiva social. En este contexto, las universidades, como generadoras de conocimiento, desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de los polos científicos e industriales regionales, promoviendo la innovación a través de la colaboración interinstitucional y la creación de redes con diversos sectores. Estos ecosistemas de investigación e innovación adquieren mayor solidez mediante enfoques interdisciplinarios que integran saberes, capacidades y recursos desde distintas áreas del conocimiento.

La Facultad mantiene un firme compromiso con la función sustantiva de la investigación, lo cual fortalece su posicionamiento en la comunidad académica y social. Se abordan líneas temáticas con impacto en el entorno social y económico, consolidando el rol de la universidad como fuente principal del saber público. La vinculación con los sectores social, productivo y gubernamental permite orientar los esfuerzos de investigación hacia la generación de soluciones viables a problemáticas locales y regionales, a través de la transferencia de conocimiento.

El modelo educativo institucional reconoce la participación estudiantil en proyectos de investigación como un componente esencial de su formación integral, fomentando en ellos el desarrollo de habilidades y competencias aplicables en distintos contextos profesionales.

Los proyectos de investigación desarrollados al interior de la FCA, y registrados ante el Departamento de Apoyo a la Docencia e Investigación, se alinean con las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de los cuerpos académicos, articulándose tanto con los programas de licenciatura como de posgrado. Todos los proyectos cumplen con los lineamientos establecidos por el Comité de Investigación de la Facultad, así como con el Reglamento y Manual de Investigación institucionales.



procedimientos, lo que permite fortalecer la investigación entre los alumnos y docentes con una orientación aplicativa en el sector productivo. Actualmente, existen seis cuerpos académicos (CA) registrados ante PRODEP, dos en nivel consolidado, dos en consolidación y dos en formación, agrupando 27 profesores investigadores de la planta académica de la FCA, el 46% de los PTC. En relación con las redes de investigación y colaboración con otras Instituciones de Educación Superior (IES) nacionales e internacionales, se tiene registro de cuatro redes con acciones encaminadas a elevar la productividad de tres cuerpos académicos, siendo una necesidad para impactar en el nivel de consolidación de los CA de la FCA, reconociendo la imperante necesidad de sumar esfuerzos para establecer nuevos lazos de intercambio y de investigación, en la Tabla 12 se presentan los cuerpos académicos de la Facultad y sus líneas de investigación.

Tabla 12 Cuerpos Académicos

Nombre	Líder	L.G.A.C.
Ciencias Económico Administrativas	Manuel Alejandro Ibarra Cisneros	Administración, Economía y Desarrollo de las Organizaciones.
Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones	Sósima Carrillo	Gestión Financiera y Administrativa de las Organizaciones.
Gestión Estratégica Económico-Administrativa para la Competitividad Empresarial e Institucional	Berenice Martínez Pérez	Investigación en la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES.
Administración e Innovación Estratégica	Adelaida Figueroa Villanueva	Administración e Innovación Estratégica en las Organizaciones.

Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES	Sandra Julieta Saldívar González	Investigación en la Adopción de las TIC'S y la Competitividad de las MIPYMES.
Gestión para la Competitividad de las Mipymes en el Medio Rural	Gloria Muñoz Del Real	Gestión para la Competitividad de las Mipymes en el Medio Rural.

Nota. Elaboración propia

Ilustración 16. Foro de Cuerpos Académicos FCA



Cuerpos Académicos

La actividad investigativa de los seis Cuerpos Académicos de la FCA se desarrolla a través de proyectos vinculados con problemáticas de alcance local, regional e internacional. Como resultado de estos trabajos, se han generado productos académicos que han sido publicados en editoriales de prestigio y en revistas indizadas, contribuyendo al posicionamiento académico de la Facultad.

No obstante, se identifica la necesidad de fortalecer la calidad y el impacto de la investigación realizada por el profesorado, promoviendo una mayor colaboración con estudiantes, particularmente a nivel licenciatura. Esto permitirá incrementar la productividad académica mediante la publicación en revistas arbitradas de alto impacto, así como avanzar en áreas estratégicas como la transferencia tecnológica y el registro de propiedad intelectual.



Adicionalmente, se considera prioritario fomentar la participación activa del personal académico en convocatorias de investigación, tanto internas como aquellas que ofrezcan financiamiento externo, con el objetivo de diversificar las fuentes de apoyo económico y ampliar el alcance de los proyectos desarrollados por la Facultad.

Actualmente, la Facultad cuenta con un total de 23 proyectos de investigación registrados en la modalidad de proyectos internos a la unidad académica, los cuales se presentan en la Tabla 13. Estos proyectos tienen impacto directo en los sectores productivo y académico, y responden a problemáticas y necesidades detectadas en contextos local, regional, nacional e internacional. En su desarrollo participan tanto profesores investigadores como estudiantes, fortaleciendo así la formación integral y la vinculación social de la Facultad.

De estos proyectos, dos cuentan con financiamiento derivado de la convocatoria interna de la UABC, abordando temáticas prioritarias como la educación financiera, y la sostenibilidad económica, ambiental y social en el contexto de Baja California.

Tabla 13 . Relación de Proyectos

Nombre del Proyecto	Tipo	Inicio	Fin	Alcance	Financiamiento
Inclusión digital para el bienestar del adulto mayor	Investigación	1/2/2023	1/1/2025	Regional	Interno
Estrategias de fortalecimiento, gestión y capacidades para promover el turismo comunitario en la comunidad	Investigación	1/2/2023	1/1/2025	Regional	Interno



indígena Cucapá					
Estudio sobre el turismo médico en Baja California	Investigación	1/2/2023	1/1/2025	Regional	Interno
Análisis de las causas y consecuencias de la reducción del número de estudiantes de nuevo ingreso en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California.	Investigación	1/2/2023	1/1/2025	Regional	Interno
La influencia del liderazgo, la comunicación y las tecnologías de la información con el estrés laboral y su relación con la Norma 035.	Investigación	1/2/2023	1/1/2025	Nacional	Interno



## Segundo informe de Actividades

Impacto de las campañas publicitarias pagadas en facebook en microempresa de belleza en Mexicali, Baja California, México	Investigación	1/1/2024	1/1/2025	Regional	Interno
Caracterización del uso de la inteligencia artificial en las pymes de Mexicali, Baja California	Investigación	1/1/2024	1/2/2025	Nacional	Interno
Impacto de la economía digital en las micro medianas y pequeñas empresas lideradas por mujeres	Investigación	1/1/2024	1/2/2025	Nacional	Interno
Inteligencia artificial y desarrollo sostenible	Investigación	1/1/2024	1/2/2025	Nacional	Interno



Experiencias de éxito y retos como líder de un grupo interdisciplinario de investigación rural	Investigación	1/1/2024	1/1/2025	Regional	Interno
Medición del impacto por el uso de TIC para la promoción de ofertas de comercios locales en Mexicali, Baja California	Investigación	1/2/2024	1/1/2025	Regional	Interno
Estudio sobre el impacto social y la formación académica en la empleabilidad de los egresados del programa de Gestión Turística de la Facultad de Ciencias Administrativas	Investigación	1/2/2024	1/1/2026	Regional	Interno
El desempeño empresarial sostenible	Investigación	1/2/2024	1/1/2025	Nacional	Interno





basado en la innovación verde, liderazgo y orientaciones estratégicas					
La comunicación utilizando las tecnologías fortalece el posicionamiento de las empresas rurales	Investigación	1/2/2024	1/2/2025	Nacional	Interno
La infraestructura tecnológica y su aporte a la propuesta de valor en las empresas del campo	Investigación	1/2/2024	1/2/2025	Nacional	Interno
Percepción de la sustentabilidad y eficiencia en microempresas y pequeñas empresas en México	Investigación	1/2/2024	1/1/2026	Nacional	Interno
Aplicación para gestión de carteles y	Investigación	1/2/2024	1/1/2025	Regional	Interno



publicación en redes sociales para profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la UABC					
La competencia, ética y cultura tributaria, elementos importantes en la formación de la calidad profesional del Licenciado en Contaduría	Investigación	1/1/2025	1/1/2026	Regional	Interno
La responsabilidad social empresarial como Herramienta estratégica en las Pymes	Investigación	1/1/2025	1/2/2026	Nacional	Interno
Modelos de resiliencia organizacional en las Mypes y	Investigación	1/1/2025	1/1/2026	Nacional	Interno



su impacto en la cadena de abastecimiento					
Gestión de costos en empresas	Investigación	1/1/2025	1/1/2026	Regional	Interno
Análisis de las estrategias administrativas empresariales para cumplir con la legislación ambiental mexicana y promover la sostenibilidad	Investigación	1/1/2025	1/2/2025	Nacional	Interno
Factores que explican el comportamiento de precios hedónicos digitales en el turismo de ciudad y de playa en Baja California y el estado de California	Investigación	1/1/2025	1/2/2026	Regional	Interno
Gestión competitiva para	Investigación	1/1/2025	1/1/2026	Regional	Interno



el impulso del turismo de salud en Mexicali					
---	--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia

En respuesta a las necesidades de actualización y capacitación permanente de profesionales y estudiantes, la Facultad ha fortalecido y diversificado su oferta de educación continua, priorizando criterios de pertinencia y calidad. Este esfuerzo tiene como objetivo apoyar a egresados, profesionistas y empresas en su adaptación a los cambios del entorno, contribuyendo así a mejorar su competitividad en el mercado laboral y productivo.

Durante el periodo que se informa, se trabajó activamente en la promoción y difusión de cursos y talleres dirigidos a la comunidad universitaria, egresados y sociedad en general, con el propósito de atender áreas estratégicas de interés y fortalecer el vínculo social de la Facultad a través de la formación continua.

La Facultad impulsa programas y proyectos orientados a lograr un equilibrio entre el conocimiento fundamental, su aplicación económica y su utilidad social. En este marco, se promueve la colaboración entre pares académicos mediante el desarrollo de investigaciones conjuntas con impacto nacional e internacional, así como la participación en la edición de publicaciones académicas y libros especializados.

Con el objetivo de fortalecer la cultura científica y la proyección académica de la Facultad, se han realizado esfuerzos significativos para la organización de jornadas y congresos internacionales, coordinados por miembros de los cuerpos académicos. De manera complementaria, cada semestre se llevan a cabo coloquios internos en los que se presentan avances de investigación de los programas de especialidad, maestría y doctorado, generando espacios de diálogo y retroalimentación académica.

La producción académica derivada de estas actividades se difunde en revistas científicas especializadas, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes y al impacto social del conocimiento generado desde la Facultad (ver Tabla 14 y 15).



Tabla 14 . Producción Académica de Alto Impacto

Impacto de las publicaciones	No. de artículos	
	2025-1	
SCOPUS	1	
Web of Science	0	
Factor de impacto	Cantidad	
	2025-1	
Q4	2	
Q3	2	
Q2	1	
Q1	0	

Nota: Elaboración Propia

Tabla 15 . Producción Académica y Acciones de divulgación

Acciones de divulgación del conocimiento			
Acciones	Cantidad		Total
	2025-1	2024-2	
<b>Congresos</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>
Nacionales	12	2	<b>14</b>
Internacionales	10	5	<b>15</b>
<b>Publicación</b>	<b>35</b>	<b>54</b>	



Artículos indexados	8	9	<b>17</b>
Artículos de divulgación	3	3	<b>6</b>
Libros	0	3	<b>3</b>
Capítulos de libros	0	20	<b>20</b>
Memorias	4	4	<b>8</b>
Citas	20	15	<b>35</b>
<b>Propiedad Intelectual</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
Obras literarias (INDEAUTOR)	3	10	<b>13</b>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 16. Relación de Registros de Indautor

Título	Coautores	Rama	# Certificados
Propuesta de Flywheel para generar estrategias de mercadotecnia digital para estéticas PyMEs	Mónica Claudia Casas Páez José Adrián Mejía Reyes Celia Noemí Olmedo Noguera Nelly Suzette Duarte Hernández Guadalupe Abigail Arreguin Silva  Alma Delia Inda Gloria Muñoz Del Real	Literaria	03-2024-072913285100-01



## Segundo informe de Actividades

Esquema de las fases del material en el proceso de producción	Francisco Meza Hernández Zulema Cordova Ruiz Sósima Carrillo Sergio Bernardino López Jessica Lizbeth Cisneros Martínez Patricia Guadalupe García Cabrales  Guadalupe Abigail Arreguin Silva Mónica Claudia Casas Páez Raúl González Núñez Adelaida Figueroa Villanueva Omar Guadalupe Rivas Jiménez Roberto Carlos Valdés Hernández Ana Jazmín Sandoval Sánchez Paulina Villalobos Torres Zyanya María Villa Zamorano Yesica Lizbet Benítez Niebla Richard Ching Wesman	Literaria	03-2024-111512313400-01
Esquema de las fases del proceso de fabricación en los costos	Francisco Meza Hernández Zulema Cordova Ruiz Sósima Carrillo Sergio Bernardino López Jessica Lizbeth Cisneros Martínez Patricia Guadalupe García Cabrales Guadalupe Abigail Arreguin Silva Mónica Claudia Casas Páez Raúl González Núñez Adelaida Figueroa Villanueva Omar Guadalupe Rivas Jiménez Roberto Carlos Valdés Hernández Ana Jazmín Sandoval Sánchez Paulina Villalobos Torres	Literaria	03-2024-111512304000-01





## Segundo informe de Actividades

	Zyanya María Villa Zamorano Yesica Lizbet Benítez Niebla <i>Ricardo Ching Wesman</i>		
Etapas en la realización de una auditoria a estados financieros	Sagrario del Carmen Guzmán Rizo Francisco Meza Hernández Zulema Córdova Ruiz Sósima Carrillo  Berenice Martínez Pérez  Celia Noemi Olmedo Noguera Sergio Bernardino López Jessica Lizbeth Cisneros Martínez  Patricia Guadalupe García Cabrales Guadalupe Abigail Arreguin Silva Miriam Rocío González Mónica Claudia Casas Páez Raúl González Núñez Adelaida Figueroa Villanueva  Omar Guadalupe Rivas Jiménez Olga Lidia Gutiérrez Gutiérrez Marcela Reyes Pazos Cipriano Domingo Coronado García	Literaria	03-2024-111512311100-01
Propuesta de Flywheel para generar estrategias de mercadotecnia digital para consultorios dentales	Mónica Claudia Casas Páez Oscar Tapia Bolfeta Yedith Zavaleta Corrales Luz Mercedes Lizárraga Hernández Celia Noemí Olmedo Noguera Gabriela Eréndira Roque Abundis José Adrián Mejía Reyes	Literaria	03-2024-112810435100-01



Manual de organización y procesos feria del niño y sus valores	Nilza Edith Gómez Lugo Eunice Ojeda Benítez Claudia Viviana Álvarez Vega Patricia Guadalupe García Cabrales Airam Esther Ríos Leal Jackeline Hernández Bejarano Sandra Julieta Saldívar González	Literaria	03-2024-112810411600-01
Manual Estratégico para Comercios en Línea: Análisis de factores clave para optimizar las ventas y la experiencia del cliente en ecommerce	Celia Noemí Olmedo Noguera Juan Benito Vela Reyna Manuel Alejandro Ibarra Cisneros Eric Israel Ríos Nequis Gerardo Arturo Galván Rubio	Literaria	03-2024-120410572100-01

Nota. Elaboración propia

Como parte de las estrategias para fomentar el espíritu investigativo en el estudiantado, la Facultad ha implementado foros de divulgación científica dirigidos a alumnos que cursan la asignatura de *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. Esta iniciativa tiene como objetivo principal incentivar la generación de proyectos de investigación desde etapas tempranas de la formación universitaria.

Durante estos foros, los estudiantes presentan sus trabajos ante un comité evaluador que, además de calificar, ofrece retroalimentación formativa orientada a fortalecer sus competencias investigativas. Esta experiencia no solo aporta conocimientos metodológicos, sino que también motiva a los participantes a continuar su desarrollo académico y profesional en el ámbito de la investigación.

Adicionalmente, como parte de la dinámica del foro, se promueve la presentación de carteles científicos, lo cual estimula la creatividad, la innovación y la capacidad de comunicación académica entre los estudiantes.



Complementando las acciones para el fortalecimiento de la cultura investigativa en la comunidad universitaria, se llevó a cabo un conversatorio con expertos en generación y divulgación de conocimiento. Esta actividad estuvo organizada en colaboración con los cuerpos académicos de la FCA, cuyos integrantes compartieron sus experiencias, aprendizajes y logros en el ámbito de la investigación.

El evento permitió visibilizar el trabajo académico que se realiza al interior de la Facultad, generando interés entre los asistentes, particularmente estudiantes de licenciatura, a quienes se busca motivar para integrarse tempranamente a actividades de investigación. Este tipo de espacios contribuye a consolidar una comunidad académica activa, colaborativa y comprometida con la producción de conocimiento de impacto.

La Facultad promueve activamente la participación de su comunidad estudiantil en actividades de divulgación, incidencia y retribución social, como parte integral del proceso formativo en investigación. A través de diversas estrategias y acciones, se impulsa la visibilidad del conocimiento generado en la institución, fortaleciendo el vínculo con la sociedad.

Entre estas iniciativas, destacan los programas de divulgación científica que incluyen la organización de eventos, ferias, congresos y jornadas abiertas al público. Estos espacios brindan al estudiantado la oportunidad de presentar sus proyectos de investigación en formatos accesibles para audiencias no especializadas, lo que contribuye tanto a la apropiación social del conocimiento como al desarrollo de habilidades de comunicación científica en los participantes.

Uno de los eventos emblemáticos y con mayor tradición en la Facultad de Ciencias Administrativas es la *Expo Emprendedora*, la cual se realiza semestralmente con el objetivo de fomentar la innovación, el espíritu emprendedor y la vinculación con el entorno. Este evento representa una de las acciones más significativas en la formación de estudiantes con visión empresarial, al brindarles un espacio para presentar proyectos desarrollados como parte de su formación académica.

Durante la *Expo Emprendedora*, los universitarios exhiben sus propuestas de negocio ante la comunidad estudiantil, el sector empresarial, organismos



gubernamentales y la sociedad en general, promoviendo así una cultura emprendedora alineada al desarrollo regional.

En el periodo 2024-2 se registraron 96 proyectos, distribuidos en cinco categorías, impulsados por estudiantes en etapa terminal de los siete programas educativos, incluyendo la extensión San Felipe. Estos trabajos fueron asesorados por un claustro académico integrado por 11 docentes responsables de la asignatura *Desarrollo de Emprendedores*, quienes brindan acompañamiento técnico y metodológico a los equipos.

Para el periodo 2025-1, se celebró la edición XL de la Expo Emprendedora, con la participación de 91 equipos, reafirmando el potencial creativo del alumnado y la importancia de continuar fortaleciendo estos espacios de formación práctica y vinculación con los sectores productivos.

Adicionalmente a las actividades desarrolladas en el marco de la *Expo Emprendedora*, la Facultad ha tenido una destacada participación en los eventos universitarios denominados *CIMATANK*, organizados por la UABC en sus ediciones 2024-2 y 2025-1.

La intervención de los equipos representativos de la FCA en estas convocatorias ha evidenciado un alto nivel de preparación, innovación y capacidad de presentación por parte del estudiantado, lo que ha sido motivo de reconocimiento institucional y orgullo para la Facultad. Estos espacios fortalecen la proyección del talento universitario, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos adquiridos, desarrollar habilidades de comunicación efectiva y consolidar competencias emprendedoras en escenarios de alto impacto académico y social.

Es motivo de orgullo destacar que, en la edición del evento *Regional de Emprendedores de la ANFECA Zona 1 2025-1*, celebrada de manera virtual, la FCA obtuvo el **segundo lugar en la categoría “tecnología intermedia”**. Este reconocimiento representa una distinción significativa para la comunidad estudiantil de la FCA, al competir con equipos provenientes de diversas unidades académicas de la región Noroeste.

El logro refleja el compromiso, la creatividad y la capacidad de innovación de los estudiantes, así como el acompañamiento académico que respalda sus procesos formativos. Esta participación reafirma el potencial emprendedor del alumnado y



fortalece el posicionamiento de la Facultad en iniciativas de alto impacto promovidas por la UABC.

La Facultad impulsa diversas actividades de vinculación con la comunidad, orientadas a fortalecer la colaboración con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales externas. Estas acciones buscan generar espacios donde la comunidad estudiantil pueda compartir y aplicar de manera práctica los conocimientos y competencias desarrollados durante su formación académica, favoreciendo un impacto positivo y tangible en el entorno social.

Entre las actividades realizadas destacan brigadas de apoyo comunitario, programas de servicio social, así como la participación en proyectos y actividades promovidas por organizaciones no gubernamentales y empresas locales. Esta interacción con el sector externo no solo contribuye al desarrollo social y económico de la región, sino que también enriquece la experiencia educativa de los estudiantes al vincular teoría y práctica, promoviendo valores de responsabilidad social y compromiso ciudadano.

Además, como parte del compromiso social y la formación integral de las y los estudiantes, se promovieron **29 brigadas** de acción comunitaria, en las cuales participaron activamente **1,273 estudiantes** de la comunidad FCA. Estas brigadas tuvieron un impacto directo en la sociedad, al desarrollar acciones en beneficio de grupos en situación de vulnerabilidad, así como en colaboración con asociaciones no gubernamentales e instituciones educativas de niveles previos. Estas iniciativas no solo fortalecen los lazos entre la universidad y la comunidad, sino que también fomentan en el estudiantado una conciencia social basada en la empatía, la responsabilidad y la equidad.

Además, estas iniciativas fortalecen la red de colaboración institucional de la Facultad, facilitando alianzas estratégicas que potencian la calidad académica y la pertinencia social de los programas educativos, en línea con los objetivos de formación integral y desarrollo sostenible.

Otra prioridad fundamental para la Facultad es el fortalecimiento de la vinculación con agentes externos, promoviendo activamente la colaboración con los sectores empresarial, gubernamental y diversos actores sociales ajenos a la institución. Esta



interacción se materializa a través de la firma de convenios, el desarrollo de programas de transferencia tecnológica, así como la prestación de asesorías y consultorías especializadas, lo cual contribuye a la generación de sinergias que potencian el impacto y la aplicabilidad del conocimiento producido.

Estas colaboraciones facilitan, además, la difusión y transferencia de productos de investigación y desarrollos tecnológicos hacia la sociedad, promoviendo la innovación y el desarrollo regional. De igual manera, se fomenta la participación del alumnado en actividades de divulgación científica y tecnológica, tales como ferias, charlas en instituciones educativas, talleres comunitarios y eventos similares.

Estas acciones no solo contribuyen a visibilizar los resultados de las investigaciones realizadas por la comunidad académica, sino que también juegan un papel clave en el fomento del interés y la cultura científica y tecnológica entre la población, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y su entorno social y productivo.



### **Prioridad 3. Bienestar de la comunidad universitaria**

A través de esta prioridad, la Universidad busca garantizar el bienestar, el desarrollo integral y la protección de los derechos humanos de toda su comunidad universitaria. Esto se logra mediante la implementación de acciones afirmativas e instrumentales que fomentan la equidad, el respeto a la diversidad y la inclusión en todas sus manifestaciones, promoviendo una cultura de paz e interculturalidad que permea todos los ámbitos de la vida estudiantil, académica y laboral.

En congruencia con los objetivos estratégicos de la UABC, la Facultad impulsa activamente el respeto a los derechos humanos y la consolidación de una cultura de paz entre sus integrantes. Estas acciones tienen como finalidad garantizar un entorno seguro y saludable, libre de toda forma de violencia y discriminación, promoviendo el bienestar general de la comunidad.

Para propiciar un ambiente favorable tanto para la formación académica como para el desarrollo profesional, la FCA ha adoptado medidas afirmativas enfocadas en promover la igualdad de género, la inclusión y el respeto a la diversidad. Estas iniciativas están orientadas a salvaguardar los derechos humanos de todos sus miembros mediante la erradicación de cualquier forma de discriminación y violencia, y la promoción continua de una cultura de paz sostenible y duradera. De esta manera, se busca dignificar la convivencia y fortalecer la armonía dentro de la institución.

La Facultad continúa alineando sus esfuerzos con el **“Compromiso para la Igualdad de Género”**, promovido a través de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), organismo que impulsa a las instituciones de educación superior a desarrollar acciones concretas para alcanzar la igualdad de género. Este compromiso enfatiza la necesidad de transversalizar la perspectiva de género en todas las áreas del quehacer universitario, en concordancia con las demandas sociales actuales, los principios éticos, la legalidad vigente y la responsabilidad institucional.

En el marco del compromiso con la equidad e inclusión, el Área de Equidad de Género ha llevado a cabo diversas acciones orientadas a la promoción de la igualdad de género dentro de la comunidad de la Facultad. Estas acciones han

estado enfocadas en la generación de espacios seguros, inclusivos y con igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción de género.

Entre las actividades más destacadas realizadas durante el periodo se encuentran:

- **Plática "Espacios libres de violencia en la universidad"**: orientada a sensibilizar a la comunidad estudiantil y docente sobre la importancia de prevenir y erradicar cualquier forma de violencia de género en el entorno universitario.
- **Campaña "Semana Rosa"**: iniciativa con enfoque preventivo y de concientización sobre la salud integral de las mujeres, así como la visibilización de sus derechos.

*Ilustración 17. Semana Rosa FCA*



**Campaña "ÚNETE – Violencia Vicaria"**: La campaña "Únete" se caracteriza por ser una iniciativa permanente, que se fortalece a través de la conmemoración de los "Días Naranja", celebrados el día 25 de cada mes. Estas acciones tienen como propósito generar conciencia continua y promover la prevención de la violencia contra mujeres y niñas, reforzando el compromiso institucional de la Facultad con la erradicación de esta problemática social. La participación en esta campaña contribuye a consolidar una cultura de

respeto, igualdad y protección dentro de nuestra comunidad universitaria.

Estas acciones reflejan el compromiso institucional por construir una comunidad académica más justa, equitativa y libre de violencia, fortaleciendo la cultura de respeto y equidad de género en todos los niveles de la FCA.

Esta labor contribuye al cumplimiento del **Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, representando un avance significativo hacia la





institucionalización y consolidación de la perspectiva de género en las actividades académicas, administrativas y de vinculación de la Facultad. De esta manera, se fortalece el compromiso de la FCA con el cambio sociocultural y la responsabilidad social universitaria, impulsando una cultura institucional más inclusiva, equitativa y respetuosa.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) ha adquirido una creciente relevancia y prioridad dentro de las instituciones de educación superior, en especial desde las Declaraciones de la UNESCO de 1998 y 2009. Esto responde a la demanda social de contar con respuestas oportunas, eficaces y de alta calidad frente a los desafíos de la transformación social y los objetivos del Desarrollo Sostenible.

En este sentido, la RSU se reconoce como un componente transversal en las funciones de la Facultad, ya que permite proyectar sus actividades hacia su entorno, articulando de manera estratégica sus políticas y programas con las condiciones estructurales del contexto social y educativo. Así, la FCA contribuye significativamente a la construcción y fortalecimiento de los sistemas de educación media superior y superior, así como al bienestar social de la comunidad.

Un aspecto fundamental para la FCA es promover el bienestar integral de su comunidad estudiantil, atendiendo de manera particular sus necesidades físicas, emocionales y educativas. A través del programa de becas de la UABC, se brinda apoyo a aquellos estudiantes que, por su condición socioeconómica y desempeño académico, son merecedores de este reconocimiento, favoreciendo su continuidad y éxito en la formación profesional.

En materia de salud mental, un tema prioritario para la FCA, se implementaron diversas acciones orientadas a informar, orientar y atender situaciones adversas que afectan a los estudiantes. Se abordaron aspectos relacionados con la identificación y manejo de la ansiedad, mediante la aplicación de instrumentos especializados para detectar casos dentro de la comunidad universitaria. Estas acciones buscan proporcionar a los estudiantes herramientas para comprender y gestionar su salud emocional, promoviendo un entorno educativo más saludable y favorable para su desarrollo académico y personal.

En materia de cuidado ambiental, la Facultad cuenta con un plan interno de gestión ambiental que contempla diversas actividades orientadas a la sustentabilidad y la conciencia ecológica dentro de la comunidad universitaria. Como parte de estas acciones se llevan a cabo pláticas informativas y sesiones de capacitación, en las cuales se presentan las actividades y objetivos semestrales relacionados con la gestión ambiental y cuidado de recursos como lo es el agua.

Ilustración 19. Programa actividades semana del agua



Ilustración 18. Jornada de forestación y limpieza



Ilustración 201. Actividades de reforestación



Destaca especialmente la capacitación vinculada al programa **FCA Ecológica**, el cual busca certificar prácticas de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente en la Facultad, con participación de 154 estudiantes durante los periodos a reportar que activamente se sumaron a la realización de diversas actividades en el cuidado y conservación del medio ambiente.

Asimismo, se ha promovido la participación de docentes en foros especializados sobre el manejo adecuado de residuos altamente contaminantes, contribuyendo a la formación y sensibilización en esta materia.



Adicionalmente, se implementaron campañas de recolección de materiales reciclables, haciendo énfasis en la correcta separación de plásticos, papel y cartón, con el objetivo de fomentar hábitos responsables y reducir el impacto ambiental generado por la comunidad universitaria, teniendo como resultado un total de **2090** kilogramos de material, esto gracias a la participación de la comunidad de la facultad.

De igual manera, la Facultad ha fortalecido su compromiso ambiental mediante la colaboración activa con la asociación civil **Mexicali Verde**. A través de esta alianza, se han llevado a cabo acciones de reforestación en zonas aledañas a la Facultad, promoviendo no solo la recuperación y conservación del entorno natural, sino también fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad ambiental entre los integrantes de la comunidad FCA.

Como parte del programa institucional **Cero Residuos**, la Facultad promueve de manera continua la importancia del cuidado del medio ambiente, involucrando activamente a estudiantes y docentes en campañas permanentes de concientización dentro de la unidad académica. Esta colaboración busca fortalecer una cultura ambiental responsable y sostenible en toda la comunidad universitaria. Adicionalmente, se implementaron diversas actividades orientadas a fomentar la salud física de los integrantes de la comunidad FCA. Entre estas acciones destacan la organización de torneos deportivos, la impartición de conferencias y talleres, la distribución de material informativo, así como la instalación de módulos de atención durante jornadas y ferias de la salud, con el fin de promover hábitos saludables y el bienestar integral de estudiantes y personal académico.

Tabla 17. Actividades FCA ecológica

Actividad	Participación de alumnos	
	2024-2	2025-1
Conferencia manejo de residuos	130	
Colecta de residuos	68	
Semana del agua		578
Panel gobernanza		15



Visita CONAGUA		20
Capacitación CONAGUA		723

Nota. Elaboración propia

La Facultad cuenta con profesionales en psicología que ofrecen atención especializada a estudiantes canalizados por el personal docente o que presentan necesidades específicas en su desarrollo personal y académico. Asimismo, se continúa fortaleciendo el área de orientación educativa y psicopedagógica, cuyo equipo trabaja de manera integral con estudiantes, padres de familia y docentes, promoviendo actividades orientadas a apoyar y facilitar el cumplimiento de sus responsabilidades en los ámbitos respectivos.

Dentro de estas acciones, el área psicopedagógica brinda tutorías masivas a estudiantes de primer semestre, proporcionando asesoría personalizada bajo la modalidad presencial, con el objetivo de favorecer su adaptación y éxito académico desde el inicio de su trayectoria universitaria (ver Tabla 18).

Tabla 18- Acciones del área psicopedagógica

Atención brindada	2024-2	2025-1
Curso de inducción	1040	295
Extensión San Felipe	20	NA
Pláticas	*1 Expo carreras	*1 expo profesiones *Pláticas sobre cambio de plan de estudios a alumnos de Tronco Común
Tutores	48	48
Tutorías nuevo ingreso	*2 tutorías en el semestre *1 taller de reinscripción	*2 tutorías en el semestre *1 taller de reinscripción
Reunión de bienvenidas a padres de familia	Bienvenida a padres de	Bienvenida a padres de alumnos de nuevo ingreso



	alumnos de nuevo ingreso	
Tutoría de reinscripción	700 alumnos en cada una	400 alumnos en cada una
Apoyo a posgrado	*Aplicación de examen psicométrico a los aspirantes de los diferentes posgrados de la Facultad	*Aplicación de examen psicométrico a los aspirantes de los diferentes posgrados de la Facultad

Nota: Elaboración Propia

Durante el periodo que se informa, la totalidad del profesorado de tiempo completo de la Facultad participó en actividades de formación y actualización en materia de tutorías, con el propósito de fortalecer las trayectorias escolares del estudiantado y brindar un acompañamiento más eficaz y pertinente.

Asimismo, es motivo de orgullo destacar que, en coordinación con el personal docente, las áreas académicas y el equipo psicopedagógico, se llevaron a cabo diversas acciones de promoción institucional. Estas incluyeron visitas y presentaciones en preparatorias, centros de estudios y bachilleratos, tanto públicos como privados, con el objetivo de dar a conocer la oferta educativa de la FCA. Estas estrategias están orientadas a fortalecer la presencia de la Facultad en la región, contribuir al incremento sostenido de la matrícula y posicionar a nuestra Universidad como la primera opción para la comunidad estudiantil, destacando la calidad académica y el compromiso formativo que distinguen a nuestra unidad académica. Como parte de las estrategias de vinculación y promoción institucional, durante el periodo reportado se realizaron visitas a diversas instituciones de educación media superior con el objetivo de difundir la oferta académica de la Facultad y fortalecer el posicionamiento de la UABC como la primera opción de formación profesional en la región. Entre las instituciones visitadas destacan:

1. Colegio de Bachilleres del Estado de Baja California (planteles de Mexicali y el Valle de Mexicali)



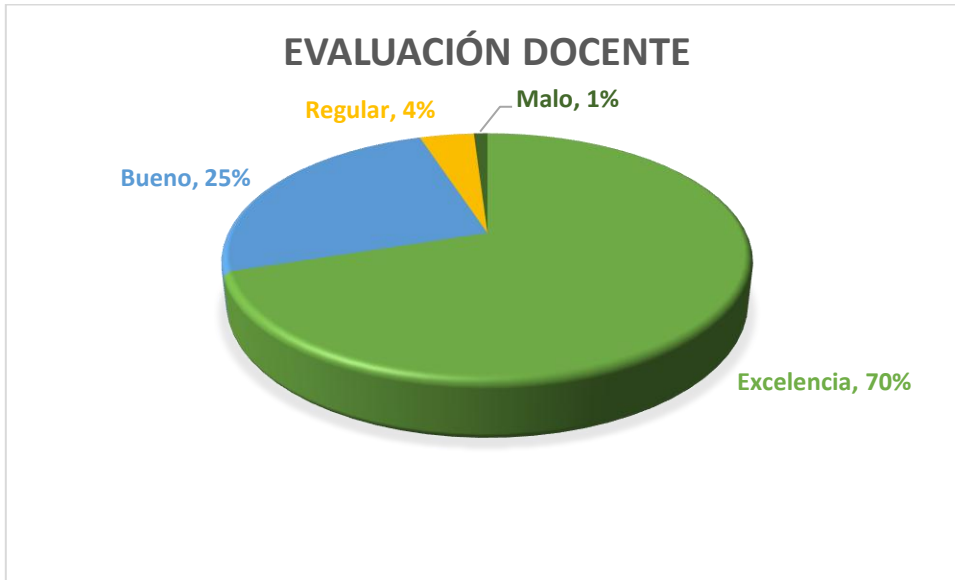
2. CECYTE BC
3. CETis No. 75
4. Instituto Franco Americano

Estas acciones buscan fomentar el interés de los jóvenes por integrarse a nuestra comunidad universitaria, fortaleciendo la matrícula y proyectando a la FCA como una alternativa educativa de alta calidad y compromiso social.

Por otra parte, con el fin de optimizar la distribución de funciones y garantizar una operación eficaz y alineada con las necesidades específicas de la unidad académica, se llevaron a cabo procesos de selección, contratación y administración del personal académico, administrativo y de servicios, en coordinación con las instancias institucionales correspondientes y en estricto apego a la normativa vigente. Asimismo, se generaron reuniones informativas dirigidas a todo el personal, con el propósito de fortalecer los canales de comunicación interna y asegurar una difusión oportuna y transparente de la información institucional.

Como parte del compromiso institucional con la calidad académica, la FCA ha continuado con las acciones orientadas al fortalecimiento del **Sistema de Evaluación Docente (SED)**. Al cierre del periodo 2024-2, se registró un total de **184 docentes evaluados con calificaciones superiores a los 90 puntos**, de acuerdo con la opinión del estudiantado. Este resultado refleja de manera significativa el compromiso y la efectividad del cuerpo académico en el aula.

Para el periodo 2025-1, se han intensificado los esfuerzos para impulsar la participación en el proceso de evaluación docente, concibiéndolo como una herramienta fundamental dentro del esquema de mejora continua de la labor académica. Estas acciones buscan retroalimentar de manera constructiva el desempeño docente y contribuir al fortalecimiento de las competencias pedagógicas, en beneficio directo del proceso formativo del alumnado.



Nota: Elaboración Propia

Con el objetivo de fomentar un ambiente organizacional saludable y propicio para el desarrollo efectivo de las actividades laborales, la Facultad aplicó encuestas dirigidas tanto al personal académico como al personal administrativo y de servicios. Estas herramientas permitieron recabar información sobre la percepción del entorno laboral y las relaciones interpersonales dentro de la unidad académica.

Los resultados obtenidos constituyen una base fundamental para diseñar e implementar acciones orientadas a la mejora del clima organizacional, fortaleciendo así el sentido de pertenencia, la colaboración y el bienestar del personal. Esta iniciativa forma parte de las estrategias institucionales para consolidar una cultura organizacional positiva, alineada con los valores de respeto, equidad y trabajo en equipo que promueve la UABC.

La encuesta aplicada al personal académico y al personal administrativo y de servicios de la FCA permite evaluar de manera integral el sentimiento y percepción del profesorado respecto a diversas actividades institucionales, así como su experiencia en el entorno laboral. Este instrumento no solo brinda un diagnóstico del clima organizacional, sino que también permite identificar áreas de oportunidad



para mejorar la satisfacción, la comunicación y la integración del personal dentro de la comunidad universitaria.

Como resultado del análisis de esta información, se han implementado acciones específicas orientadas a atender las necesidades detectadas. En el caso del personal académico, se trabajó en mejorar la comunicación entre directivos y docentes, fomentar una mayor participación del profesorado en actividades institucionales y reforzar la calidad de atención hacia el cuerpo docente. Por su parte, para el personal administrativo y de servicios, se identificaron áreas relacionadas con la distribución de funciones y el aspecto motivacional, lo cual permitió iniciar ajustes internos que favorecen una operación más eficiente y un ambiente laboral más positivo.

En el periodo a reportar como resultado de las convocatorias de concursos de méritos y oposición, se otorgaron 6 plazas interinas por méritos y 4 por definitividad.





### **Prioridad 4. Desarrollo regional e internacionalización**

La UABC, en consonancia con su compromiso como agente de transformación social, orienta sus prácticas universitarias al desarrollo social, cultural, económico y ambiental de la región. Esta labor se sustenta en una sólida capacidad de vinculación con actores estratégicos de los sectores público, privado y social, tanto a nivel estatal como nacional e internacional. A través de sus funciones sustantivas, la universidad contribuye activamente al cumplimiento de los ODS, reafirmando su responsabilidad con el bienestar del entorno y de las futuras generaciones.

En este marco, la vinculación y la extensión representan líneas estratégicas clave para la UABC y, particularmente, para la FCA. Estas dimensiones permiten mantener la pertinencia y actualización constante de los planes de estudio, retroalimentar la docencia e investigación, y aportar directamente al desarrollo de la sociedad mediante proyectos colaborativos y el diseño de estrategias que integran los aspectos sociales y ambientales en la vida universitaria.

Con esta visión, la FCA ha impulsado la participación de su comunidad estudiantil en proyectos con impacto social y ambiental, en coordinación con la sociedad civil organizada y con autoridades gubernamentales de distintos niveles.

Cabe destacar que el Servicio Social Comunitario (SSC) es concebido como una herramienta de formación integral para los estudiantes de licenciatura, al permitirles realizar actividades orientadas a fortalecer sus valores y sentido de responsabilidad social, sin requerir un perfil profesional específico. En este sentido, la comunidad de la FCA ha atendido de manera prioritaria a sectores vulnerables, escuelas con necesidades especiales, así como a iniciativas medioambientales enfocadas en reciclaje, reforestación y manejo adecuado de residuos. El objetivo central es consolidar el servicio social como una experiencia transformadora que complemente la formación académica y contribuya a la construcción de una ciudadanía activa y comprometida con su entorno.

*Tabla 19. Registro de Asignación de Alumnos en Programas de SSC y SSSPP*

Sectores	Alumnos asignados SSC		Alumnos asignados SSP	
	2024-2	2025-1	2024-2	2025-1
Universitario	80	70	393	317
Municipal	1	6	3	9
Estatad	N/A	N/A	14	14
Federal	N/A	N/A	24	4
Social	39	72	5	10
Total	120	148	439	354

Nota. Elaboración propia

En el marco del compromiso institucional con la responsabilidad social y la formación integral del estudiantado, se han consolidado diversos programas de SSC orientados a la atención directa de sectores de la población que enfrentan condiciones de vulnerabilidad o necesidades específicas.

Estos programas permiten generar experiencias significativas para los estudiantes, al mismo tiempo que se contribuye activamente al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, mediante acciones formativas, de acompañamiento y sensibilización.

En la Tabla 20 se presentan los principales programas en los que se asigna al alumnado para brindar atención a la población, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la UABC y en coordinación con instancias gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil.



Tabla 20. Programas de Servicio Social Comunitario

Programas de servicio social comunitario
Auxiliar de biblioteca y sala de internet
Apoyo en la conservación de tu facultad
Apoyo a promociones de sorteos
Brigadas de apoyo y servicio comunitario
Cimarrones socialmente responsables, asociado a la currícula
Apoyo a la coordinación de emprendedores
Escuela Verde
Servicio a la comunidad y a tu escuela
Programa de apoyo a las actividades filantrópicas de la fundación UABC

Nota. Elaboración propia

Por otro lado, el Servicio Social Profesional (SSP) constituye una fase clave en la formación del estudiantado y de las personas egresadas, ya que permite vincular el conocimiento adquirido en las aulas con la práctica profesional, a través de actividades orientadas al beneficio directo de la sociedad.

Este servicio se realiza en entornos reales del ámbito público, privado o social, y representa una oportunidad para que los participantes fortalezcan sus competencias técnicas y habilidades profesionales, al tiempo que contribuyen a la solución de problemáticas concretas en sus comunidades.



La Facultad promueve una asignación estratégica en programas pertinentes que aseguren tanto el desarrollo profesional del alumnado como su impacto positivo en el entorno.

La Tabla 21 presenta los principales programas en los que se han generado asignaciones de SSP durante el periodo que se informa.

*Tabla 21. Programas de Servicio Social Profesional*

Programa
Programa de investigación
Apoyo a investigación doctoral
Apoyo técnico-fiscal a las pequeñas y medianas empresas
Programa de jóvenes investigadores para la investigación social y el análisis de mercados
Actividades del departamento de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas
Apoyo a proyecto de investigación
Semillero de investigadores
Análisis de liderazgo en la rotación de personal en maquiladoras de Mexicali
Servicios de laboratorios de cómputo
Maratón de conocimientos en mercadotecnia
Apoyo a proyectos de servicio social profesional
Apoyo al programa educativo de Licenciatura en Mercadotecnia
Apoyo a la investigación dirección financiera
Proyecto de investigación evaluación de la marca



Investigación científica en Ciencias Administrativas
Apoyo al programa institucional "Cimarrones Socialmente Responsables"
Investigación del área fiscal en el programa de posgrado
Apoyo a la formación integral del programa de Maestría en Administración
Apoyo al área de egresados
Apoyo administrativo en PVVC
Apoyo a proyectos de investigación del área de Mercadotecnia
Atención al expositor
Incubadora de negocios
Grupos de investigaciones sobre temas de negocios internacionales
Tutores cimarrones en el aula
Módulo de atención SAT
Apoyo académico de la coordinación de educación abierta de la Facultad de Ciencias Administrativas
Apoyo en las actividades de promoción de la cultura y valores
Asesoría para el desarrollo del alumno y su aprendizaje
Desarrollo de investigación en áreas administrativas y socioeconómicas del turismo
Apoyo a la coordinación de idioma extranjero
Maratón de conocimientos finanzas
Programa de investigación en las Ciencias Administrativas
Apoyo en la coordinación de deporte y logística de eventos



Apoyo al área de planeación institucional y desarrollo organizacional de la FCA
FCA ambiental
Apoyo a proyecto de investigación
Vinculación de programas de posgrado

Nota. Elaboración propia

En lo que respecta al desarrollo integral del estudiantado, la Facultad impulsa diversas actividades que fortalecen su formación profesional y fomentan una participación dentro de la vida universitaria. Como parte de este compromiso, el 100% del alumnado participa en programas clave como el servicio social, las prácticas profesionales y los proyectos de emprendimiento, los cuales permiten aplicar los conocimientos adquiridos en escenarios reales y desarrollar competencias para la inserción laboral y la innovación.

De manera complementaria, se promueven actividades culturales, académicas y deportivas, enmarcadas en eventos institucionales de gran relevancia como el Seminario ENRICRECE y el Congreso SINERGIA, que fortalecen el intercambio de experiencias, el pensamiento crítico y el sentido de pertenencia institucional.

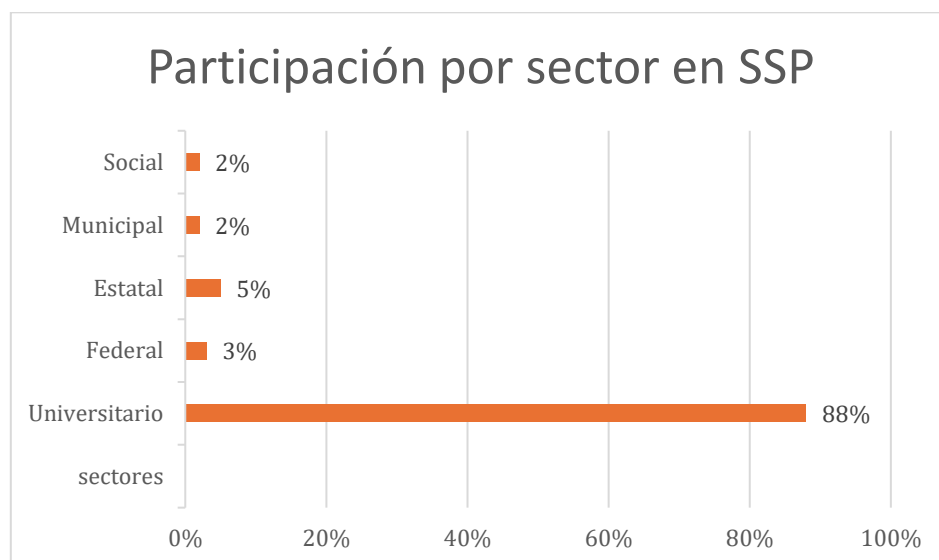
Asimismo, se implementan otras estrategias formativas como las modalidades de aprendizaje con valor en créditos (PVVC), programas de intercambio estudiantil a nivel nacional e internacional, y estancias académicas en niveles de licenciatura y posgrado.

No obstante, se ha identificado como área de oportunidad el incremento en la participación del estudiantado en programas de prácticas profesionales y proyectos PVVC en contextos internacionales, por lo que se trabajará en el diseño de mecanismos que amplíen la cobertura y faciliten la movilidad académica global, fortaleciendo así la proyección internacional de la comunidad estudiantil de la FCA. En términos de participación estudiantil, se observa que, en promedio, más del 60% de los estudiantes en edad académica realizan su SSP dentro de la FCA, lo cual representa un indicador positivo en cuanto al compromiso y responsabilidad que el estudiantado asume respecto a su formación profesional.

Este nivel de participación refleja una conciencia creciente por parte de los estudiantes sobre su rol como futuros profesionistas, al involucrarse activamente en contextos reales donde aplican sus conocimientos y contribuyen al desarrollo de su entorno.

La Gráfica 14 presenta la distribución en los sectores y porcentaje de estudiantes que han participado en el SSP durante el periodo evaluado.

*Gráfica 14 Porcentaje de Participación por Sector en SSP*



Nota. Elaboración propia

Los programas gubernamentales y el social deben impulsarse para que se consideren opciones viables para los alumnos mayores para realizar el servicio social profesional. Un programa con un alto nivel de asignación es el del Servicio de Administración Tributaria (SAT) a través de la vinculación que se tiene con la FCA, en donde realizan actividades de registro a los distintos regímenes, obtención de firma electrónica, declaraciones mensuales, entre otras que son de gran relevancia.

En lo que respecta a las prácticas profesionales, estas constituyen un componente esencial de la formación integral del estudiantado, al representar un primer acercamiento formal al entorno laboral. A través de estas experiencias, los estudiantes aplican sus conocimientos en escenarios reales, desarrollan competencias clave para su desempeño profesional y, en muchos casos, acceden a oportunidades de inserción laboral derivadas de su desempeño.



Durante los periodos 2024-2 y 2025-1, se registró un total de 631 estudiantes acreditados en programas de prácticas profesionales, lo que refleja una amplia participación y compromiso por parte de la comunidad estudiantil con este proceso formativo. Este dato consolida a las prácticas como un mecanismo eficaz de vinculación universidad-sector productivo, fortaleciendo el perfil de egreso y la empleabilidad de los futuros profesionistas.

Como parte de la implementación del modelo educativo institucional, la FCA promueve la participación del estudiantado en diversas modalidades de aprendizaje alternativo, las cuales permiten el desarrollo de competencias específicas a través de experiencias formativas fuera del aula, bajo esquemas de aprendizaje activo, colaborativo y aplicado.

Estas modalidades constituyen una estrategia complementaria que busca potenciar las habilidades del alumnado en distintos ámbitos académicos y profesionales, favoreciendo así su formación integral y su vinculación con las funciones sustantivas de la universidad.

Durante el periodo 2024-2, se registraron 134 estudiantes en diferentes modalidades de aprendizaje, distribuidas de la siguiente manera:

- 17 Ayudantías Docentes
- 10 Ayudantías de Investigación
- 2 Ayudantías de Extensión y Vinculación

Para el periodo 2025-1, se reportó un total de 104 estudiantes registrados en 24 programas activos, con la siguiente distribución:

- 12 Ayudantías Docentes
- 10 Ayudantías de Investigación
- 2 Ayudantías de Extensión y Vinculación





Estos resultados evidencian el compromiso de la FCA por diversificar las experiencias educativas y consolidar espacios que fortalezcan la formación profesional del alumnado desde una perspectiva práctica, crítica y participativa.

Como parte de las acciones estratégicas orientadas a la generación de proyectos y programas pertinentes, la FCA ha consolidado y fortalecido vínculos de colaboración con actores clave del entorno empresarial, gubernamental, social y educativo, tanto a nivel nacional como internacional. Esta vinculación permite dar respuesta efectiva a las necesidades y problemáticas del contexto actual, al tiempo que contribuye al desarrollo profesional del estudiantado y la transferencia de conocimiento.

En el ámbito empresarial, se mantiene una relación activa con organismos representativos como:

- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC)
- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo de Vinculación de Mexicali (CONVIM)
- CONTRAQUI
- Colegio de Contadores Públicos de Mexicali (CCPM)
- Colegio de Contadores Cachanilla (CCCM)
- Ejecutivos de Relaciones Industriales de Baja California (ERIBAC), entre otros.



Por parte de dependencias gubernamentales, se han establecido relaciones de cooperación con:

- Secretaría de Economía
- Secretaría Nacional de Empleo
- Fomento al Desarrollo Económico
- Fiscalía General del Estado de Baja California
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM), entre otros.

En el sector educativo, se destaca la vinculación con instituciones como:

- San Diego Knowledge University
- Universidad de Panamá
- Universidad de Cuba
- Universidad Autónoma de Colima
- Universidad Libertadores de Colombia
- Instituto Tecnológico de Sonora
- Universidad Autónoma de Sinaloa
- Universidad Autónoma de Chihuahua
- Centro Educativo 16 de Septiembre
- Instituto InRoads de México, entre otras.

Estas alianzas fortalecen la interacción universidad-sociedad y abren oportunidades de colaboración en temas de investigación, desarrollo económico, prácticas profesionales, educación continua, transferencia tecnológica y responsabilidad social universitaria.

### Convenios de Vinculación Académica y Articulación con Sectores Estratégicos

En el periodo que se informa, la FCA formalizó un total de siete convenios de vinculación académica orientados a la ejecución de proyectos concretos en áreas



clave como formación profesional, investigación aplicada, prácticas profesionales y educación continua.

Estas alianzas responden a la necesidad de consolidar redes de colaboración que fortalezcan el quehacer académico de la Facultad y su pertinencia frente a las demandas del entorno.

Con el objetivo de fortalecer la relación con los sectores productivos, sociales y gubernamentales, se llevaron a cabo sesiones de trabajo con los Consejos de Vinculación, espacios que reúnen a representantes de la iniciativa privada, cámaras empresariales, asociaciones civiles y miembros de la comunidad universitaria.

Estas sesiones han permitido:

- Ampliar la participación de actores externos en las actividades sustantivas de la Facultad.
- Impulsar proyectos colaborativos de beneficio mutuo.
- Actualizar y enriquecer la oferta de educación continua, respondiendo a necesidades emergentes del entorno.
- Promover la bolsa de trabajo institucional, facilitando la inserción laboral del estudiantado.

Recibir retroalimentación para la mejora continua de los planes de estudio, mediante recomendaciones sobre contenidos curriculares alineados al perfil profesional requerido por los sectores productivos, así como promover los programas educativos y los eventos que se realizan en la FCA.

Estas acciones reflejan el compromiso de la FCA con la pertinencia social y académica, así como con el fortalecimiento de su red de aliados estratégicos para el desarrollo integral de su comunidad universitaria.

### Egreso de Estudiantes

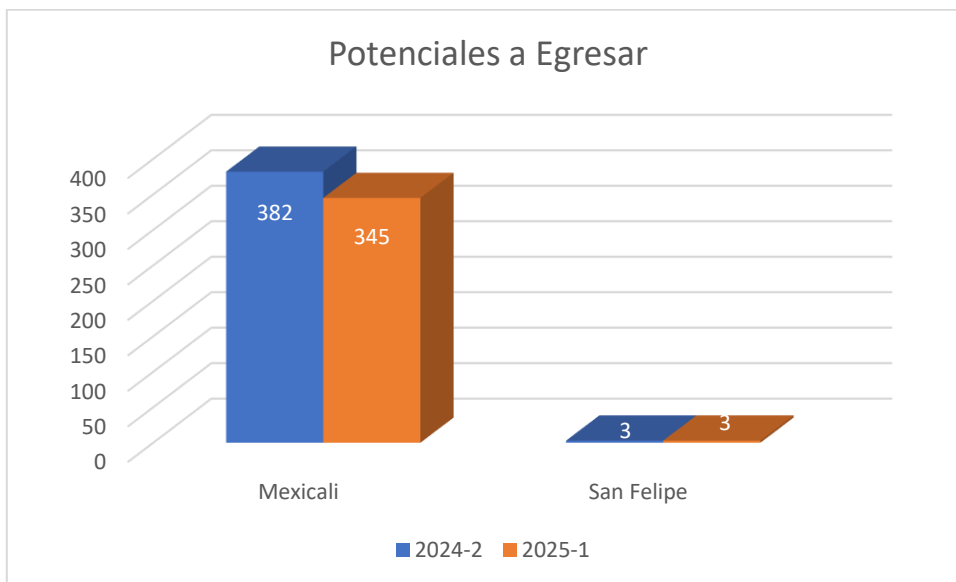
Durante el periodo que se informa, se tiene un registro total de 733 estudiantes potenciales a egresar de los programas educativos ofertados por la FCA. De esta



cifra, 727 pertenecen a la unidad académica en Mexicali y 6 a la extensión San Felipe, abarcando los siete programas educativos de nivel licenciatura impartidos en ambas sedes, al considerar la última generación de licenciados en Informática.

La información presentada, respaldada por la Gráfica 15, permite dimensionar el flujo de egreso de estudiantes, lo cual resulta estratégico para la planeación institucional, seguimiento de trayectorias académicas, así como para la implementación de acciones vinculadas con empleabilidad, inserción profesional y seguimiento de egresados.

Gráfica 15 Potenciales a Egresar



Nota: Elaboración Propia.

### Movilidad Estudiantil y Modalidades de Aprendizaje

Como componente fundamental del modelo educativo institucional, la UABC impulsa diversas modalidades de aprendizaje que favorecen el desarrollo de competencias mediante experiencias formativas innovadoras y creativas, mismas que contribuyen significativamente al perfil de egreso del estudiantado y son acreditadas con valor en créditos académicos.

Durante el periodo 2024-2 y 2025-1, se promovió activamente la participación de la comunidad estudiantil en programas de movilidad nacional e internacional, tanto en



países de habla hispana como no hispana. Estas experiencias de intercambio permiten a los estudiantes fortalecer su formación académica y cultural, además de ampliar sus redes de contacto profesional y mejorar su capacidad de adaptación a contextos diversos.

Ilustración 21. Alumna en intercambio internacional



Intercambio en Colombia

Los datos correspondientes a la participación estudiantil en estas actividades de movilidad se detallan en la Tabla 22.

Tabla 22. Relación de Alumnos Participantes en Movilidad

	Alumno	Unidad	País
1	Vanessa Alvarado Rizo	Coruña	España
2	SunJuanMa	Coruña	España
3	Melissa de Lourdes Ortiz	Coruña	España
4	Levin Fernando Romero Garcia	Coruña	España
5	Jorge Alberto Gutiérrez Rivera	Las Palmas	España
6	Jesús Abraham Amado Guillén	Coruña	España
7	Emy Jacqueline Zamudio Montoya	Coruña	España



## Segundo informe de Actividades

8	Diana Fernanda Núñez Bupunari	Coruña	España
9	Bryan Romero Diaz	Coruña	España
10	Aleida Sofía Jacobo Camacho	Regina	Canadá
11	Abimael Iran Montoya García	Perpignan	España
12	Abdihel Yamil Montoya García	Perpignan	España
13	Joaquín Alejandro Salas Riestra	Universidad de la Coruña	España
14	Alexandra Denisse Ibarra Muñoz	Universidad de San Jorge	España
15	Merlinna Joanna Aceves Zala	Universidad de Lleyda	España
16	Mariel Alexandra Guzmán Machuca	Universidad de la Coruña	España
17	Enrique Sánchez Valenzuela	Universidad de la Coruña	España
18	Karen Alejandra Elías García (Prácticas Profesionales)	Animafest	España
19	Paola Monserrat García Gómez	Universidad de Zaragoza	España
20	Yasmin Lujan Pelayo (Prácticas Profesionales)	Disney Program	E.U.A
21	Andrea Sánchez Anguiano	Universidad de Externado	Colombia
22	Thomaz Alfonso Cortéz Fuentes	Universidad del Museo Social Argentino	Argentina
23	Armando Huante Parra	Universidad de Congreso	Argentina
24	Danna Michelle Magaña Guerrero (Prácticas Profesionales)	Animafest	España
25	Oscar Medina Tapia	Universidad de Lleyda	España



26	Kimberly Elizabeth Mendoza Luzania	Universidad de Congreso	Argentina
27	Yoselin Alejandra Rodríguez Arenas	Universidad de Congreso	Argentina
28	Julián Muñoz Marín	Universidad de la Coruña	España
29	Diana Laura Sánchez Soto	Universidad de la Coruña	España
30	Eira Cecilia Suárez Chavarría	Universidad de la Coruña	España
31	Daniel Sandoval Madrid	BUAP	Puebla
32	Diana Evelyn López Mercado	San Jorge	España
33	Diana Espinoza Victoria Franco (Prácticas Profesionales)	Disney Program	E.U.A
34	Hannia Itzel Méndez Pacheco	Universidad de Lleyda	España
35	Juan Carlos Martín del Campo	Universidad de Bueros	España
36	Kevin Alonso Zepeda Jiménez (Prácticas Nacionales)	Grupo Vidanta	Peñasco
37	Kevin Castro Parra	Universidad de Cantabria	España
38	Michel Rosalía Núñez Balzar	Universidad de la Coruña	España
39	Sebastián Rosales Razo	Universidad de Innsbruck	Austria
40	Valeria Salazar Cervantes	Sunshing University	Corea del Sur

Nota: Nota Propia

### Programa de Doble Titulación Internacional

Durante los ciclos 2024 y 2025, se registró una matrícula activa de 66 estudiantes en el programa de doble titulación, el cual se desarrolla en conjunto con San Diego Global Knowledge University (SDGK). Esta cifra refleja un aprovechamiento



sostenido de la opción académica internacional, que permite a los estudiantes obtener un segundo título profesional con reconocimiento en Estados Unidos, ampliando así sus horizontes laborales y fortaleciendo su competitividad en contextos binacionales.

Es motivo de especial orgullo para esta Facultad destacar a los 12 estudiantes que, con constancia, disciplina y alto compromiso académico, lograron culminar exitosamente su proceso formativo durante el periodo que se informa. Su graduación representa no solo la conclusión de una etapa académica, sino también el reflejo del esfuerzo personal y colectivo que caracteriza a nuestra comunidad universitaria.

Este logro es una muestra del acompañamiento que, desde cada área académica, administrativa y de apoyo, se brinda al estudiantado para alcanzar sus metas profesionales. La FCA reconoce el mérito de estos egresados, quienes se convierten en un ejemplo de perseverancia y dedicación para las generaciones venideras.

El perfil del estudiantado participante es diverso, conformado tanto por alumnos activos que cursan simultáneamente su licenciatura en la FCA y en SDGK, como por egresados con más de dos años de haber concluido sus estudios en UABC, quienes actualmente residen y laboran en Mexicali o en distintas regiones de Estados Unidos.

La consolidación de este programa reafirma el compromiso de la Facultad con la internacionalización y con la generación de oportunidades académicas pertinentes y de alto valor profesional para su comunidad estudiantil, constituyéndose como un elemento distintivo de la calidad educativa que se ofrece en nuestra unidad académica.





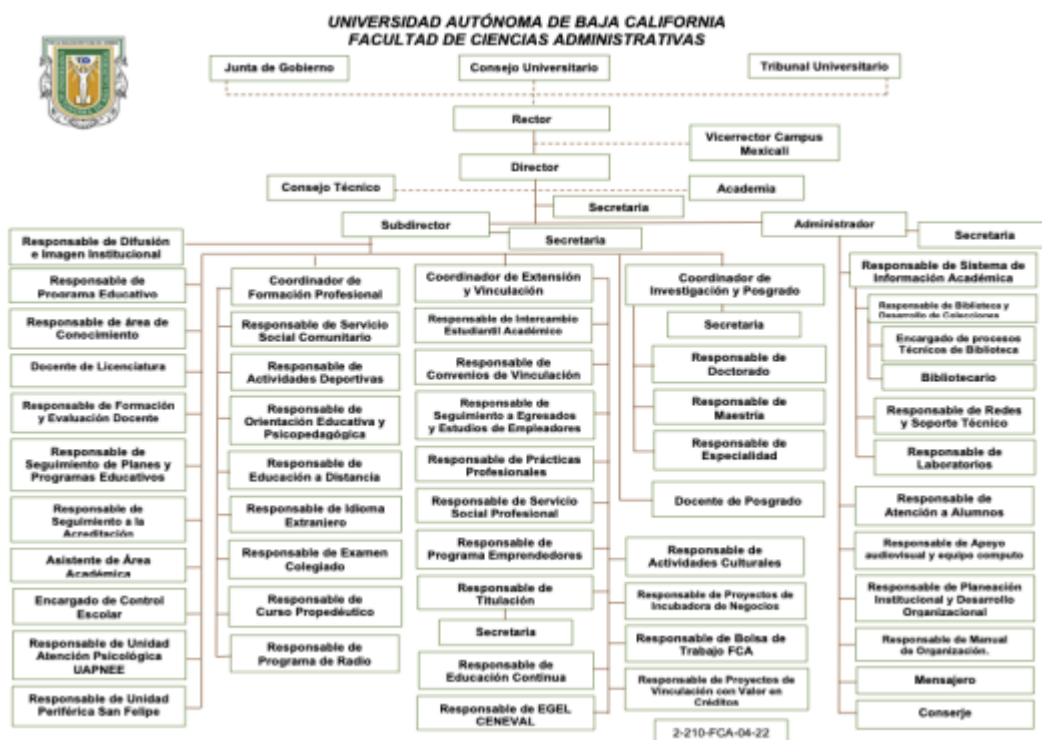
### **Prioridad 5. Gestión y Financiamiento**

En el marco de esta prioridad institucional, se promueve una gestión universitaria orientada a la eficiencia, la sostenibilidad financiera y la capacidad de adaptación organizacional, con el propósito de responder de manera oportuna a un entorno cada vez más dinámico, complejo y cambiante. Bajo esta visión, se fortalece el compromiso con una administración ágil y transparente, que asegure el uso responsable y estratégico de los recursos institucionales.

Para alcanzar estos objetivos, se impulsa el desarrollo de capacidades de liderazgo, competencias organizacionales y enfoque en resultados entre el personal administrativo, buscando garantizar una cultura de servicio orientada a la mejora continua y a la excelencia operativa. En este sentido, la toma de decisiones basada en evidencia y la rendición de cuentas son principios rectores que fortalecen la gobernanza institucional y la confianza de la comunidad universitaria.

Asimismo, se promueve la participación de los diferentes sectores universitarios mediante su integración en cuerpos colegiados, comités y espacios de deliberación, con el fin de fomentar un modelo de gestión colaborativo, incluyente y corresponsable.

La estructura organizacional de la FCA, representada en la Ilustración 21, ha sido diseñada estratégicamente para favorecer el cumplimiento eficaz y eficiente de sus funciones sustantivas. Dicha estructura permite optimizar procesos, clarificar responsabilidades y facilitar la implementación de planes y programas institucionales alineados con los ejes estratégicos de la UABC.



Nota. Portal FCA. <http://fca.uabc.mx/>

### Fortalecimiento Institucional: Manual de Funciones, Transparencia y Gobernanza

En el marco del fortalecimiento de la gestión institucional y en congruencia con los principios de eficiencia, responsabilidad y transparencia, durante el periodo que se informa se llevó a cabo la actualización del Manual de Funciones de la FCA. Este proceso tuvo como objetivo optimizar la asignación de responsabilidades y focalizar los esfuerzos institucionales, permitiendo un mejor alineamiento con los objetivos estratégicos y metas institucionales. Esta actualización representa un avance significativo hacia la profesionalización de los procesos administrativos y académicos, contribuyendo a una estructura más funcional, eficaz y orientada a resultados.

Como parte de este ejercicio de actualización, se diseñaron y definieron las funciones estratégicas dentro de la unidad académica:



- Responsable de Proyectos de Gestión Ambiental, figura clave para el impulso de políticas internas alineadas con los principios de sustentabilidad y medio ambiente.
- Responsable de Equidad de Género, cuya creación responde a la necesidad de transversalizar la perspectiva de género en todas las actividades académicas y administrativas, en apego a los compromisos institucionales asumidos por la universidad.

En cumplimiento con la política institucional de transparencia y rendición de cuentas, la FCA ha mantenido una postura proactiva y responsable en la entrega oportuna de los informes de transparencia y acceso a la información pública, asegurando así que cualquier ciudadano pueda consultar, de forma libre y accesible, los datos y acciones relevantes del quehacer institucional. Este esfuerzo consolida la confianza social en el adecuado manejo de los recursos públicos y en la integridad de los procesos universitarios.

Asimismo, se ha dado seguimiento puntual a los indicadores del Programa Presupuestario, contemplando todas las actividades, metas y objetivos estratégicos establecidos por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional. Esta labor ha permitido no solo evaluar el cumplimiento del ejercicio presupuestal, sino también realizar ajustes oportunos para garantizar el uso eficiente de los recursos asignados.

En concordancia con los principios institucionales de eficiencia, transparencia y responsabilidad en el uso de los recursos públicos, durante el periodo que se informa, se dio seguimiento puntual a los indicadores del Programa Presupuestario, alineado con los objetivos y metas estratégicas establecidos por la Coordinación de Planeación y Desarrollo Institucional.

Esta labor sistemática ha permitido no solo monitorear el avance del ejercicio presupuestal, sino también realizar ajustes estratégicos en tiempo real, con el propósito de garantizar una gestión eficiente, eficaz y orientada a resultados.

El análisis del cumplimiento de metas refleja el siguiente panorama:

- 84 metas presupuestadas en total

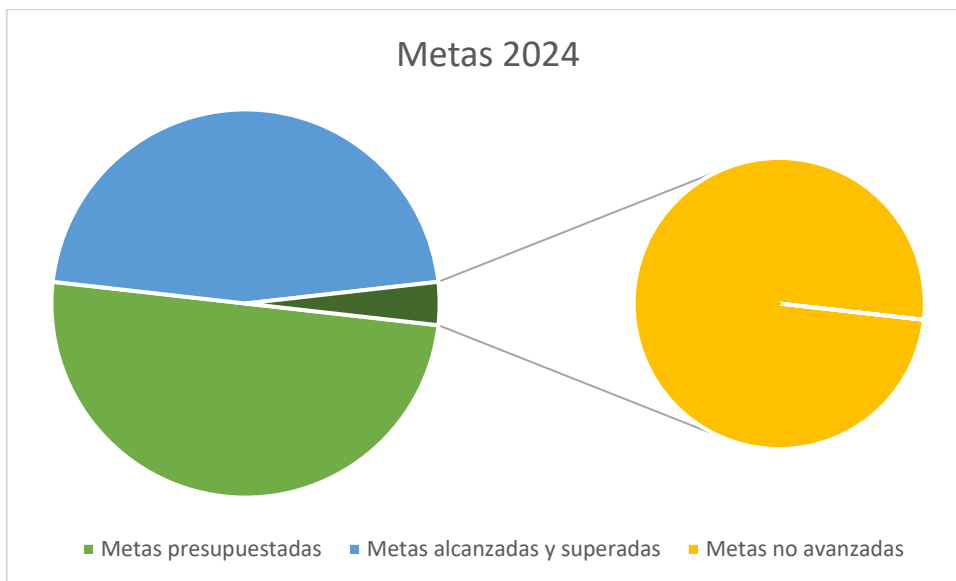


## Segundo informe de Actividades

- 78 metas alcanzadas o superadas, lo que representa un 93% de cumplimiento
- 6 metas sin avance, las cuales han sido identificadas para atención prioritaria en el próximo periodo, desarrollando estrategias correctivas y de seguimiento específico.

Estos resultados evidencian el alto grado de cumplimiento institucional y reafirman el compromiso de la FCA con la mejora continua, la transparencia administrativa y la adecuada gestión de los recursos asignados, en beneficio del quehacer académico, la formación estudiantil y la vinculación con la sociedad (ver Gráfica 16).

Gráfica 16 . Metas 2024



Nota. Elaboración propia

En cuanto a la gobernanza académica, se llevaron a cabo mecanismos de comunicación, consulta y participación con los diferentes cuerpos colegiados de la Facultad, promoviendo un entorno de toma de decisiones colaborativo y fundamentado. Estas acciones fortalecen la cohesión institucional y aseguran que los intereses de todos los sectores que conforman la comunidad universitaria estén debidamente representados.

**Evaluación y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno**

En cumplimiento con las disposiciones institucionales y con el firme compromiso de fortalecer los procesos de gestión y transparencia, durante el periodo reportado se llevó a cabo una auditoría interna a la FCA, bajo la supervisión del Órgano de Control Interno de la UABC.

Dicha auditoría se realizó en tiempo y forma, cumpliendo con todas las etapas del proceso y atendiendo de manera oportuna la totalidad de las observaciones señaladas, dentro del plazo establecido. Este ejercicio permitió no solo asegurar la conformidad normativa, sino también identificar áreas de mejora continua en la gestión institucional.

Como parte de este proceso, se procedió al análisis y evaluación del Sistema de Control Interno de la Facultad, implementado en coordinación con Auditoría Interna. El objetivo de esta evaluación fue identificar el grado de cumplimiento respecto a los lineamientos establecidos en el Modelo Estatal del Marco Integrado de Control Interno para la Administración Pública Estatal (MEMICI-APE), considerado una referencia técnica clave para garantizar la integridad, eficiencia y eficacia de las operaciones institucionales.

La evaluación se llevó a cabo el 25 de febrero de 2025, a través del Sistema Universitario de Evaluación del Control Interno (SUECI), contando con la participación de 21 servidores universitarios que representan los niveles estratégicos, directivo y operativo de la FCA. Esta participación intersectorial permitió generar una visión integral del estado actual del control interno y su aplicación práctica en los distintos procesos administrativos y académicos.

Los resultados obtenidos de este proceso de autoevaluación institucional reflejan el compromiso de la comunidad universitaria con el fortalecimiento de la cultura de rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la mejora de los sistemas de gestión y control. Asimismo, dichos resultados servirán como base para la definición de acciones correctivas y preventivas que aseguren la sostenibilidad del control interno en el largo plazo (ver Tabla 23 y 24).



Este ejercicio reitera la disposición de la Facultad por mantener procesos administrativos claros, estructurados y alineados a las mejores prácticas en materia de gobernanza universitaria, reafirmando su responsabilidad institucional ante la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Tabla 23. Evaluación del Control Interno

Componente	Grado de Cumplimiento	Calificación
<b>Ambiente de Control</b>	85.35 %	Muy buena
<b>Administración de Riesgos</b>	72.62 %	Aceptable
<b>Actividades de Control</b>	80.65 %	Muy buena
<b>Información y Comunicación</b>	81.36 %	Muy buena
<b>Supervisión</b>	80.95 %	Muy buena
<b>TOTAL</b>	<b>80.19 %</b>	<b>Muy buena</b>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 24. Resultados por principio de control interno

### RESULTADOS POR PRINCIPIO DE CONTROL INTERNO

Componentes y Principios de Control	Grado de Cumplimiento	Calificación
<b>Ambiente de Control</b>	<b>85.35 %</b>	<b>Muy buena</b>
1. Mostrar actitud de respaldo y compromiso	90.48 %	Excelente
2. Ejercer la responsabilidad de vigilancia	93.33 %	Excelente
3. Establecer la estructura, responsabilidad y autoridad	94.29 %	Excelente
4. Demostrar compromiso con la competencia profesional	78.10 %	Aceptable
5. Establecer estructura para reforzamiento de rendición de cuentas	77.00 %	Aceptable
<b>Administración de Riesgos</b>	<b>72.62 %</b>	<b>Aceptable</b>
6. Definir objetivos	90.48 %	Excelente
7. Identificar, analizar y responder a los riesgos	75.24 %	Aceptable
8. Considerar el riesgo de corrupción	49.52 %	Inexistente
9. Identificar, analizar y responder al cambio	75.24 %	Aceptable
<b>Actividades de Control</b>	<b>80.65 %</b>	<b>Muy buena</b>
10. Diseñar actividades de control	80.95 %	Muy buena
11. Diseñar actividades para los sistemas de información	79.05 %	Aceptable
12. Implementar actividades de control	82.00 %	Muy buena
<b>Información y Comunicación</b>	<b>81.36 %</b>	<b>Muy buena</b>
13. Usar información de calidad	83.00 %	Muy buena
14. Comunicar internamente	80.00 %	Muy buena
15. Comunicar externamente	80.00 %	Muy buena
<b>Supervisión</b>	<b>80.95 %</b>	<b>Muy buena</b>
16. Realizar actividades de supervisión	78.10 %	Aceptable
17. Evaluar problemas y corregir las deficiencias	83.81 %	Muy buena
<b>TOTAL</b>	<b>80.19 %</b>	<b>Muy buena</b>

Nota: Elaboración propia en apego a resultados de auditoría interna.

### **Transformación Digital y Fortalecimiento de la Comunicación Institucional**

Como parte de la visión estratégica de esta administración, se reconoce que la adopción de tecnologías digitales adecuadas constituye un eje transversal para lograr la eficiencia operativa, mejorar la calidad de los servicios y fortalecer los procesos de atención tanto académica como administrativa.

Por otro lado, y en consonancia con el compromiso de promover una comunicación institucional efectiva y alineada con los valores de transparencia y vinculación social, es necesario continuar resaltando el impacto de la figura del Community Manager al interior de la FCA. Esta acción ha permitido mejorar significativamente los flujos de comunicación entre la Facultad y sus diferentes públicos de interés — estudiantes, docentes, egresados, sociedad civil, empresas, entre otros—, reforzando la presencia institucional en entornos digitales y redes sociales.

*Ilustración 23. Curso de Herramientas Tecnológicas*



Curso de Herramientas tecnológicas como apoyo en la pedagogía universitaria

La consolidación de este canal de comunicación representa un avance en la creación de un área de comunicación y difusión estratégica, cuya misión es proyectar el quehacer académico y de impacto social de la Facultad, fortaleciendo los vínculos entre la UABC-FCA y la sociedad, bajo un enfoque de responsabilidad social universitaria.





Durante el periodo que se informa, se consolidaron importantes avances en el desarrollo e implementación de soluciones digitales orientadas a mejorar la eficiencia de procesos académicos y administrativos en la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA), atendiendo necesidades específicas detectadas por las distintas áreas operativas y de apoyo a estudiantes.

En primer lugar, se destaca la puesta en marcha de un nuevo sistema digital para la generación, validación y gestión de justificantes estudiantiles, el cual permite:

- La revisión automatizada del soporte documental.
- La validación institucional correspondiente.
- El envío de notificaciones electrónicas a las partes involucradas (docentes, coordinación y estudiantes), de forma oportuna y transparente.

Este sistema ha contribuido a reducir significativamente el riesgo de uso indebido, fortalecer los mecanismos de control y agilizar el trámite de justificaciones dentro del marco normativo institucional.

Asimismo, con el objetivo de fortalecer eventos clave dentro del calendario académico, se desarrollaron dos plataformas digitales especializadas que vinieron a cubrir necesidades operativas específicas:

1. Sistema de Evaluación de Proyectos Emprendedores:  
Utilizado durante la edición 2024-2 de la Expo Emprendedora, permitió a los jueces evaluar de forma ágil, objetiva y en tiempo real los proyectos presentados. La plataforma facilitó el registro electrónico de evaluaciones, la generación automática de reportes y redujo considerablemente los tiempos de procesamiento, mejorando la experiencia tanto para evaluadores como para los equipos participantes.
2. Sistema de Repositorio de Reactivos para Equipos de Maratones Académicos:  
Desarrollado con el propósito de fortalecer la preparación de los equipos participantes en los maratones de conocimientos organizados por ANFECA, este sistema funcionó como una herramienta didáctica interactiva,



permitiendo a estudiantes y asesores acceder a reactivos organizados por áreas temáticas, practicar en línea y realizar simulacros. Fue implementado exitosamente con los 12 equipos representativos de la FCA, convirtiéndose en un recurso estratégico de preparación académica.

Ambas plataformas reflejan el compromiso de la unidad académica con la innovación tecnológica, el aprovechamiento de herramientas digitales para apoyar los procesos formativos, y la consolidación de un entorno más eficiente, seguro y competitivo.

En el marco de las estrategias orientadas a la obtención de recursos propios, se incentivó activamente la participación de la comunidad de la FCA en la colocación y venta de boletos del Sorteo UABC. Este esfuerzo colectivo se reflejó de manera destacada durante la edición número 91, en la cual se superó la meta establecida, logrando acceder al bono especial otorgado por la institución.

Este resultado representa un claro ejemplo de trabajo en equipo, compromiso y sentido de pertenencia de quienes integran la comunidad FCA, y evidencia la capacidad organizativa de la unidad académica para alcanzar objetivos comunes cuando existe una meta clara y compartida.

Gracias a los recursos extraordinarios obtenidos a través de la participación destacada de la comunidad FCA en el Sorteo UABC, se iniciaron importantes acciones orientadas al fortalecimiento de la infraestructura de la Facultad. Estas acciones han sido diseñadas estratégicamente para atender áreas prioritarias que impactan directamente en la calidad del entorno académico y administrativo. Entre los avances más relevantes se encuentran:

- Reemplazo de pisos en diversas áreas de la Facultad, con el objetivo de mejorar las condiciones de seguridad, accesibilidad y movilidad para toda la comunidad universitaria.
- Sustitución y modernización de proyectores, pizarrones y mesabancos en las aulas, con el propósito de optimizar los espacios de enseñanza-aprendizaje y fortalecer la experiencia educativa en el aula.



- Adquisición de sillas para el área de usos múltiples del tercer piso del SIA, lo cual impacta positivamente en la realización de conferencias, talleres, charlas y actividades formativas, al contar con mobiliario funcional y adecuado para este tipo de eventos.
- Reemplazo de escritorios en los salones de clase, en beneficio del profesorado, al brindarles mejores condiciones para el desarrollo de su labor docente.

Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la mejora continua, así como la correcta aplicación de los recursos generados, con un enfoque estratégico en la calidad educativa, el bienestar de la comunidad universitaria y el desarrollo integral del entorno académico.

Por otra parte, de las acciones llevadas a cabo a través de educación continua se reporta en el periodo:

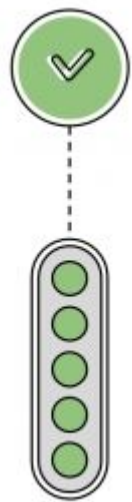
Tabla 25. Actividades de educación continua

Nombre del curso o diplomado	Número de asistentes		Ciclo lectivo
	H	M	
Curso fotografía, video y diseño para marketing en redes sociales	6	9	2024-2
Curso EXCEL intermedio	17	10	2024-2
Curso finanzas para no financieros	9	9	2024-2
Curso inteligencia artificial, mejore sus perspectivas para obtener un puesto mejor pagado	8	7	2024-2

Nota. Elaboración propia

En relación con las observaciones y recomendaciones de la Junta de Gobierno, en la Tabla 24, se muestra el porcentaje de avance en la atención a las mismas.

Tabla 26 Atención a observaciones de la Junta de Gobierno

Observaciones de la Junta de Gobierno	Acciones propuestas por Unidad Académica	Nivel de avance al primer periodo
Fortalecer la comunicación, el ambiente organizacional y la vida colegiada que derive en prácticas apropiadas para el desarrollo académico de la comunidad, como también de revisión o evaluación de los procesos del personal administrativo de apoyo en su atención a la comunidad	<p>1.- Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas.</p> <p>2.- Incorporación de nuevos medios de comunicación como el uso de whatsapp para que la información llegue de forma más rápida a los integrantes de la FCA.</p> <p>3. Mayor difusión de las actividades que se realizan en la FCA, así como un mayor involucramiento de los profesores de asignatura en las actividades académicas y de investigación.</p> <p>4.- Desarrollo de un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.</p>	<p>70%</p> 

4.1.- Se han brindado diversos cursos al personal administrativo relacionados con la atención a usuarios y de comunicación efectiva.

4.2.- Se ha fomentado la convivencia y el buen trato entre el personal administrativo, incorporándolos en las actividades que se desarrollan en la unidad académica.

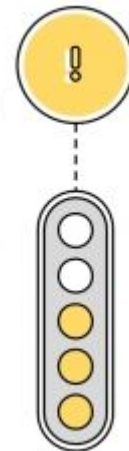
Fortalecer la vinculación como tema prioritario para que se logre la asociación con los sectores sociales y productivos con fines integrales del desarrollo académico.

1.- Impulso del aprendizaje basado en la formación por proyectos en programas de licenciatura y posgrado encaminados a escenarios reales.

2.- Mayor acercamiento con cámaras empresariales, dependencias de gobierno e instituciones educativas.


3.- Generación de nuevos convenios de colaboración con


50%





Mostrar interés en la unidad o extensión San Felipe, calendarizar visitas para la atención a los procesos específicos y que sean considerados en todas las acciones académicas desarrolladas por la Facultad en la ciudad de Mexicali.


los diferentes sectores.


 4.- Fomento de la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios.


 5.- Impartición de cursos a la comunidad a través del Programa de Atención Empresarial y Retribución Social (PAERS).

 1.-Crear y promocionar un programa de identidad FCA (Integral).

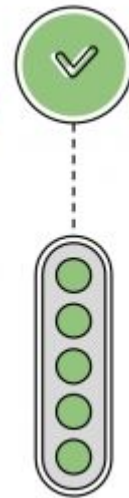
 2.- Mayor número de visitas a la Extensión San Felipe y apoyo a estudiantes y docentes para participar en actividades académicas.

 3.- Se han brindado cursos de capacitación en diferentes áreas de interés a estudiantes y docentes de la unidad académica.

 4.- Se promueve la convivencia entre los integrantes de la Extensión San Felipe y Mexicali.

 5.- Promoción de los programas educativos de la

60%





FCA y extensión San Felipe  
nacional e internacionalmente

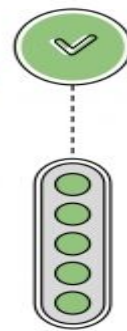
Revisar y  
establecer  
estrategias para  
mejorar la tutoría  
y el  
acompañamiento  
a los alumnos en  
su formación y  
atención  
académica.

1.- Se fortaleció la atención  
en orientación educativa y  
psicológica con enfoque a  
técnicas de estudio y  
administración del tiempo.


1.1 Mayor número de  
asignaturas en las que se tiene  
un programa de asesoría  
académica.


1.2 Se brindaron tutorías  
en modalidad presencial y en  
línea.


65%



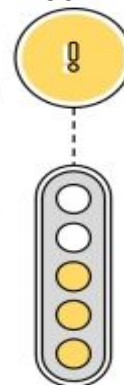
Fortalecer las acciones de emprendimiento que han resultado exitosas y ejemplo para otras unidades académicas

 1.- Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.


 1.1.- Promoción de la incorporación de proyectos de emprendimiento con potencial a la incubadora de FCA.


 1.2 Integración de comités evaluadores para seleccionar a los equipos representativos en los concursos regionales y nacionales de emprendedores de ANFECA.


50%



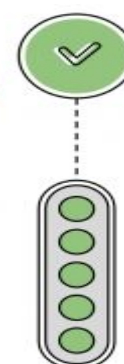
Analizar las posibilidades de creación de un centro o área de negocios que integre diversas funciones sustantivas, académicas, de prestación de diversos servicios, de obtención de recurso y de formación de los estudiantes, que

 1.- Establecimiento de un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.

 1.1.- Definición de las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial.

 1.2.- Inicio de las operaciones

65%





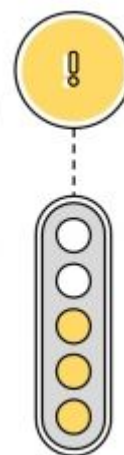
lleven del centro de negocios e  
al logro de una incubadora con atención a  
adecuada y micro y pequeños  
planeada empresarios de la localidad,  
vinculación con así como a productores  
sectores sociales rurales del Valle de Mexicali.  
y  
productivos.

Fortalecer las acciones de modificación de los programas educativos y de su acreditación, el análisis a la matrícula y la oferta.


1.- Desarrollo de un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.


1.1.- Se realizó un cronograma de actividades para atender las observaciones de los organismos acreditadores y se desarrollan reuniones periódicas para revisar los avances y establecer estrategias para dar cumplimiento a las observaciones, realizando

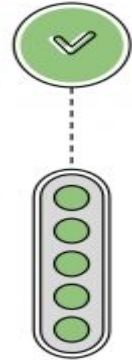
50%



minutas de cada una de estas sesiones.

 1.2.- Se oferta el programa educativo de Licenciatura de Gestión e Innovación Organizacional en modalidad No escolarizada. De igual forma se elaboraron los estudios y esquemas de trabajo para la modificación del programa de posgrado de Doctorado en Ciencias Administrativas mismo que ya está aprobado e inicia en 2026-1, de igual manera el programa de maestría en Administración se encuentra en el periodo 2025-1 en trabajos de cierre para someterse a comisión de asuntos técnicos para el 2025-2.

 1.3.- Se realizaron los análisis de viabilidad de tres programas de posgrado

<p>Atender diversas problemáticas relacionadas a los servicios de atención a los estudiantes, como mejorar el estacionamiento, el aire acondicionado, los cañones, entre otros.</p>	<p>1.- Adecuación en la medida de lo posible los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios.</p> <p>1.1.- Se adquirió una torre de enfriamiento, así como ventiladores para tener una mayor sensación de confort del aire acondicionado dentro de las aulas.</p> <p>1.2.- Se reemplazaron proyectores, pizarrones y mesabancos en las aulas para un mejor desarrollo de las actividades académicas.</p> <p>1.3.- Se efectuó el reemplazo de pisos de áreas comunes, se han pintado los cordones del estacionamiento y tapado algunos baches.</p> <p>1.4.- Se adquirió una unidad de transporte y pantallas para laboratorio.</p> <p>1.5.- Se adecuaron las puertas de acceso entre edificios A y B, a modalidad contra vientos para brindar mayor seguridad y en</p>	<p>65%</p> <div data-bbox="1117 323 1247 680">  </div>
---	--	---

cumplimiento a recomendaciones del área de protección civil.

1.6.- Se inician trabajos de habilitación de espacios para el nuevo laboratorio destinado a la innovación.

1.7.- Se instaló tope de precaución al acceso de estacionamientos, para salvaguardar la integridad de los peatones.

1.8.- Se rehabilitó la luminaria y cerco perimetral de la unidad San Felipe.

1.9.- Se inicia proyecto ejecutivo para el suministro e instalación de un tercer elevador de cuatro niveles entre edificio C y D.

1.10.- Se realizaron distintas obras de mantenimiento preventivo y correctivo en materia de seguridad, infraestructura de edificios y jardines, impactando en el bienestar y confort dentro de la unidad académica.



A continuación, se presenta un resumen de las actividades ejecutadas para la implementación de cada una de las acciones definidas en la política. El grado de avance fue determinado a partir del seguimiento individual a las acciones establecidas en el Plan de Desarrollo, evaluando cualitativamente el cumplimiento con base en los objetivos previstos para el año 2024-2 y 2025-1.

Para esta evaluación, se utilizó la siguiente escala de valoración:

**Muy satisfactorio:** Las actividades ejecutadas evidencian el cumplimiento pleno de la meta establecida.

**Satisfactorio:** Se han desarrollado acciones concretas y se avanza conforme a la ruta trazada hacia el logro de la meta.

**Poco satisfactorio:** Las acciones emprendidas resultan insuficientes para alcanzar la meta propuesta.

**Nada satisfactorio:** No se han implementado actividades orientadas al cumplimiento de la meta.

### **Prioridad 1. Aprendizaje Integral, Flexible y a lo Largo de la Vida**

**Estrategia 1.1** Reformular el modelo educativo en concordancia con el contexto global actual y el futuro de la educación.

**Acción:** Procurar en todo momento el apego a la normativa institucional haciendo efectivos los procesos que involucren el modelo educativo.

**Avance:** Durante el primer y segundo año de gestión, las acciones se han desarrollado en estricto cumplimiento de la normativa vigente, promoviendo activamente la participación de la planta docente en cursos relacionados con el modelo educativo institucional, con el objetivo de fortalecer su alineación con los lineamientos institucionales.

**Grado de cumplimiento:** Satisfactorio.

**Estrategia 1.2** Impulsar la excelencia de los programas educativos mediante esquemas innovadores y flexibles que brinden una experiencia estudiantil de calidad y sean congruentes con las necesidades del contexto económico y social a nivel local y global.



**Acción:** Desarrollar un sistema de mejora continua en la operación de los programas educativos para asegurar la excelencia en la formación profesional del estudiantado, además de contribuir a mantener las acreditaciones de calidad nacionales y a aumentar las internacionales.

**Avance:** Se ha avanzado en la homologación y sistematización de procesos operativos con el propósito de establecer un sistema de mejora continua en los programas educativos. Estas acciones han sido clave en los ejercicios previos y durante las evaluaciones de acreditación y reacreditación, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, se han desarrollado plataformas tecnológicas que facilitan la recopilación y gestión de la información requerida para dichos procesos, contribuyendo significativamente al aseguramiento de la calidad académica.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Ofertar programas educativos de licenciatura en línea.

**Avance:** Se concretó la oferta de la primera licenciatura 100 % en línea en la UABC, posicionando a la FCA como pionera en la implementación de modelos educativos flexibles y adaptados a las nuevas demandas del entorno. Esta acción evidencia la capacidad institucional de respuesta ante los retos actuales y amplía las oportunidades de formación profesional para el estudiantado.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Asegurar que la infraestructura física y tecnológica sea adecuada para la operación de los programas educativos.

**Avance:** Se han implementado diversas acciones orientadas a mejorar las condiciones físicas y tecnológicas de la Facultad, con el objetivo de propiciar un entorno adecuado para el desarrollo de las actividades académicas. Entre estas acciones destacan: la adquisición de nuevo equipo de cómputo para los laboratorios, la instalación de pantallas para mejorar la calidad visual en las sesiones, el fortalecimiento del espacio de innovación tecnológica para el programa de Inteligencia de Negocios, así como el reemplazo de cañones, pizarrones y mesabancos en mal estado. Adicionalmente, se han realizado adecuaciones en los pisos externos, buscando asegurar condiciones óptimas de infraestructura en ambas sedes: Mexicali y San Felipe.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**



**Acción:** Fomentar la participación de los estudiantes en competencias de conocimientos y empleo de simuladores de negocios

**Avance:** La Facultad ha mantenido una participación activa en eventos académicos de carácter regional, nacional e internacional, lo cual refleja tanto la calidad de los programas educativos como el alto nivel de compromiso del estudiantado. Entre los logros más destacados se encuentra la participación en maratones de conocimiento en las áreas de Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Fiscal, Informática Administrativa y Auditoría, así como en las etapas regional y nacional del Maratón de Contabilidad Gubernamental. Asimismo, se logró el pase a la fase estatal del certamen CIMATANK, se contó con representación en el HACKATÓN 2025, y se participó en el torneo internacional de simuladores de negocios organizado por ACBSP, organismo acreditador de los programas de licenciatura. Estas participaciones fortalecen el posicionamiento académico de la unidad y fomentan el desarrollo integral del estudiantado.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 1.3** Fortalecer la formación de estudiantes con un enfoque integral e incluyente que favorezca el desarrollo de una conciencia ambiental y el compromiso con el desarrollo sostenible.

**Acción:** Sistematizar la trazabilidad de los alumnos para dar atención al rezago estudiantil (deserción, reprobación, rendimiento académico) que brinde información confiable y oportuna.

**Avance:** Se ha logrado la sistematización de los procesos relacionados con la trazabilidad del estudiante, a través de una plataforma integral que permite visualizar de forma estructurada su trayectoria formativa. Esta herramienta ha facilitado el seguimiento oportuno y personalizado, así como la atención eficiente a las necesidades académicas. Además, se ha convertido en un recurso clave para la generación de reportes requeridos en los procesos de acreditación, fortaleciendo la gestión de la calidad educativa.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**



**Acción:** Implementar estrategias para aumentar los porcentajes del nivel de logro en los exámenes de EGEL.

**Avance:** En las últimas aplicaciones del examen de egreso, se han obtenido resultados en los niveles de excelencia y satisfactorio, lo que refleja la efectividad de las estrategias implementadas para la actualización de cursos y talleres dirigidos a los estudiantes próximos a egresar. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las acciones académicas orientadas al fortalecimiento del perfil de egreso. Adicionalmente, se continúa con el diseño y desarrollo del instrumento que será aplicado en la Licenciatura en Inteligencia de Negocios, con el objetivo de asegurar una evaluación pertinente y alineada a los estándares de calidad institucional.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Impulsar los programas de ambientes incluyentes y con perspectiva de género, promoviendo salud, deporte, arte, cultura, valores, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.

**Avance:** Se ha establecido la figura de responsable ambiental y de responsable de la unidad de género en la FCA, con el propósito de impulsar acciones orientadas al fortalecimiento del conocimiento, habilidades y compromiso de la comunidad universitaria en temas de sostenibilidad ambiental, así como en igualdad y equidad de género. De manera complementaria, se promueven de forma continua actividades de formación integral en los ámbitos deportivo, de salud y cultural, realizadas cada semestre en las unidades de Mexicali y San Felipe. Estas iniciativas se llevan a cabo en coordinación con la sociedad de alumnos, generando sinergias que enriquecen la vida estudiantil y refuerzan el sentido de pertenencia institucional.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Fortalecer en el personal académico capacidades pedagógicas, disciplinares, investigativas, tecnológicas y socioemocionales





**Avance:** Se ha logrado un incremento significativo en la participación del personal académico en procesos de habilitación en distintas áreas clave: pedagógica, disciplinar, investigativa, tecnológica y socioemocional. Para ello, se han promovido diversos cursos y talleres de formación y actualización, alcanzando niveles de participación relevantes. Estas acciones contribuyen al fortalecimiento del perfil docente y continuarán siendo impulsadas en los próximos semestres, como parte de una estrategia institucional de mejora continua.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Promover la contratación, la promoción y el seguimiento contractual del personal académico.

**Avance:** Se ha incorporado personal académico con el propósito de atender las necesidades educativas, asegurando que cumplan con los procesos de habilitación y formación conforme a los requerimientos institucionales. Asimismo, se ha promovido el desarrollo profesional y la promoción del personal que cumple con los criterios establecidos, con el objetivo de fortalecer el cuerpo académico de la FCA.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Realizar examen colegiado. Evaluación de las áreas comunes económico-administrativas de tronco común en tercer semestre.

**Avance:** A nivel de DES, se desarrollaron exámenes de trayectoria para la etapa básica, los cuales fueron implementados durante el último año en las áreas de matemáticas e inglés. Esta iniciativa permite evaluar de manera más precisa el progreso académico en estas disciplinas fundamentales.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 1.4** Impulsar la modificación, actualización y creación de programas educativos de posgrado flexibles y de excelencia, tanto en modalidad mixta como no escolarizada, para atender las necesidades del contexto social y propiciar la vinculación con el sector productivo y la colaboración internacional.



**Acción:** Flexibilidad y virtualidad en asignaturas optativas bajo la modalidad dual.

**Avance:** La FCA se ha integrado al programa de formación profesional basada en proyectos, participando activamente con estudiantes de los programas educativos de Administración de Empresas, Mercadotecnia, Contaduría e Inteligencia de Negocios. Los resultados obtenidos han sido satisfactorios, destacándose la percepción positiva de las unidades receptoras respecto a la capacidad y competencias demostradas por los estudiantes.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Promover las certificaciones MOOC, certificaciones de Office Google Coursera y algunas certificaciones externas. Asignatura en línea.

**Avance:** Se ha registrado un aumento significativo en la participación estudiantil mediante la modalidad MOOC y Coursera. Paralelamente, se ha trabajado en la capacitación del personal docente para la impartición de asignaturas en formatos semi-presencial y en línea, con el fin de ofrecer opciones educativas que respondan a las diversas necesidades del estudiantado. De igual manera, se ha logrado un incremento en la certificación CONOCER, tanto entre docentes de las sedes de Mexicali y San Felipe, como en un grupo de alumnos de especialidad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 1.5** Reformular el esquema institucional de educación continua para responder a las necesidades de los diversos sectores de la sociedad en el contexto regional y global.

**Acción:** Difusión de los cursos de educación continua a través de las plataformas de paga virtuales como Facebook y Google, Instagram.

**Avance:** Se ha fortalecido el área de educación continua mediante la designación de responsables dedicados a la creación, difusión y promoción de cursos en modalidades presencial y virtual, con el objetivo de impulsar las actividades del área. Además, se creó el portal de educación continua de la FCA en redes sociales y se



habilitó un número telefónico exclusivo para atención y contacto. Estas acciones se complementan con actividades presenciales dirigidas a grupos de interés específicos, contribuyendo así a una mayor vinculación y alcance.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Mejorar la infraestructura tecnológica para permitir el trabajo en línea y el acervo bibliográfico de consulta

**Avance:** Se ha atendido de manera continua los requerimientos tecnológicos, realizando mantenimiento preventivo y correctivo con el propósito de asegurar un uso eficiente de los recursos electrónicos. Estas acciones contribuyen a facilitar las actividades de trabajo digital y a promover la consulta del acervo mediante plataformas digitales.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Crear cursos innovadores en modalidad presencial y semi presencial y virtual.

**Avance:** Se han promovido diversos cursos dirigidos a la comunidad de la FCA, enfocados en temáticas disciplinarias y pedagógicas, con el objetivo de favorecer la actualización continua del personal docente y fortalecer la adquisición de competencias en los estudiantes.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Obtener certificaciones con competencias laborales ejemplo conocer.

**Avance:** Se ha logrado la certificación de docentes en las sedes de Mexicali y San Felipe. Asimismo, se obtuvo la licencia como centro evaluador CONOCER, constituyendo un avance significativo para la Facultad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**



**Estrategia 1.6** Desarrollar una agenda institucional de innovación educativa apoyada en tecnologías digitales.

**Acción:** Flexibilidad de horarios con la posibilidad de tomar asincrónicamente algunas materias.

**Avance:** Se ha incrementado la capacitación del personal docente en el manejo y uso de la plataforma Blackboard, lo que ha permitido una mayor flexibilidad en la impartición de asignaturas en modalidades semipresencial y en línea.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Actualizar unidades de aprendizaje para impartirse en línea

**Avance:** Se ha avanzado en la elaboración de diseños instruccionales que faciliten la impartición de asignaturas en modalidades semipresencial y en línea, garantizando así la adecuación pedagógica a estos formatos educativos.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Impartir los sábados presencialmente y optativas entre semana en línea.

**Avance:** En los programas educativos de licenciatura, se ofrecen clases de idiomas extranjeros tanto en modalidad presencial como en línea los sábados, optimizando el uso de las instalaciones y espacios disponibles.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

## Prioridad 2. Investigación e innovación

**Estrategia 2.1** Fortalecer la habilitación de la comunidad académica y estudiantil en actividades de investigación para incentivar la generación y aplicación de conocimiento.

**Acción:** Implementar los métodos de recolección de información de ACBSP, que permita detectar áreas de oportunidad con anticipación. Concentración de los sistemas y mejoras en la usabilidad, ubicación y mapeo de los sistemas.



**Avance:** Se ha colaborado de manera colegiada con el equipo docente en la conformación de grupos responsables, promoviendo acciones proactivas orientadas a la creación de repositorios y el desarrollo de instrumentos adecuados para satisfacer los requerimientos de información y datos necesarios para los indicadores solicitados por los organismos acreditadores.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Promover que los alumnos que participan en proyectos de investigación sean ponentes en el Encuentro Estatal de Jóvenes Investigadores.

**Avance:** Se ha promovido la participación estudiantil en coloquios y foros de investigación organizados por la facultad, así como en eventos de carácter regional y nacional. Estas actividades han contribuido a fortalecer el interés por la investigación, consolidándola como una de las áreas sustantivas de la universidad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Contar con planta docente enfocada en la investigación, diseñando cursos de habilitación a docentes en Investigación, modelos estadísticos

**Avance:** Se ha incentivado la participación de los profesores investigadores en cursos diseñados para la habilitación y desarrollo de competencias específicas que fortalecen sus capacidades investigativas. Además, se ha facilitado su asistencia a talleres orientados a proporcionar herramientas prácticas que contribuyan al mejor desempeño en el ámbito de la investigación.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Enfatizar los beneficios que tiene para el alumno el participar en el verano de investigación Delfín

**Avance:** Se han llevado a cabo talleres y pláticas informativas organizados por el personal del Departamento de Apoyo a la Dirección de Investigación (DADI), con el objetivo de incentivar la participación estudiantil en el programa de investigación DELFIN. Estas actividades han logrado una respuesta positiva y favorable por parte



de la comunidad estudiantil, reflejando un creciente interés y compromiso en la formación investigativa dentro de la facultad.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Creación de programas de servicio social profesional por programa de posgrado, encaminadas a crear enlaces entre los estudiantes de posgrado y licenciatura a través de las actividades de investigación

**Avance:** Se cuenta con programas de servicio social estructurados por objetivos específicos, que permiten a los estudiantes participar activamente en el desarrollo de investigaciones aplicadas. Estas experiencias contribuyen a fomentar el interés en temáticas de impacto social, promoviendo además la participación del estudiantado en eventos académicos relacionados, lo que fortalece su formación integral y vinculación con la comunidad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Incentivar y promover la participación de los estudiantes en los maratones de conocimientos.

**Avance:** Se ha mantenido una participación constante en maratones de conocimiento en diversas áreas disciplinares, incluyendo Administración, Finanzas, Mercadotecnia, Fiscal, Auditoría e Informática Administrativa, así como en el ámbito de Contabilidad Gubernamental. Estas actividades han permitido a los estudiantes fortalecer sus conocimientos especializados y representar a la facultad en espacios académicos de relevancia.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Incentivar la participación de estudiantes de nivel licenciatura y posgrado, en congresos exponiendo resultados de los proyectos de investigación preferentemente que aborden los ODS.

**Avance:** Estudiantes de posgrado han participado activamente en congresos nacionales e internacionales, lo que ha contribuido significativamente al fortalecimiento de sus capacidades como investigadores y al impulso de su



formación académica avanzada. Esta participación favorece la integración de los estudiantes en la comunidad científica y el desarrollo de competencias investigativas de alto nivel. De igual manera se creó el Foro de Investigación Científica y Tecnológica de Ciencias Administrativas (FDCyT), donde alumnos tanto de licenciatura como de posgrado, presentan trabajos de investigación desarrollados en conjunto con sus docentes.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 2.2** Fortalecer los vínculos entre la actividad editorial y la labor académica para ampliar el número de productos de investigación publicados.

**Acción:** Talleres con expertos en publicaciones.

**Avance:** Se ha establecido un acercamiento con expertos en diversas áreas con el propósito de compartir mejores prácticas relacionadas con la actividad investigativa. Estas acciones han contribuido al fortalecimiento del conocimiento y las competencias tanto de los profesores investigadores como de los cuerpos académicos, favoreciendo así la calidad y el impacto de las investigaciones realizadas en la facultad.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Crear boletín interno de convocatorias disponibles nacionales e internacionales.

**Avance:** Se ha establecido un sistema efectivo de difusión de convocatorias internas, externas, nacionales e internacionales mediante el uso de correo institucional, redes sociales y portales oficiales. Esta estrategia garantiza que la comunidad académica y estudiantil esté debidamente informada sobre oportunidades relevantes para su desarrollo académico y profesional.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 2.3** Fortalecer el desarrollo de proyectos de investigación con financiamiento externo, promoviendo la incorporación de grupos interdisciplinarios.



**Acción:** Proponer la creación de un panel de “experiencias de investigación vinculada” (convocatorias/dependencias), así motivar la participación en movilidades, divulgación de productos de impacto social.

**Avance:** Se ha consolidado el trabajo académico mediante la organización de la Semana de Investigación y el Foro de Divulgación Científica y Tecnológica en Ciencias Administrativas, complementados con un foro de expertos en investigaciones sociales y de impacto. Estas actividades buscan fomentar la participación estudiantil y enriquecer el conocimiento en dichas áreas, fortaleciendo así el vínculo entre la comunidad académica y la investigación aplicada.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Impulsar la investigación de los cuerpos académicos de manera interdisciplinaria, involucrando a nuevos profesores de tiempo completo que se consoliden en los mismos.

**Avance:** Se ha promovido activamente en los cuerpos académicos la creación y difusión de productos académicos mediante publicaciones que integran y compilan los resultados de sus investigaciones. Asimismo, se ha fomentado el trabajo colaborativo para la incorporación de profesores investigadores en las actividades colegiadas, fortaleciendo la divulgación de sus trabajos y facilitando su integración como colaboradores o miembros activos de los cuerpos académicos.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 2.4** Promover la internacionalización de la investigación con proyectos interdisciplinarios y redes de colaboración globales.

**Acción:** Fomentar un Plan de trabajo profesor/investigador incluyendo acción internacionalización.

**Avance:** Se ha promovido la elaboración de planes de trabajo semestrales que integran actividades investigativas, así como la participación en convocatorias de movilidad académica. De igual forma, se fomenta la asistencia a eventos





académicos internacionales, tanto presenciales como virtuales, durante el semestre.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Promover la asistencia de los alumnos de la FCA al Foro de Experiencias de Intercambio UABC para escuchar testimonios y motivar a los alumnos a realizar acciones de movilidad.

**Avance:** Cada semestre se lleva a cabo el Foro de Experiencias de Intercambio, en el cual participan estudiantes que regresan de sus estancias internacionales. Este espacio tiene como objetivo motivar e incentivar la participación de los estudiantes de semestres anteriores en futuros programas de movilidad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Gestionar convenios con otras universidades a nivel internacional, buscando a su vez que en algunos de esos países los profesores y estudiantes puedan verse beneficiados con trabajos colaborativos a través de redes internacionales.

**Avance:** Se ha fortalecido el acercamiento con universidades internacionales para formalizar la vinculación académica y promover la internacionalización de estudiantes y docentes en diversos ámbitos. Asimismo, se trabaja en la creación de convenios de colaboración y redes de investigación. Se han logrado avances significativos con universidades de Estados Unidos, Colombia, Panamá, Cuba, entre otros países.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 2.5** Desarrollar un ecosistema universitario de innovación que estimule actividades creativas e inventivas tanto para el desarrollo tecnológico como de productos y servicios —salvaguardados por figuras de protección de propiedad intelectual—, que permita promover modelos de transferencia y esquemas de



comercialización que aseguren su sustentabilidad dentro del polo de innovación de la región bajacaliforniana, en beneficio de su sociedad.

**Acción:** Definir las áreas de atención a la comunidad empresarial, así como de los profesores y alumnos que brindarán el servicio en el centro de atención empresarial. Establecer un catálogo de servicios para el centro de atención empresarial.

**Avance:** Se ha formalizado la operación del Centro de Negocios, contando con un modelo de implementación definido y un catálogo de cursos y talleres. Además, se destaca la participación de docentes expertos en diversas temáticas, lo que fortalece la labor del Centro de Negocios como incubadora de la FCA.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Impartición de talleres en donde se les brinde capacitación sobre propiedad intelectual y registro de marcas.

**Avance:** Se ha colaborado estrechamente con el área de propiedad intelectual de la UABC para fortalecer el conocimiento sobre la relevancia e importancia del registro de marcas y la protección de la propiedad intelectual, tanto en estudiantes como en docentes.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

### **PRIPORIDAD 3. Bienestar de la comunidad universitaria**

**Estrategia 3.1** Promover el respeto a los derechos humanos y la creación de una cultura de paz —con perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad— entre la comunidad universitaria, para garantizar el bienestar, la seguridad, la superación de todo tipo de violencia y la no discriminación de las personas.

**Acción:** Creación de programas de fortalecimiento a buenas prácticas docentes



**Avance:** Cada semestre se realiza un trabajo sistemático en la homologación de actividades a través del plan de trabajo del docente, el cual incluye de manera integral sus responsabilidades académicas, administrativas y de investigación. Este proceso permite una mejor coordinación y reconocimiento formal de las labores desempeñadas, asegurando que las actividades estén alineadas con los objetivos institucionales y favoreciendo la evaluación y seguimiento del desempeño docente. Además, se promueve la actualización continua y el compromiso con la calidad educativa y la productividad investigativa.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Crear la unidad de equidad de género

**Avance:** En el presente periodo, se estableció formalmente la figura de la Unidad de Género dentro de la Facultad, con el propósito de fortalecer y articular las acciones encaminadas a promover la igualdad, la inclusión y el adecuado manejo de situaciones relacionadas con temáticas de género en la comunidad de la FCA. Esta unidad ha desempeñado un papel fundamental en la sensibilización, capacitación y acompañamiento en asuntos vinculados a la equidad de género, contribuyendo así a la construcción de un ambiente académico más justo y respetuoso. Como resultado del compromiso y las actividades implementadas por la Unidad de Género, la Facultad obtuvo el Distintivo de Equidad de Género otorgado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA). Este reconocimiento nos posiciona como la primera unidad académica afiliada a dicha organización en la región noroeste en recibir dicho distintivo, lo cual representa un logro significativo y un reconocimiento al esfuerzo institucional en esta materia. Este logro refuerza nuestro compromiso institucional para continuar desarrollando y fortaleciendo acciones que contribuyan a la erradicación de la violencia de género, así como a la promoción de una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad y la inclusión.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**



**Estrategia 3.2** Promover actividades que respondan a las necesidades de la comunidad universitaria asociadas a su bienestar físico, mental y atención educativa.

**Acción:** Trabajar en la creación de una comisión mixta de bienestar de la comunidad universitaria

**Avance:** Con el objetivo de atender de manera integral las diversas necesidades de nuestra comunidad universitaria, se ha conformado un equipo especializado en áreas clave que inciden directamente en el bienestar del estudiantado y del personal docente. Este equipo aborda de manera coordinada temáticas relacionadas con la salud mental, el bienestar integral, la práctica deportiva y la atención a necesidades educativas especiales. A partir de esta integración, se ha desarrollado e implementado una serie de actividades estratégicas orientadas al fortalecimiento de estas áreas prioritarias. Dichas acciones incluyen talleres, campañas de sensibilización, intervenciones preventivas, asesorías personalizadas y programas de acompañamiento, dirigidos a promover el desarrollo personal, académico y profesional de las y los integrantes de la Facultad. Estas iniciativas no solo responden a las demandas actuales de la comunidad universitaria, sino que también consolidan una política institucional que coloca en el centro a las personas, privilegiando la atención oportuna, la inclusión y el desarrollo de entornos saludables y equitativos.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Dar continuidad al programa cimarrón Fit.

**Avance:** En atención al compromiso institucional con el desarrollo integral de su comunidad académica, se ha reconocido la importancia de generar e impulsar iniciativas dirigidas específicamente al bienestar físico y emocional del personal docente. En este sentido, se valoran y promueven acciones que permitan establecer opciones de apoyo que contribuyan al equilibrio entre la vida profesional y personal del profesorado. Estas iniciativas buscan fomentar un entorno laboral saludable, motivador y resiliente, en el que las y los docentes cuenten con herramientas y



espacios de acompañamiento que favorezcan su estabilidad emocional, su salud física y su bienestar general. A través de actividades como talleres, jornadas de autocuidado, asesorías especializadas y espacios de escucha activa, se busca fortalecer el capital humano de la Facultad, reconociendo su papel fundamental en el logro de los objetivos académicos e institucionales. El impulso de estas acciones refleja una visión integral de la gestión académica, en la que el bienestar del personal es un componente estratégico para garantizar la calidad educativa y el fortalecimiento del clima organizacional.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Fortalecer la atención en orientación educativa y psicológica con enfoque a técnicas de estudio y administración del tiempo.

**Avance:** Durante el periodo reportado, se ha trabajado de manera decidida en el fortalecimiento de las acciones llevadas a cabo por el área psicopedagógica y de orientación escolar, con el propósito de brindar a las y los estudiantes herramientas que favorezcan su desempeño académico y bienestar personal. En particular, se han desarrollado dinámicas y talleres orientados al perfeccionamiento de técnicas de estudio, manejo del tiempo, estrategias de aprendizaje autónomo, así como el fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

Asimismo, la Facultad se ha sumado activamente a las acciones institucionales relacionadas con el seguimiento académico y la tutoría personalizada, dirigidas específicamente a estudiantes que presentan riesgo de baja por bajo rendimiento académico. Estas estrategias han permitido establecer un acompañamiento más cercano, detectando oportunamente factores que inciden en el desempeño estudiantil y canalizando los apoyos correspondientes.

En coordinación con el área de la Unidad de Atención a Personas con Necesidades Educativas Especiales (UAPNEE) y el servicio de enfermería, se ha trabajado en la identificación y seguimiento de estudiantes que presentan condiciones médicas, psicológicas o educativas que requieren atención diferenciada. Este trabajo conjunto ha permitido establecer rutas de atención específicas, con enfoque de



inclusión y equidad, garantizando así el acceso pleno a los servicios y actividades académicas.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Facultad con una formación integral que responda a las diversas realidades de su comunidad estudiantil, asegurando condiciones más equitativas para el aprendizaje y la permanencia escolar.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 3.3** Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

**Acción:** Análisis de la distribución de actividades del personal y optimización de las cargas.

**Avance:** Con el objetivo de optimizar la operación académica y administrativa de la Facultad, se ha llevado a cabo un proceso de revisión y análisis de los puestos y áreas clave, orientado a lograr una distribución más equitativa de responsabilidades entre el personal docente. Esta iniciativa responde al compromiso institucional de mejorar las condiciones laborales del profesorado, al tiempo que se asegura el cumplimiento eficiente de las funciones sustantivas de la Universidad.

Como parte de este esfuerzo, se ha incorporado personal con contratación de tiempo completo, lo que ha permitido avanzar hacia una mejor organización de las cargas de trabajo, fortaleciendo tanto las actividades académicas como las de gestión. Esta reestructuración busca favorecer el desarrollo profesional de las y los docentes, disminuir la sobrecarga en determinadas áreas y asegurar la continuidad y calidad de los procesos institucionales. Estas acciones contribuyen a construir un entorno laboral más equilibrado, colaborativo y eficiente, donde se promueve el compromiso, la corresponsabilidad y el enfoque estratégico en la asignación de funciones, en beneficio del desarrollo académico de la Facultad y del cumplimiento de los objetivos institucionales.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**



**Acción:** Desarrollar un programa de inducción y acompañamiento para personal de nuevo ingreso, capacitación continua y desarrollo profesional.

**Avance:** Durante el presente periodo, se ha dado seguimiento puntual al proceso de integración del personal académico mediante acciones estructuradas de acompañamiento e inducción, con especial énfasis en las áreas de tutoría, investigación y gestión académica. Este proceso ha incluido la entrega clara y oportuna de las funciones a desempeñar, así como el establecimiento de canales de comunicación abiertos y efectivos en todo momento. El objetivo ha sido brindar a las y los docentes las herramientas necesarias para su óptimo desempeño, asegurando que cuenten con la información, el apoyo y la orientación requeridos desde su incorporación o reasignación. Esta estrategia ha permitido fortalecer la articulación del trabajo académico, fomentar el sentido de pertenencia institucional y promover una cultura de colaboración entre los diferentes actores educativos.

Asimismo, el acompañamiento permanente ha favorecido una adaptación más ágil y eficiente a las dinámicas y responsabilidades propias de la Facultad, especialmente en áreas sustantivas como la investigación y la tutoría, donde se requiere un alto grado de compromiso, sensibilidad y formación continua.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 3.4** Fortalecer la infraestructura, el equipamiento y los servicios de soporte que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria.

**Acción:** Adecuar a medida de lo posible y los espacios de uso común, en términos de infraestructura y equipamiento, limpieza e higiene y servicios

**Avance:** Durante el periodo en curso, se ha brindado puntual atención a las labores de adecuación, limpieza y mantenimiento de los espacios físicos de la Facultad, con el propósito de asegurar que las condiciones de infraestructura sean óptimas para el desarrollo de las actividades académicas, administrativas y comunitarias.



Se han realizado acciones específicas en las áreas comunes, salones de clase, aulas de apoyo audiovisual, y zonas exteriores de la unidad académica, priorizando la funcionalidad, el orden y la limpieza como elementos fundamentales para un entorno propicio al aprendizaje y al trabajo colaborativo.

Asimismo, se han implementado mejoras orientadas al bienestar y esparcimiento tanto del alumnado como del personal docente, mediante la habilitación de espacios exteriores con sombra mediante sombrillas, lo cual permite la convivencia y el descanso bajo condiciones climáticas adecuadas. Como parte de este esfuerzo, también se instaló una estructura de sombra especial en el área destinada al resguardo de motocicletas, con el fin de proteger estos vehículos de la exposición directa a la intemperie.

Estas acciones forman parte de una estrategia continua de mejora de la infraestructura institucional, en la que se prioriza la dignificación de los espacios, el confort de la comunidad universitaria y la sostenibilidad en el uso de los recursos físicos.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Continuar con los programas de protección civil y seguridad, compartiéndolos con toda la comunidad de la unidad.

**Avance:** Como parte del compromiso institucional con la seguridad y el bienestar de la comunidad universitaria, se ha fortalecido de manera significativa el establecimiento y funcionamiento de los Comités de Protección Civil y Seguridad dentro de la Facultad. Estos comités tienen como objetivo coordinar y ejecutar acciones preventivas, así como responder de manera eficaz ante situaciones de emergencia. Durante este periodo, se extendió la invitación a docentes tanto de tiempo completo como de asignatura para integrarse activamente en estas acciones, así como a la comunidad estudiantil, promoviendo una cultura de corresponsabilidad y participación en materia de protección civil. La inclusión del personal académico en estos esfuerzos ha permitido enriquecer la perspectiva operativa y fortalecer los vínculos entre las distintas áreas de la Facultad. De igual





manera, se cuenta con la colaboración constante del personal de seguridad, servicios generales y los jefes de grupo estudiantiles, quienes han sido identificados como elementos clave para la correcta atención y respuesta ante posibles contingencias. Esta sinergia entre los distintos actores ha permitido avanzar en la consolidación de protocolos internos, simulacros, y capacitaciones que promueven entornos seguros y preparados ante cualquier eventualidad.

Estas acciones reflejan una gestión preventiva, organizada y colaborativa, que busca salvaguardar la integridad física y emocional de todas las personas que conforman la comunidad de la Facultad.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

### **Prioridad 4. Desarrollo Regional E Internacionalización**

**Estrategia 4.1** Impulsar el desarrollo personal y profesional del personal académico, administrativo y de servicios a partir de la formación y mejora razonada de las condiciones laborales que contribuyan a su bienestar integral.

**Acción:** Generar comités internos para vigilar las actividades (SSP, PP y PVVC).

**Avance:** En atención a la necesidad de fortalecer los procesos formativos y de titulación del estudiantado, se ha trabajado en la conformación de comités especializados en las áreas de servicio social comunitario y profesional, titulación, proyectos de vinculación y prácticas profesionales. Estos comités están integrados por personal académico con experiencia y conocimiento en cada uno de los rubros, lo que permite garantizar una atención oportuna, objetiva y con criterios académicos sólidos.

La finalidad de estos órganos colegiados es doble: por un lado, brindar acompañamiento y seguimiento puntual a las distintas modalidades que ofrece la Facultad en estas áreas; y por otro, contar con una instancia formal para la atención y resolución de posibles situaciones de controversia que pudieran surgir durante la ejecución de los procesos por parte del estudiantado o del personal responsable.



Con esta estrategia, se busca asegurar la calidad, transparencia y equidad en la toma de decisiones, así como mantener una supervisión continua que permita la mejora permanente de los procesos. La existencia de estos comités también representa un avance en la consolidación de mecanismos de gobernanza académica participativa, orientados al fortalecimiento institucional y al cumplimiento de los objetivos educativos.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 4.2** Generar proyectos y programas que respondan a las necesidades y demandas del entorno, que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la región y del país.

**Acción:** Establecer un centro de desarrollo empresarial donde todas las áreas del conocimiento participen.

**Avance:** En el marco de las estrategias de vinculación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, se concretó la creación del Centro de Negocios e Incubadora de la Facultad como una iniciativa institucional orientada a impulsar el desarrollo económico, social y empresarial tanto de la comunidad universitaria como del entorno externo.

Este espacio ha sido diseñado con el propósito de brindar atención especializada a usuarios internos y externos, ofreciendo una gama de servicios y asesorías en temáticas clave del ámbito económico-administrativo, tales como: modelos de negocios, análisis financiero, mercadotecnia, liderazgo, gestión de proyectos, formalización empresarial, entre otros. Estas actividades son impartidas por expertos con experiencia comprobada en las respectivas áreas de conocimiento, lo cual garantiza la calidad y pertinencia de los contenidos.

El Centro de Negocios e Incubadora se consolida como un punto estratégico de apoyo a los emprendimientos emergentes, proporcionando no solo herramientas técnicas, sino también un acompañamiento integral que impacta de manera positiva en el fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad de los proyectos atendidos.



Con ello, la Facultad reafirma su compromiso con la generación de valor social, la formación práctica de sus estudiantes y la contribución activa al desarrollo económico regional, posicionándose como un referente académico en la promoción de iniciativas emprendedoras con enfoque innovador y responsabilidad social.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Acción:** Crear un esquema de seguimiento y la evaluación de los programas y proyectos de vinculación para medir su impacto.

**Avance:** Con el objetivo de fortalecer los procesos de evaluación institucional y generar información más precisa, relevante y alineada con los estándares actuales de calidad, se desarrolló y puso en marcha un nuevo instrumento de evaluación, el cual sustituye al aplicado previamente en los procesos de seguimiento y retroalimentación vinculados a la interacción con unidades receptoras. Este nuevo instrumento fue diseñado bajo una perspectiva técnica y metodológica que permite obtener datos de mayor profundidad e impacto, facilitando un análisis más completo sobre la pertinencia, efectividad y resultados de las actividades de vinculación realizadas, en especial aquellas relacionadas con la práctica profesional, el servicio social y otros esquemas de colaboración externa. Cabe destacar que la información generada a través de este instrumento resulta fundamental como evidencia documental en los procesos de acreditación, tanto nacionales como internacionales, al demostrar el compromiso de la institución con la mejora continua y la consolidación de relaciones estratégicas con los sectores productivo, social y gubernamental.

De esta manera, se refuerza el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos por organismos evaluadores y se consolida la vinculación institucional como un eje sustantivo del modelo educativo, orientado al desarrollo integral de los estudiantes y al impacto positivo en el entorno.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**



**Acción:** Elaborar y formalizar de convenios de vinculación que permitan lograr alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad a nivel nacional e internacional

**Avance:** En atención a la estrategia de consolidar la vinculación como eje transversal del quehacer universitario, se ha trabajado de manera continua y sistemática en la formalización de convenios de colaboración con instituciones pertenecientes a distintos sectores, incluyendo organismos del ámbito público, privado, no gubernamental y asociaciones civiles, tanto a nivel nacional como internacional. Estas acciones tienen como finalidad principal ampliar y diversificar las oportunidades de colaboración académica, profesional y de desarrollo social, generando un entorno propicio para la creación de nuevas alianzas estratégicas y proyectos conjuntos. Lo anterior se traduce en beneficios directos para la comunidad estudiantil y docente, tales como: estancias profesionales, servicio social, investigación aplicada, capacitación, movilidad, transferencia de conocimiento, y participación en redes interinstitucionales. La formalización de estos convenios no solo fortalece los vínculos existentes, sino que también abre nuevas rutas de cooperación interinstitucional, incrementando la presencia y proyección de la Facultad en escenarios nacionales e internacionales. Además, estas acciones contribuyen a cumplir con criterios de calidad requeridos por organismos acreditadores, al proporcionar evidencias concretas del compromiso institucional con el desarrollo sostenible, la pertinencia social y la formación integral de sus estudiantes. En suma, esta iniciativa representa un avance significativo en la consolidación de un modelo educativo orientado a la vinculación efectiva con el entorno, potenciando así el impacto académico y social de la Facultad.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 4.2 Fortalecer** el programa de emprendimiento enfocado a fomentar el espíritu emprendedor, el liderazgo, la creatividad y la innovación, y generar un ambiente propicio para el desarrollo de ideas y proyectos empresariales que se adapten a entornos cambiantes.



**Acción:** Promover cursos y talleres sobre emprendimiento en niveles básicos y avanzados.

**Avance:** Como parte de las estrategias para fortalecer la formación integral del estudiantado y fomentar su capacidad para generar proyectos innovadores y sostenibles, se ha promovido la implementación de diversos cursos institucionales orientados al desarrollo de competencias emprendedoras. Estos cursos están diseñados para incentivar la cultura del emprendimiento dentro de la comunidad estudiantil, brindando conocimientos teóricos y prácticos que permitan identificar oportunidades de negocio, estructurar ideas viables, desarrollar modelos sostenibles y adquirir habilidades clave como el liderazgo, la creatividad, la gestión de recursos y la toma de decisiones. Esta iniciativa se articula de manera estratégica con las acciones del Centro de Negocios e Incubadora de la Facultad, creando un ecosistema académico que no solo impulsa el aprendizaje en el aula, sino que también proporciona espacios reales para la aplicación del conocimiento y la incubación de proyectos.

De esta forma, se consolida una formación integral que trasciende el enfoque disciplinar, fortaleciendo el perfil de egreso del alumnado y posicionando a la Facultad como promotora activa del emprendimiento con sentido social y compromiso ético. Asimismo, estas acciones contribuyen al cumplimiento de los indicadores de calidad educativa requeridos por organismos acreditadores, al evidenciar la pertinencia y el impacto de los programas institucionales.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Diseñar un esquema de seguimiento de casos de éxito de proyectos de estudiantes emprendedores

**Avance:** Con el propósito de consolidar una cultura emprendedora efectiva y sostenible dentro de la comunidad estudiantil, se ha trabajado de manera coordinada con la Coordinación de Emprendedores de la Facultad para dar seguimiento estructurado a los proyectos desarrollados por los estudiantes, con el objetivo de evaluar su viabilidad y potencial como emprendimientos factibles. Este



acompañamiento ha permitido orientar a los estudiantes desde las primeras etapas del proceso, que incluyen la definición del marco conceptual y legal del proyecto, hasta fases más avanzadas como el diseño y desarrollo del plan de negocios, la validación del modelo de negocio, la identificación de mercados potenciales, y la búsqueda de fuentes de financiamiento o apoyo institucional. Dicha labor ha sido fundamental para transformar ideas iniciales en proyectos estructurados con proyección real en el ámbito productivo, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del ecosistema emprendedor con una perspectiva crítica, estratégica y sustentable. Además, este esfuerzo conjunto refuerza los objetivos del Centro de Negocios e Incubadora, al integrar procesos formativos con experiencias prácticas que favorecen la inserción activa de los jóvenes en la economía, ya sea como generadores de empleo o como agentes de cambio social a través del emprendimiento.

Este tipo de acciones contribuye significativamente al desarrollo del perfil de egreso, al cumplimiento de indicadores de calidad educativa, y al fortalecimiento de la vinculación con el entorno socioeconómico.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 4.5** Fortalecer la colaboración estratégica con instituciones académicas internacionales de reconocido prestigio para promover el intercambio académico y experiencias de aprendizaje que enriquezcan las perspectivas interculturales.

**Acción:** Actualizar y reactivar los convenios para intercambio académico, permitiendo la creación de nuevos convenios y exista movilidad estudiantil.

**Avance:** En congruencia con los objetivos de internacionalización y fortalecimiento de la formación académica integral, se ha promovido activamente entre la comunidad estudiantil la participación en las convocatorias institucionales de movilidad académica, tanto a nivel nacional como internacional. Estas acciones tienen como finalidad motivar al alumnado a vivir experiencias académicas en universidades de prestigio, que les permitan ampliar su visión global, desarrollar competencias interculturales, fortalecer sus habilidades académicas y personales,



y enriquecer su formación profesional en contextos distintos al de su institución de origen. La difusión oportuna de estas convocatorias, así como el acompañamiento brindado durante el proceso de postulación, ha contribuido a incrementar el interés y la participación estudiantil, fomentando una cultura de movilidad y colaboración académica que se alinea con los estándares de calidad educativa y con los perfiles de egreso establecidos. Estas experiencias representan una oportunidad invaluable para que los estudiantes fortalezcan su preparación académica, generen redes de contacto y adquieran una perspectiva más amplia sobre su campo de estudio, aspectos que, sin duda, impactan positivamente en su desarrollo personal y profesional. Asimismo, esta estrategia refuerza el posicionamiento de la Facultad como una institución abierta al mundo, comprometida con la formación de profesionistas competitivos, críticos y socialmente responsables.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Crear y Promover programas, cursos o talleres de aprendizaje de lenguas extranjeras y fomentar la certificación en idiomas para estudiantes y académicos.

**Avance:** Como parte de las acciones orientadas al desarrollo integral de los estudiantes y en congruencia con las metas institucionales de internacionalización y empleabilidad, se continúa promoviendo activamente entre la comunidad universitaria un portafolio diversificado de cursos, programas y talleres en el idioma inglés. Esta oferta académica se encuentra disponible en distintas modalidades — sabática, intersemestral y durante el ciclo escolar en curso— con el objetivo de facilitar el acceso y adaptación a los distintos ritmos y necesidades de aprendizaje del estudiantado. Los contenidos están enfocados tanto en el desarrollo de habilidades lingüísticas generales (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita), como en el uso del idioma en contextos académicos y profesionales, particularmente en áreas económico-administrativas. El fortalecimiento del dominio del idioma inglés se reconoce como un componente esencial para la formación de egresados con proyección internacional, capaces de insertarse en mercados laborales globalizados, participar en procesos de movilidad académica, acceder a



literatura científica especializada y colaborar en redes de conocimiento interdisciplinarias. A través de esta estrategia, la Facultad reafirma su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa, al proporcionar herramientas clave que potencian las competencias profesionales del alumnado y amplían sus horizontes formativos más allá del entorno local.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 4.6** Mejorar la visibilidad de la universidad a nivel internacional.

**Acción:** Impulsar la participación docente y estudiantil en eventos internacionales y la publicación de investigaciones en revistas científicas de prestigio.

**Avance:** En congruencia con la misión de la universidad y con el compromiso institucional hacia la generación y aplicación del conocimiento, se continúa promoviendo entre la comunidad académica la importancia de la investigación como una de las funciones sustantivas prioritarias.

Durante el periodo que se informa, se ha observado un incremento significativo en la participación de estudiantes y docentes en eventos académicos, tales como congresos, coloquios, foros y simposios, a nivel nacional e internacional. En dichos espacios se han presentado productos derivados de investigaciones originales, lo cual evidencia el fortalecimiento del trabajo científico y la creciente cultura investigativa dentro de la Facultad.

Asimismo, se ha logrado avanzar en la publicación de libros, capítulos de libros y artículos extensos en revistas arbitradas y/o indexadas de reconocido prestigio, lo que refleja no solo el compromiso de los académicos con la calidad, sino también el impacto y la visibilidad de la producción científica institucional.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Promover los programas educativos de la FCA y extensión San Felipe nacional e internacionalmente.





**Avance:** Como parte de las acciones estratégicas para fortalecer la matrícula escolar y posicionar a la Facultad como una opción académica de calidad, se continúa promoviendo activamente la oferta educativa en planteles de niveles previos, tanto en la ciudad como en la región del valle. Estas actividades tienen como objetivo principal dar a conocer los distintos programas educativos que ofrece la Facultad, destacando sus características, campos de formación, oportunidades de desarrollo profesional y ventajas competitivas frente a otras opciones académicas. Asimismo, se busca orientar a los estudiantes de nivel medio superior en su proceso de elección vocacional, brindando información clara, pertinente y actualizada que les permita tomar decisiones informadas sobre su futuro académico. La promoción se realiza a través de diversas estrategias, tales como visitas a planteles, participación en ferias vocacionales, sesiones informativas, distribución de materiales promocionales, y presentaciones interactivas por parte de personal académico y estudiantil de la Facultad. Estas acciones han permitido incrementar el posicionamiento institucional en el entorno regional, al tiempo que impulsan el crecimiento sostenible de la matrícula, diversificando el perfil del ingreso y fortaleciendo la presencia de la Facultad en zonas clave del estado.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 4.8** Desarrollar las actividades de extensión que posicionan a la universidad como un agente transformador de Baja California y la región.

**Acción:** Crear redes de investigación para extensión territorial, en la comunidad local divulgando los productos generados.

**Avance:** Como parte de las acciones estratégicas impulsadas desde la Dirección, se reconoce la importancia de fomentar la creación y consolidación de redes de investigación, tanto a nivel nacional como internacional, como mecanismo clave para fortalecer la producción académica, el intercambio de conocimiento y la colaboración científica en temas relevantes para las ciencias económico-administrativas. Estas redes permiten articular esfuerzos entre investigadores,



instituciones de educación superior, centros de investigación y organismos especializados, facilitando el desarrollo de proyectos colaborativos, publicaciones conjuntas, participación en convocatorias de financiamiento externo y la generación de propuestas innovadoras con impacto social y económico. Además, la participación en estas redes amplía la visibilidad y proyección de la Facultad en espacios académicos de alto nivel, al tiempo que contribuye al fortalecimiento de las líneas de investigación institucionales, la formación de nuevos investigadores y el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por organismos evaluadores y acreditadores. Impulsar este tipo de colaboración también favorece la interdisciplinariedad y la internacionalización de la investigación, permitiendo abordar problemáticas complejas desde diversas perspectivas, con un enfoque crítico y con resultados que trascienden el ámbito local.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 4.9** Impulsar la integración de la perspectiva de sustentabilidad al quehacer de la UABC como un programa de la agenda institucional acorde a los ODS —siendo prioritaria la atención del cambio climático—, para favorecer procesos y enfoques trans e interdisciplinarios aplicados a la producción y el consumo responsable.

**Acción:** Impulsar el centro de desarrollo empresarial, se toquen datos de temas sobre sustentabilidad empresarial.

**Avance:** Una de las estrategias más importantes que generan un impacto positivo en la sociedad es la consolidación del Centro de Negocios e Incubadora de la FCA, enfocándonos en todo momento en temáticas de alto impacto social y económico. A través de esta iniciativa, se ofrecen cursos orientados a la sostenibilidad de los negocios, brindando herramientas clave que fortalezcan las capacidades de los emprendedores y les permitan desarrollar proyectos viables, sostenibles y con valor para su comunidad.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**



**Acción:** Crear campañas que fomenten usos eficientes de los recursos, en particular el agua y la energía, para contribuir al cumplimiento de los ODS.

**Avance:** Se han retomado acciones en favor de la concientización de la comunidad FCA sobre el uso eficiente de los recursos, tales como el agua, la energía y la reducción del desperdicio o uso excesivo de insumos.

Estas acciones buscan fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y sostenibilidad dentro de nuestra facultad, promoviendo prácticas que contribuyan al cuidado del entorno y al uso consciente de los recursos disponibles.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Apego a las políticas institucionales en la realización de compras como mecanismo responsable en la FCA.

**Avance:** Como parte del compromiso con la transparencia y el trabajo íntegro, todas las acciones llevadas a cabo por esta administración se han realizado en apego a las políticas de austeridad, actuando con responsabilidad y siempre buscando las mejores opciones en beneficio de los estudiantes.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

### **Prioridad 5. Gestión y Financiamiento**

Estrategia 5.1 Impulsar la gestión eficiente y una organización ágil orientada al desarrollo institucional y al logro de los fines universitarios.

**Acción:** Analizar la estructura organizacional y académica para identificar oportunidades de mejora, optimización y aprovechamiento de recursos.

**Avance:** Se ha trabajado en la actualización de los manuales organizacionales, así como en la estructura organizacional, la cual ha sido modificada con la inclusión de nuevos puestos, en apego a las necesidades actuales de la institución y con el objetivo de fortalecer su funcionamiento y eficiencia operativa.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Estrategia 5.2** Implementar un modelo de gobernanza digital y de calidad de datos para eficientizar los procesos administrativos y académicos, potenciando la disponibilidad, funcionalidad, integridad y seguridad de las fuentes de datos institucionales.

**Acción:** Continuar con los esfuerzos para robustecer al SIIFCA como portal integral de procesos y servicios a la comunidad FCA.

**Avance:** Se continúa trabajando en la creación y fortalecimiento de plataformas institucionales internas que apoyen tanto la labor académica como administrativa de la unidad, con el objetivo de facilitar los procesos y mejorar la eficiencia en la gestión institucional.

Entre estas iniciativas se destacan:

- Sistema de ajustes para estudiantes, que permite un mejor control y seguimiento de los trámites, evitando irregularidades y posibles fraudes.
- Sistema de apoyo académico para estudiantes maratonistas, diseñado para brindarles recursos que faciliten su preparación y rendimiento.



- Plataforma de evaluación de emprendedores, que permite un análisis más objetivo y estructurado de los proyectos incubados o en desarrollo.

Estas herramientas digitales contribuyen a una gestión más transparente, segura y centrada en las necesidades de la comunidad universitaria.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 5.3** Fortalecer el financiamiento integral de la institución mediante el incremento de ingresos propios, la gestión y el ejercicio oportuno y responsable de los recursos, atendiendo las actividades de fiscalización.

**Acción:** Generar actividades para incrementar y diversificar la generación de ingresos propios a través de la renta de espacios y prestación de servicios profesionales.

**Avance:** Se ha impulsado una iniciativa institucional orientada a incrementar y diversificar la generación de ingresos propios, a través de la renta de espacios y la prestación de servicios profesionales especializados. Esta estrategia busca fortalecer la autosuficiencia financiera de la unidad académica, al mismo tiempo que promueve un uso eficiente de los recursos disponibles y una mayor vinculación con el entorno.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Trabajar en el control de bienes muebles e inmuebles conforme a la normativa interna.

**Avance:** Se ha llevado a cabo el control de inventarios de la unidad académica, obteniendo resultados satisfactorios y solventando las observaciones emitidas, tanto en la unidad Mexicali como en San Felipe.

Asimismo, se trabaja de manera constante para mantener un control más eficiente y oportuno de los bienes e inmuebles, mediante la implementación de acciones y



estrategias orientadas a una gestión responsable y transparente del patrimonio institucional.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 5.4** Fortalecer la comunicación que establece la institución con los diversos públicos internos y externos, y el posicionamiento de la UABC como una instancia calificada en temas de interés regional, nacional y binacional.

**Acción:** Concretar la figura de community manager a lo interno de la FCA que genere la comunicación externa con la comunidad

**Avance:** Desde el primer año de gestión se solventó esta necesidad mediante la creación de una figura responsable dentro de la unidad, quien ha fortalecido significativamente la comunicación e imagen institucional, tanto al interior como al exterior de la unidad académica.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**

**Estrategia 5.5** Fortalecer entre la comunidad universitaria la transparencia y la rendición de cuentas, para una gestión eficiente y al servicio de la comunidad universitaria y de la sociedad.

**Acción:** Fortalecer redes sociales, generar una página web oficial, establecer publicaciones, infogramas, incorporar el elemento financiero.

**Avance:** Se ha trabajado arduamente en el fortalecimiento de la comunicación institucional a través de medios oficiales y portales accesibles para toda la comunidad, con el propósito de difundir información relevante, verificada y oportuna.

Esta estrategia ha contribuido a una gestión más eficiente, al promover la transparencia, la confianza y el acceso oportuno a datos fundamentales para la toma de decisiones y la participación informada de la comunidad académica.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**



**Estrategia 5.6** Fortalecer la gobernanza universitaria como el eje guía y articulador para la gestión oportuna, el financiamiento sostenible y la colaboración interna y externa de la universidad.

**Acción:** Mantener los espacios de diálogo entre las autoridades de la FCA y los integrantes de la comunidad.

**Avance:** Los canales de comunicación se han reforzado entre la comunidad estudiantil y docente, siendo una prioridad para la directiva contar con espacios de diálogo abiertos y oportunos que fomenten la participación y el entendimiento mutuo.

Asimismo, se han implementado acciones específicas dirigidas a los distintos grupos de interés, con el fin de atender sus necesidades, promover la colaboración y fortalecer el vínculo institucional.

**Grado de cumplimiento: Satisfactorio.**

**Acción:** Impulsar la interacción con los grupos de interés de la FCA

**Avance:** Se ha trabajado mediante un acercamiento constante con los distintos grupos de interés, incluyendo cámaras empresariales, organismos gubernamentales, asociaciones civiles, egresados e instituciones educativas.

Estas acciones han permitido fortalecer los vínculos de colaboración, generar nuevas oportunidades de desarrollo y consolidar la presencia de la unidad académica en distintos sectores de la sociedad.

**Grado de cumplimiento: Muy Satisfactorio.**



## **Referencias**

CENEVAL (2023). Examen General Egreso Licenciatura (EGEL) y Examen

General Acreditación de Licenciatura (EGAL) CENEVAL. Recuperada de

<http://www.ceneval.edu.mx>

CIEES y COPAES (2023). Programas educativos de licenciatura reconocidos

como de buena calidad. Consultado en: [www.ciees.edu.mx](http://www.ciees.edu.mx) y

[sieduca.com/copaes](http://sieduca.com/copaes)

CONACYT (2023). Programas educativos de posgrado registrados en PNPC.

Consultado en: [www.conacyt.mx](http://www.conacyt.mx)

Universidad Autónoma de Baja California (UABC). (2006) Modelo educativo de la

Universidad Autónoma de Baja California. Cuadernos de Planeación y

Desarrollo Institucional UABC. Mexicali: Autor.

(2023) Cuerpos académicos. Consultado en: <http://cimarron.mxl.uabc.mx/CA/>

(2023) Población estudiantil. Consultado en: <http://uabc.mx/csege>

(2023). Informe de gestión de Vicerrectoría 2011-2015. Mexicali: UABC.

(2023). Oferta educativa. Recuperada de Coordinación de Servicios Estudiantiles y

Gestión Escolar <http://csege.uabc.mx/>

(2023). Plan de desarrollo institucional 2023-2027. Consultado en:

[http://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC\\_PDI\\_2023-2027\\_Ejecutivo.pdf](http://planeacion.uabc.mx/pdi2023/docs/UABC_PDI_2023-2027_Ejecutivo.pdf)